ANO 4 – Nº 37 - JUNHO DE 1999 - R$ 6,50

internet.br

A REVIS... QUE VO... E ENTENDE

www.internetbr.com.br

EDIOURO 60 ANOS

ACREDITE:

Eles acessam a Rede

Telefones, carros, PDAs e até fornos microondas estão saindo de fábrica aptos a navegar na Internet. Conheça sonhos de consumo para todos os gostos

Livro GRÁTIS

Fique fera nos programas da Rede

Tutoriais

Nelson Vasconcelos e Aroaldo Veneu

mIRC

Winzip

Eudora Light

Netmeeting

Viruscan

Patrocínio:

internet.br

IUGOSLÁVIA

A REDE VIRA ARMA PARA AJUDAR REFUGIADOS DA GUERRA

BUG DO MILÊNIO

VOCÊ ACHA QUE ESTÁ A SALVO DOS PROBLEMAS NO ANO 2000? ESPECIALISTAS APOSTAM QUE NÃO

DIVULGUE SUA HOME PAGE

NO APRENDA A FAZER SUA HP, DICAS PARA TRANSFORMAR SEU SITE EM UM SUCESSO

HEYMANN/BENGOA/BERBARI
são paulo
lisboa
porto alegre
StarMedia Mail
StarMedia Órbita Homepages
StarMedia Express
Guia da Internet
Notícias
Esportes
Money
Bate-papo TalkPlanet
Digital
Shopping
Entretenimento
Viagens
Namoro Personet
Classificados
Quadro de Avisos
Pesquisa
Tempo
Mapa StarMedia
Milhares de quilômetros de distância. Centenas de assuntos em comum.
Bate-papo TalkPlanet da StarMedia. O canal de chat onde você pode se encontrar com gente que compartilha dos mesmos gostos. Gente que está muito perto, mesmo que esteja a milhares de quilômetros de distância. StarMedia. E-mail, mensagens instantâneas, pesquisador, notícias, esportes, homepages, entretenimento e muito mais. Tudo em um só lugar. E grátis.
©1999 StarMedia Network, Inc. StarMedia Network, Inc. é a proprietária da marca Starmedia e outras marcas usadas no serviço.

Daniel Deivisson

Computador desktop é coisa do passado

Tenho que confessar: o sonho de consumo de boa parte da redação era de que pudéssemos acessar a Internet por intermédio de qualquer acessório imaginável. Particularmente, sinto falta de mais conectividade quando estou a cruzar as maravilhosas ruas do Rio de Janeiro. Seria ótimo saber o status do trânsito na avenida tal exatamente no instante em que se vai passar por ela. Os moradores de São Paulo e da maioria das grandes capitais também iriam gostar deste produto. Pesquisamos e descobrimos que nos Estados Unidos e Europa já existem protótipos de veículos computadorizados que, dentre outras coisas, acessam a Internet. A Mercedes, por exemplo, já lançou o seu modelo há mais de um ano. Mas não se iluda: tão cedo você verá um desses passeando pelas esburacadas ruas brasileiras.

Outros colegas jornalistas, principalmente do ramo feminino (sem preconceito, ok?), adoraram os modelos de eletrodomésticos que acessam a Rede em busca de informações culinárias. Recentemente foi lançado um modelo que, além de pegar receitas pela Rede, lê o código de barra do produto, revela as calorias, o peso e prepara a receita exatamente na medida. Não há homem no mundo que possa errar com um produto destes.

Outra coqueluche são os celulares. Ser portátil, digital e reconhecer sua voz já são coisas de um passado distante. O objetivo agora são os que vêm dotados de agendas completas e, sobretudo, com um handheld integrado, permitindo acesso imediato à Internet. E o mais legal: os bichinhos estão ficando cada vez menores e devem chegar já já ao Brasil. Portadores de TDMAs e CDMAs, preparem-se para a nova geração de celulares!

Como não poderia deixar de ser, falamos também dos computadores de mão, também conhecidos como handhelds e PDAs. O famoso Palm Pilot da 3Com já está na versão V prometendo ainda mais para o futuro (a VII já foi inclusive anunciada). A Compaq, Sharp e HP, entre outras, contra-atacam com versões coloridas e igualmente poderosas. O preço ainda está um pouco elevado, mas quem souber esperar vai desembolsar menos.

Depois de entrar em contato com todos estes produtos que têm como principais atributos acessar a Internet, fico imaginando que daqui a algum tempo será muito careta navegar pela Web ou checar mail sentado defronte a um monitor, com um teclado enorme e um mouse na mão. Bem-vindos a esta nova era.

*Daniel Deivisson (**daniel@ediouro.com.br**)*
Editor-chefe

Diretório

Ano 4 Nº 37 junho 1999

CAPA

MATÉRIAS

SEÇÕES

COLUNAS

12 Minutos

é o tempo necessário para colocar sua empresa na Internet.

www.sua-empresa.com.br
você@sua-empresa.com.br

30 dias de garantia

A ***Mr. Help Internet Solutions*** desenvolveu uma forma fácil, rápida e barata para garantir o ingresso de sua empresa na Internet.
Em apenas 12 minutos** você consulta se o domínio está disponível e preenche o seu pedido - veja as instruções ao lado.
E, melhor ainda, em poucas horas seu site está no ar***! Mais rápido, impossível!

VEJA COMO É FÁCIL:

1- Digite no seu browser preferido
http://www.mhis.rapidsite.com.br
2- Certifique-se de que o seu domínio está disponivel. Pode ser: sua-empresa.com.br, esp.br, .com, .net, etc.
http://www.mhis.rapidsite.com.br/whois.htm
3- Escolha o plano de hospedagem que melhor atenda às suas necessidades.
http://www.mhis.rapidsite.com.br/precos.htm
4- Faça o pedido. Em poucas horas o seu site estará no ar.***
http://www.mhis.rapidsite.com.br/ped.htm
5- Crie suas páginas usando o Word 97, FrontPage, Composer, FrontPad, PageMill, etc.
6- Conecte-se novamente ao seu provedor de acesso preferido.
7- E finalmente, mostre suas idéias para o mundo, copiando suas páginas para seu site.
http://www.mhis.rapidsite/tutorial.htm

Todos os planos oferecem

Atualizações ilimitadas via FTP
Relatórios estatísticos de uso
Contadores de visitantes
Formulários
3 conexões T3 por fibra ótica
Servidores Silicon Graphics
Gerador de energia eletrica para casos de falta de luz
Suporte técnico

Standart

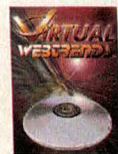
20MB de espaço
10 endereços virtuais de e-mail
5 contas POP (e-mail)
10 auto-respostas configuráveis

Profissional

30MB de espaço
20 endereços virtuais de e-mail
10 contas POP (e-mail)
20 auto-respostas configuráveis
Volano Chat
Diretório próprio para CGI
Gerenciador de FTP anônimo

Conheça nossos outros planos
(www.mhis.rapidsite.com.br/precos.htm)

Suporte às extensões do FrontPage 97/98

O MAIOR DA AMÉRICA LATINA
Seja nosso parceiro.
(www.mhis.rapidsite.com.br/parceria)

Aceitamos todos os cartões de crédito

NOVO TELEFONE
Tel./Fax: (011) 5506-8383
www.mhis.rapidsite.com.br
E-mail: info@mhis.net

** Tempo estimado. A ativação e registro estão vinculadas ao pagamento e disponibilidade do domínio solicitado. *** A ativação do site está vinculada à confirmação do pagamento.

www.zoid-graphics.com

MAILBOX

Este espaço é seu, leitor. Envie suas críticas, elogios ou comentários para a gente. Estamos constantemente evoluindo e criando novos produtos, aqui e no Canal Web, nossa porta de entrada para o mundo .br. Sua participação é fundamental neste processo.

mailbox@ediouro.com.br
www.internetbr.com.br

RELOAD

A Equipe Web Guide cometeu um pequeno engano: o endereço correto do site "A História de Canudos", publicado no Web Guide Especial da edição de abril da *internet.br*, é *www.portfolium.com.br*.

VÍCIO INTERNAUTA

Escrevo porque preciso saber como encontrar a psicóloga Márcia de Homem Mello, citada no artigo "Viciados em Internet", editada na *internet.br* de número 35. Sou formada em Direito há dois anos, porém nunca me interessei em abrir um escritório – o trabalho jamais me despertaria tanto interesse quanto a Internet. Sei que preciso de tratamento e que não é normal alguém viver em função de um computador, mas é exatamente o que acontece comigo. Acordo às 16h e imediatamente ligo o micro. Respondo a todos os e-mails (tenho cinco contas) e só me desconecto quando o dia já amanheceu. Esta tem sido minha rotina há anos. Sem amigos, sem namorados reais, sem emprego, completamente afastada do que chamam de mundo real. Minha mãe chegou a me internar em um spa, acreditando que conseguiria fazer com que eu, além de perder os quilos ganhos nos últimos anos de vida sedentária, esquecesse a Internet. Não adiantou: fugi do tratamento três dias depois. Quero me tratar, sei que preciso me livrar desta vida, mas não consigo. Acredito que consiga até me livrar do cigarro – vício que não me importuna tanto – mas simplesmente não consigo mais me imaginar longe de um computador por muitas horas. Quem sabe o artigo "Viciados em Internet" não tenha sido escrito sob encomenda para mim e talvez esteja aí a minha única chance de voltar a ter uma "vida real"?

Katia Miranda

INDIGNAÇÃO

Ao ler a reportagem sobre planos ilimitados, não pude deixar de expor minha indignação contra o absurdo que alguns provedores do Rio estão promovendo. Recentemente, o Openlink anunciou em um jornal de grande circulação um plano "virtualmente" ilimitado por um preço acessível. Bem, que raios seria uma conta virtualmente ilimitada? Em letrinhas bem menores, vinha uma história contando que a maioria das pessoas que procuram uma conta de acesso ilimitado utiliza do máximo 60 horas por mês e que, então, eles estariam lançando um plano "virtualmente" ilimitado de 60 horas. Ora bolas, para mim isso é uma picaretagem ilimitada de verdade! Como falante da língua portuguesa, penso que tais empresas estão promovendo um esvaziamento do sentido da palavra "ilimitado", negando-a por seu sentido básico, que é o de algo que não tem fim. Como estudante de publicidade,

penso que estamos na frente de propaganda enganosa que deveria ser punida. Como consumidora, penso que estamos, mais uma vez, sendo enganados e lesados.

Livia Vieira Mendes
livia@ism.com.br

.br – *Segundo o dicionário Aurélio, a palavra "virtual" significa algo que está ""predeterminado e que contém todas as condições essenciais à sua realização". O plano de acesso de 60 horas, criado pela Openlink e veiculado em jornal de grande circulação em várias ocasiões neste ano, afirma ser "virtualmente ilimitado" justamente por causa disso, ou seja: ele reúne os elementos necessários para que a Openlink possa denominá-lo de virtualmente ilimitado. E onde estão as "condições essenciais", como diz o Aurélio, que dão legitimidade a esta denominação? As condições estão no próprio perfil de utilização dos usuários da Openlink. A grande maioria (97%, segundo pesquisa interna em nossa base de dados) prevê o uso ou utiliza até 60 horas embutidas no plano virtualmente ilimitado, perfil que também predetermina – como frisa o Aurélio – o perfil dos futuros clientes da Openlink beneficiados pelo plano. Quanto ao eventual "esvaziamento" da palavra "ilimitado", não creio ser esta a palavra mais indefesa diante de propagandas enganosas. Seria sim a palavra "virtual", quando seu uso não estiver – como aqui está – salvaguardado ou respaldado pelas "condições essenciais à sua realização".*

Sandro Guidalli
Openlink Internet
guidalli@openlink.com.br

ICQ EM PORTUGUÊS

Estou comprando a revista *internet.br* desde que saiu o primeiro volume da "Enciclopédia da Rede". Fiquei muito interessado pelo ICQ, mas o download e tudo o mais que tem no site está em inglês e, como não tenho muita intimidade com o idioma, gostaria de saber onde encontrar um site do ICQ com informações em português ou espanhol.

Augusto Kempa
kempa@zaz.com.br

.br – *Prezado Augusto, existem algumas informações em português que podem ajudá-lo a ficar mais íntimo do ICQ. No site da internet.br (www.internetbr.com.br), seção @BC da Rede, você pode encontrar as reportagens "40 dicas de ICQ" e "Muito além do ICQ". Já sobre a versão do programa, você vai precisar de um pouco mais de paciência. Por enquanto, ele só existe mesmo em inglês.*

Roberto Cassano, editor da .br
rcassano@internetbr.com.br

DIRETORIA CORPORATIVA
Jorge Carneiro
Marco Antônio Carneiro
Elizabete Carneiro Floris
Irina Gertum Carneiro

DIVISÃO REVISTAS

Diretor Executivo
Ricardo Canella

Ano 4 - Nº 37

REDAÇÃO

Editor-Chefe: Daniel Deivisson (*daniel@ediouro.com.br*)
Editor: Roberto Cassano (*rcassano@internetbr.com.br*)
Editora-Assistente: Maria Fabriani (*maria@internetbr.com.br*)
Diagramadores: Franconero E. da Silva, Jorge Raul de Souza e Renato Pereira Santana
Produção Gráfico: Renato Mota Monteiro e Celso Branco
Assistente Administrativa: Silvanice dos Santos Pinto
São Paulo
Editor: Júlio Santos (*jcsan@mandic.com.br*)
Colaboraram Nesta Edição:
Edição de Arte: Bernard
Revisor de texto: Luiz Antônio Cavalcanti
Redação: Adriana Lufti, Abel Alves, Antonio Marcos da Costa, Aroaldo Veneu, Aroeira, Bruno Drummond, Carlos Alberto Teixeira, Marcio Bigmattos, Márcio Damasceno, Júlio Preuss, Luis Leiria, Marcos Cabral Resende, Marcus Vinícius Pinheiro, Michelle Rôças, Nelson Vasconcelos, P. C. Barreto, Pedro Doria, Silvio Lemos Meira.
Capa: Ilustração de Bernard

NÚCLEO DIGITAL

Editora: Monica Miglio Pedrosa (*mmiglio@canalweb.com.br*)
Coordenadora-Técnica: Renata Torres (*renata@ediouro.com.br*)

PUBLICIDADE

Diretor Enio Santiago
São Paulo – Tel.: (011) 5589-3300
Executivos de Conta: Dervail Cabral e Kátia do Nascimento
Rio de Janeiro – Tel.: (021) 560-6122 R. 374/375
Executiva de negócios: Andréa Medrado
Executiva de Conta: Andréa Muniz

Gerência de Planejamento: Laercio Ribeiro
Gerência de Circulação e Marketing: Izildinha Mana
Departamento de Assinaturas: (021) 560-6122 R. 271/276

Fotolito: Ediouro
Impressão: Globo Cochrane Gráfica LTDA
Diretor Responsável: Henrique Ramos

Internet.br (Edição 37, ISSN 1413-5914, junho de 1999) é uma publicação mensal da **Ediouro Publicações S/A. Rio de Janeiro:** Rua Nova Jerusalém nº 345 CEP 21042-230 Tel.: (021) 560-6122 Fax: (021) 290-7185 **São Paulo:** Av. Jabaquara, 1799 a 1803 - Mirandópolis CEP 04045-003 Tel/Fax.: (011) 5589-3300. Distribuição com exclusividade nacional, à exceção da cidade do Rio de Janeiro, Dinap S/A Estrada Velha de Osasco, 132 Tel.: Pabx (011) 868-3000 Osasco-SP. Rio de Janeiro: Fernando Chinaglia Distribuidora S/A Rua Teodoro da Silva, 907 RJ
Números atrasados: Podem ser solicitados ao seu jornaleiro ou na central de atendimento ao leitor 0800-55-5220, ao preço da última edição em banca, mais custos de postagem.

As opiniões expressas pelos colunistas não refletem a posição editorial da *internet.br*

Central de Atendimento ao Leitor: 0800-55-5220

IVC *www.internetbr.com.br* ANER

DISCUSSÕES GEOGRÁFICAS

É com grande prazer que anuncio a criação da lista de discussão de geografia na Internet. Trata-se de um grupo de discussão que envolve divulgação de eventos, ofertas de empregos, bibliografia. Quem quiser participar da lista, basta enviar mensagem sem subject ou assunto e assinatura para: ***majordomo@listas.cnet.com.br*** colocando no corpo do texto apenas "subscribe geografia".

Eduardo Pazera UNIPE, João Pessoa - PB
pazera@zaz.com.br

LEITURA COMPULSIVA

Acabo de fazer parte deste universo de milhares de novos cibernautas. Para saber mais sobre a Rede, visto que ainda sou leiga no assunto, travei meu primeiro contato com a *internet.br*. Fiquei nervosa por não conseguir parar de lê-la. Vocês são culpados pelas horas de sono que perdi ao folheá-la. Mas me tranqüilizei ao admitir que não perdi meu tempo em vão. Parabéns por fornecer a leigos como eu, a vantagem de saber o que há de interessante no mundo da Internet. Algumas dúvidas: o que são hosts e IRC? Conto desde já com o auxílio de vocês. Muito obrigada,

Carla Porto
efeito@nitnet.com.br

.br – *Prezada Carla, vamos por partes: host é mais comumente chamado servidor. É o computador que permite a diversos outros, ligados a ele numa rede, acessar a Internet, ou entrar em contato direto com outros computadores ou impressoras também ligados a essa mesma rede. Já o IRC (Internet Relay Chat) é uma das grandes sensações da Internet desde seu nascimento para o usuário comum. No IRC o usuário pode conversar ou trocar arquivos com outras pessoas que estejam naquele momento conectadas também. Funciona como salas de reuniões, geralmente divididos por assunto. Mas vê se não vai perder seu sono pendurada no IRC, hein?*

Roberto Cassano, editor da .br
rcassano@internetbr.com.br

DÚVIDAS

Li o artigo "Servidor Internet em casa", publicado na *internet.br* de fevereiro e gostaria de saber duas coisas:

1- Para fazer de meu computador um servidor, basta somente seguir aquilo que é mencionado ou ainda falta fazer alguma coisa?

2- Onde consigo o IP Poster?

Adilson Reane

.br – *É só aquilo mesmo: uma linha dedicada (ou privada, como algumas empresas chamam), um computador ligado 24 horas e um software que sirva páginas, arquivos e/ou e-mail. Já os IP Posters funcionam de forma diferente. Eles avisam aos servidores deles que a máquina em questão entrou no (ou saiu do) ar. Assim, eles divulgam seu IP para quem (ainda?) não pode funcionar 24 horas por dia.*

Paulo Vianna
pvianna@well.com

MANDIC
INTERNET
O provedor que faz a diferença

Sílvio Lemos Meira

Tudo tem seu preço... Até o que é de graça

Segundo a Dataquest (*www.dataquest.com*), 50% dos lares americanos têm pelo menos um micro – um número 25% maior que em 1997. Na França, ano passado, os PCs representaram mais da metade da venda de eletrônicos, com TV e som abarcando 40%. Em breve os franceses chegarão aos níveis americanos, contra 25% em 1998. E o mesmo fenômeno acontece em todo o mundo.

Há fabricantes que cresceram mais de 50% em 1998, como a Dell (*www.dell.com*), que passou de 4,5 para 7,4 milhões de computadores vendidos, algo fantástico. O setor de micros, nos EUA, cresceu 15,3% no ano, muitas vezes mais do que a economia. Em poucos anos, mais de 65% das casas terão PCs, atraindo para os micros e a Internet boa parte da atenção que a propaganda ainda dedica para a mídia de massa tradicional como rádio e TV.

Em qualquer lugar, 50% dos lares é um mercado consumidor muito poderoso. Compare com a TV: se não houvesse tanta gente comprando, o preço do aparelho seria impraticável. Se não houvesse tantos espectadores, ninguém iria fazer propaganda, que é o que paga os custos de produção e emissão dos programas, pelo menos nas televisões abertas. Sem propaganda, a TV dependeria de algum imposto. Na Inglaterra, há um só para pagar as contas da BBC.

A Internet muda tudo, porque CADA consumidor pode ser atingido diretamente, em função do conhecimento que o site tem de cada usuário que o visita. Isso possibilita a criação de serviços, mercados e modelos de publicidade antes impensados, como acesso grátis à Internet, onde, ao invés de se vender alguma coisa ao cliente, vende-se o cliente.

A Internet muda tudo, porque CADA consumidor pode ser atingido diretamente. Isso possibilita a criação de serviços, mercados e modelos de publicidade antes impensados, como acesso grátis à Internet

Este é o modelo dos provedores de acesso gratuito à Internet: em troca do acesso, cada cliente informa suas condições e gostos, que podem ser associados às suas ações na Rede, incluindo compras, para se dirigir propaganda mais precisamente. A tecnologia necessária inclui marketing baseado em bancos de dados e demografia de usuários, nada muito complicado.

Melhor do que acesso, só PC grátis: a FreePC (*www.free-pc.com*) está dando (nos EUA) os primeiros 10 mil, com tela de 1.024 x 768 pontos, dos quais 800 x 600 são do usuário, a tela normal do computador. O resto é propaganda, feita por parceiros e anunciantes, alimentada pela Internet. A fila de espera para ganhar um tem 1,5 milhão de pessoas.

A idéia é simplesmente genial. Só falta chegar aqui... E ser usada, também, para criar diversos locais de acesso público à Rede, o que poderia aumentar a penetração da Internet no país de uma forma auto-sustentável. O preço a pagar é entregar os olhos aos patrocinadores. Talvez não seja tão ruim assim: pelo menos (ainda) não é a alma.

Sílvio Lemos Meira, (www.di.ufpe.br/~srlm), 44, é Professor Titular de Engenharia de Software do Departamento de Informática da UFPE e Presidente da Sociedade Brasileira de Computação. (www.sbc.org.br)

O MELHOR DO CANAL WEB

www.canalweb.com.br

INVASÃO EM SOLO PÁTRIO

Depois da Starmedia investir pesado na compra do Cadê?, sem falar na chegada da America Online, do Yahoo! e do MSN, portal da Microsoft, agora é a vez de o provedor americano PSINet (*www.psinet.com*) entrar no Brasil. Para anunciar sua chegada, a empresa americana comprou dois grandes provedores de acesso no Rio de Janeiro e em Minas Gerais: o carioca Openlink (*www.openlink.com.br*) e o mineiro Horizontes Internet (*www.horizontes.com.br*). O valor dos negócios não foi divulgado mas Tomas Pelosi, diretor do Openlink, adiantou que "a PSINet chega ao Brasil para fornecer o que há de mais moderno em tecnologia de Internet. Por enquanto, o provedor carioca vai continuar atuando com o nome Openlink. A empresa pretende mudar o nome para PSINet aos poucos".

AOL SUPERA EXPECTATIVAS

A America Online (*www.aol.com*) anunciou no final do mês de abril que o faturamento do terceiro trimestre fiscal de 1999 superou as expectativas da empresa e de muitos especialistas. A companhia, que está preparando sua entrada no mercado brasileiro, teve um lucro de US$ 117 milhões, ou US$ 0,11 por ação. Nas melhores perspectivas de analistas econômicos, a AOL teria um lucro de US$ 0,09 por ação. No último ano fiscal, a empresa já acumula um faturamento de US$ 420 milhões. O balanço deste semestre refletiu grandes avanços da companhia, como a aquisição da Netscape. A AOL e a CompuServe somam cerca de 19 milhões de assinantes e o programa de mensagens instantâneas ICQ conta com 32 milhões de usuários.

TERRA SEM LEI

A falta de uma legislação para Internet no Brasil está criando uma grande confusão quando o assunto é o uso de marcas e domínios. Enquanto o registro de domínios obedece às mesmas regras no mundo inteiro, estabelecidas pela Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, ICANN, o uso de marcas é determinado por leis locais, que mudam de país para país. Há quem afirme que os domínios já estão se tornando marcas, que também merecem proteção, o que está gerando uma polêmica no mundo virtual e real. No Brasil, quem examina os pedidos de registro de marcas é o Instituto Nacional de Propriedade Industrial, INPI, que ainda está estudando uma legislação específica para Internet. Qualquer pessoa pode requerer o registro de uma marca, desde que exerça "atividade lícita e efetiva".

A lei diz que, uma vez registrada, a marca não pode ser usada por terceiros para designar produtos e serviços. Para se aproveitar da popularidade de vários termos conhecidos, algumas empresas estão se antecipando e fazendo o registro do endereço eletrônico dessas marcas. Para o advogado Gilberto Almeida, especializado em direito na Internet, quem registra uma marca dessas enfrenta dois problemas: "Primeiro, é muito provável que o registro sofra pedidos de impugnação no INPI ou mesmo processos na Justiça comum. Em segundo lugar, será difícil determinar quando a marca está sendo usada para fins comerciais por terceiros, já que o uso destes termos é comum", explica.

O Canal Web é a porta de entrada dos sites da *internet.br*, Internet Business, Web Guide e da agência de notícias da Internet via Internet

CERVEJA? "TSSSSSSSSSSS"

Fabricar sua própria cerveja, misturar água, malte de cevada e lúpulo com dicas de um mestre cervejeiro. O site da Brahma, em *www.brahma.com.br*, oferece estes recursos por meio de uma tecnologia desenvolvida para games. O mestre cervejeiro dá as instruções sobre todas as fases da produção da loira gelada e ainda conta um pouco da história da bebida mais popular do país, que foi inventada a 4.000 A.C. Depois deste árduo trabalho, os amantes de uma cervejinha ainda podem fazer o teste do sabor ou o famoso teste do "tssssss". Dependendo da resposta do sistema, o internauta recebe os parabéns ou é convidado a tentar de novo. O visitante que produzir a maior quantidade de cerveja aprovada até o dia 31 de julho ganha uma viagem ao Rio de Janeiro para conhecer a maior cervejaria da América Latina.

REDIRECIONAMENTO DE E-MAILS GRATUITO MADE IN BRASIL

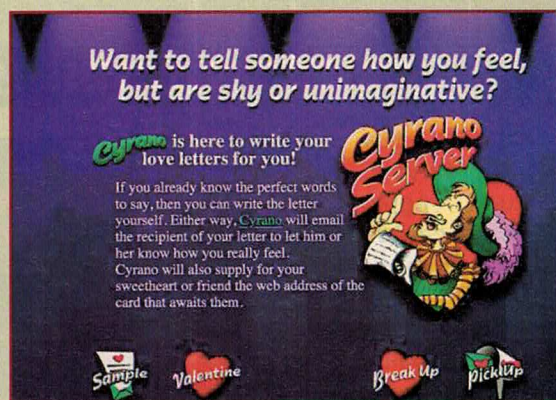
Que tal ter um e-mail do tipo seunome@carioca.net ou seunome@vasco.net? E, além disso, ganhar automaticamente um serviço de redirecionamento de mensagens gratuito? O site *www.email.com.br* permite que mais de um e-mail "real" seja redirecionado para a caixa postal virtual criada no site. O sistema, desenvolvido pela Inova Tecnologias (*www.inova.com.br*), permite o envio de uma mensagem para até dez endereços simultâneos. Através do Painel de Controle, disponível via Web, o usuário tem inteiro domínio sobre sua conta e pode, além de determinar os dez endereços para redirecionamento, habilitar a função que permite receber e-mails através do pager.

BROWSER PARA CRIANÇAS

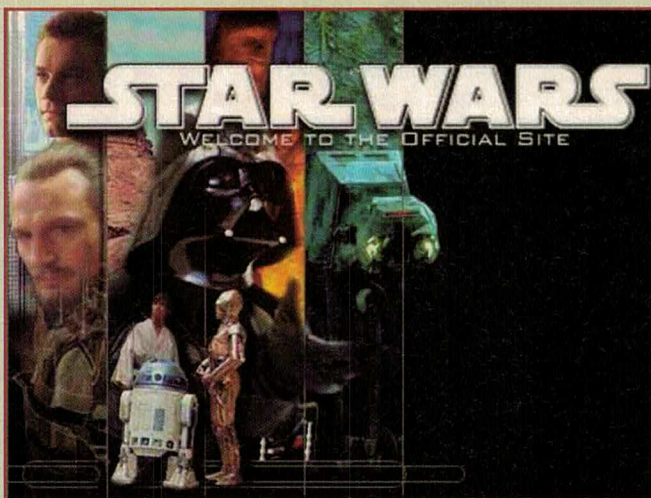
Segundo pesquisa realizada pela Nop Research (*www.nopresearch.com*), um terço das crianças européias já acessam a Internet. Sabendo da importância da Rede para o aprendizado, a Totem (*www.totem.com.br*), empresa brasileira especializada em desenvolvimento da Web, está lançando o projeto Meleca, composto por um site e um browser criados especialmente para o público infanto-juvenil (de quatro a 13 anos). No software de navegação, oito personagens da turma do Melecotron conduzem os jovens internautas pela Rede. Quando um site é inserido na lista de favoritos, por exemplo, um dos personagens aparece na tela comemorando a inserção do site. Detalhe: na lista de bookmarks aparece o layout da página, já que para crianças a imagem representa mais do que nomes, códigos e letras. Um recurso que promete agradar aos pais dos baixinhos internautas é um sistema de censura de sites, que bloqueia páginas impróprias no browser. O novo mecanismo de navegação é compatível com o Windows 95 e 98 e pode ser baixado diretamente do site *www.meleca.com.br*.

CULT

CUPIDO NA REDE

Cyrano é um dos personagens mais famosos da literatura francesa. Criado no século XVII pelo escritor Edmond Rostand, o sensível e romântico personagem se apaixona pela mesma mulher, Roxane, que seu melhor amigo, Christian – um belíssimo rapaz, porém pouco inteligente. Entretanto, toda sua poesia e sensibilidade ficam escondidas atrás de seu enorme nariz que o faz sentir-se horroroso e incapaz de ser amado. Da mesma forma que Cyrano ajudou seu amigo Christian a conquistar Roxane com seus versos românticos, o site *www.nando.net/toys/cyrano.html* o ajudará a fazer aquela declaração de amor que não tem coragem. Tudo funciona via e-mail. Se você acha que vai levar um fora ou não quer arriscar saber se a pessoa corresponde ou não ao seu sentimento, não perca as esperanças. O site Cyrano de Bergerac funciona como um cupido cibernético.

CINE ONLINE

QUE A FORÇA ESTEJA COM VOCÊ!

No dia 24 deste mês chega às telas brasileiras o tão esperado "Episódio I – A vingança do fantasma", primeiro episódio da série Guerra nas Estrelas. A trilogia que criou uma legião de fãs em todo mundo volta agora com mais três filmes, começando pelo primeiro episódio. Sim! Os filmes que você já viu foram respectivamente o quarto, o quinto e o sexto da série. Este mês vamos dedicar o Cine Online inteiramente a este megalançamento do diretor George Lucas.

Como já era de se esperar, o site de "Guerra nas Estrelas" (*www.starwars.com*) apresenta um conteúdo muito vasto e interessante e as tecnologias utilizadas vão deixar você de queixo caído. O site apresenta seções dedicadas aos três episódios já apresentados, mas destaca obviamente o lançamento atual. Além de contar a história do filme e apresentar os personagens, assim como o elenco, a página permite que o visitante conheça a casa de Anakin, o jovem Darth Vader.

Isso mesmo! Você pode andar literalmente pelos cômodos da casa e conhecer os ambientes que fazem parte do filme. Para isso é necessário instalar o plug-in IPIX, disponível no próprio site. É uma experiência muito interessante, pois o plug-in permite a visualização detalhada de diversas partes dos ambientes e o melhor de tudo é que a qualidade da imagem é ótima!

Um dos grandes destaques do site fica por conta da seção "Making Episode I: Lynne's Diary", onde você pode acompanhar um diário feito por Lynne Hale, que documentou toda a filmagem do Episódio I. Neste diário chamado de "A Web Video Feature", existem depoimentos de George Lucas e sua equipe a partir de 1994, quando o Episódio I começou a ser produzido. Todos os detalhes, incluindo os desenhos originais das cenas assim como o guarda-roupa dos personagens estão reunidos nesse acervo. Vale a pena conferir.

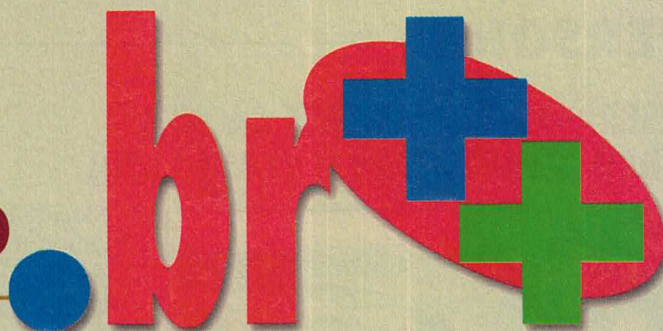
Para aqueles que não se sentem muito à vontade com o idioma inglês, existe uma versão do site traduzida para o português em *www.starwars.com/episode-i/features/intro/portuguese*, mas muitas das seções e dos recursos multimídia não são oferecidos. Por isso, se você não quer perder nenhum detalhe é melhor acessar o site em inglês mesmo. Enquanto o filme não estréia, é possível ter um gostinho através dos trailers disponíveis no site. Se você ainda não teve a oportunidade de vê-los no cinema esta é uma ótima chance.

Por Renata Torres ***(renata@ediouro.com.br)***

PERSONA

DESBRAVANDO OS MARES DA WEB
PEDRO ÁLVARES CABRAL (1468-1520)

Nascido no castelo de Belmonte, Pedro Álvares Cabral foi educado na Corte de Dom João II, em Portugal. Em 1499, foi nomeado por Dom Manuel Capitão-Mor da armada que faria a primeira expedição à Índia após o retorno de Vasco da Gama. Seria a maior frota até então organizada na Terrinha. Ela partiu de Lisboa com a missão de fundar uma feitoria na Índia. Eram 13 navios e cerca de 1.200 homens. Quando Cabral e sua tripulação, partiram não tinham certeza de nada – sequer sabiam se iriam voltar vivos. O que imaginavam era que enfrentariam perigos iminentes de naufrágio, ataques de piratas, doenças e epidemias. Ao se afastar da costa africana em 22 de abril, a esquadra avistou o monte Pascoal no litoral sul da Bahia. Era a descoberta do Brasil. Em 24 de abril, a baía Cabrália, em Porto Seguro, foi fundada, recebendo este nome em homenagem ao navegador. Boas informações sobre o navegador estão no site *www.cabral.art.br*.

O MELHOR DO

Por Monica Miglio Pedrosa
(mmiglio@canalweb.com.br)

www.internetbr.com.br

ENTREVISTAS.BR++

Quem você gostaria de ver entrevistado no site da **.br++**? Além das entrevistas que saem na sua revista favorita, mensalmente a equipe do site da *internet.br* disponibiliza na seção **Weblife** uma entrevista com uma personalidade da Internet. A coordenadora Nacional do Projeto Kidlink, Marisa Lucena, o representante dos usuários no Comitê Gestor, Raphael Mandarino Jr. e a IRCop do BRASirc, Luciana Arraes, já estiveram sob os "holofotes virtuais" do site. A seção, que é voltada inteiramente para você, aceita sugestões de nomes para as próximas entrevistas. Aguardo seu e-mail!

DÚVIDAS, DÚVIDAS, DÚVIDAS....

Quem não tem um monte delas? Por isso o Tira Dúvidas da seção @BC da Rede está fazendo o maior sucesso entre os internautas! Veja aqui uma das perguntas respondidas no serviço:

Gostaria de saber se existe um programa que desenvolva um chat como o da internet.br, ou se seria necessário programar tudo "na unha" mesmo...

Considero que está fora do alcance a montagem "na unha" de um chat para usar em seu site. É necessário ter acesso a um diretório CGI próprio (que a maioria nem tem), e excelente conhecimento de linguagem Perl (idem). A melhor solução, pelo menos a mais rápida e prática, é utilizar o recurso interno de chat que alguns servidores oferecem em seus pacotes, ou então utilizar um servidor que ofereça isso de forma gratuita. Nesse último caso, recomendo os serviços das empresas:

CHAT Planet em: ***www.chatplanet.com*** ou ParaCHAT em: ***www.parachat.com*** – ambos americanos – além de um da Inglaterra, o MaxiChat em: ***http://uk.maxichat.com***, todos estes têm muitos recursos, e são gratuitos.

PS: Uma dica para os momentos iniciais de sua própria sala de chat: somente agende eventos com data e hora marcada, para que você não tenha sempre uma sala vazia (chat de uma só pessoa é meio "CHATo").

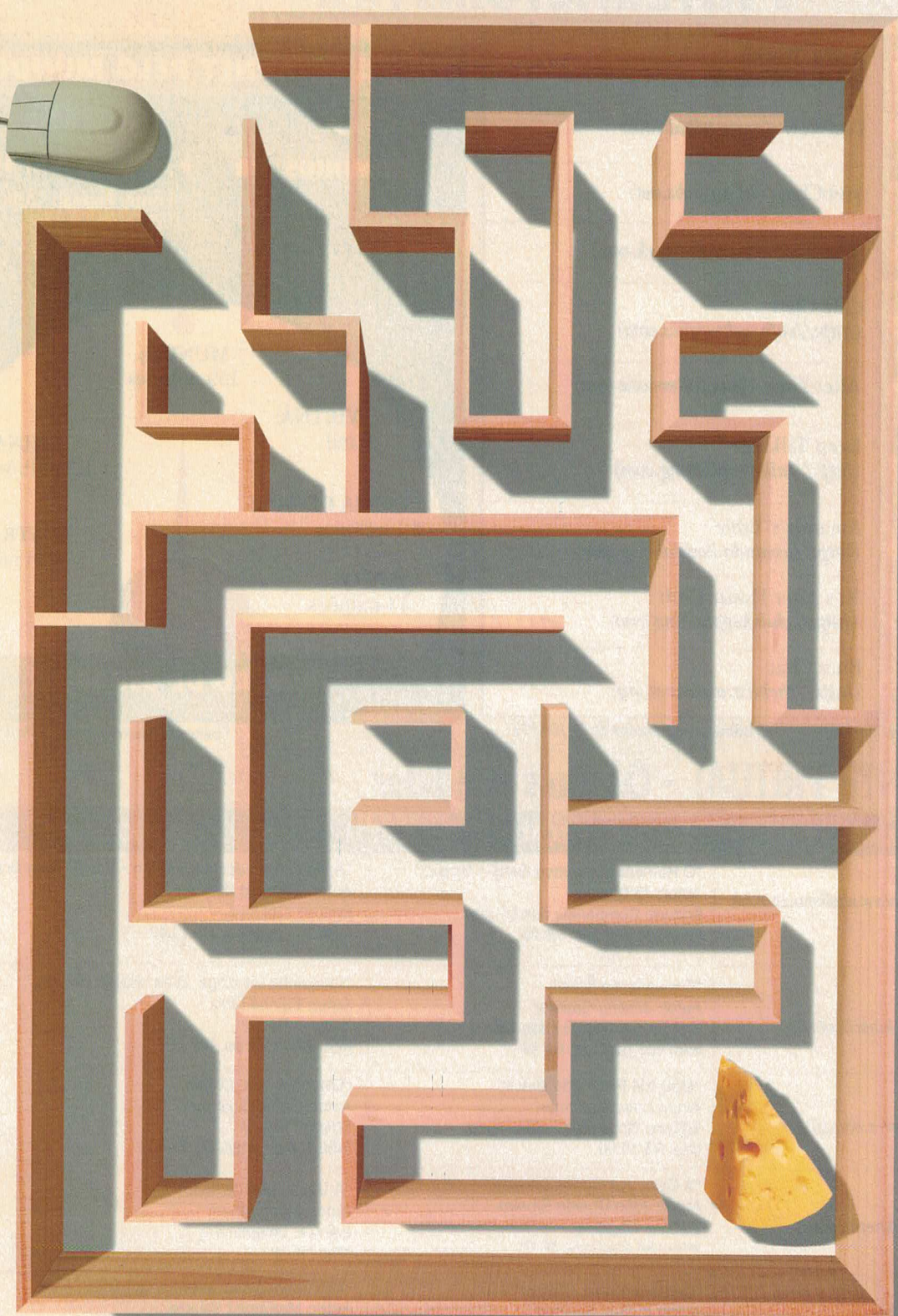
Dica de Francisco Panizo

PROGRAMAS CAMPEÕES!

Se você é fã incondicional da seção **Cinto de Utilidades**, não pode deixar de conferir **Donwload.br++**, na seção **@BC da Rede**, que reúne dicas de nossa Equipe sobre programas para download e também abre um espaço para a participação dos leitores. Veja aqui alguns dos programas indicados pelos internautas:

JTPscript° v7.7
Dica do leitor: Igor Barcelos
Onde encontrar: ***www.geocities.com/southbeach/canal/3734/JTPsetup.exe***
Tamanho: 2.8 Mb
Descrição: Script evangélico para mIRC, muito bom, em constantes atualizações.

Intelligent Reminder
Dica do leitor: Paulo S Moreno
Tamanho: 5,4 MB
Onde Encontrar: ***www.intellsoft.com.br/reminder/rem18brz.zip***
Descrição: É um software feito para quem desenvolve junto a seus clientes um programa de fidelização e marketing pessoal. Para cada ocasião, podem ser criadas mensagens personalizadas parabenizando cada cliente. Automaticamente, nas datas correspondentes a cada evento e para os clientes certos, o Intelligent Reminder irá enviar estas mensagens por meio da Internet.
Observação: Você terá 30 dias para conferir e decidir se irá comprá-lo.

Indique você também um software e apareça na **.br++**!

INTERNETÔMETRO

OS 10 SITES DE BATE-PAPO MAIS ACESSADOS DA REDE

#	Site
1	Active Worlds (*www.activeworlds.com*)
2	PowWow (*www.tribal.com*)
3	WebChat (*http://wbs.net*)
4	The Park (*www.the-park.com*)
5	Café Chat (*http://cafe.webnautics.com*)
6	Alter-Zone (*www.alter-zone.com*)
7	Keep Talking (*http://talk.keeptalking.com*)
8	Amanda's Table (*http://amanda.keeptalking.com*)
9	Kt's After Hours Club (*http://club.keeptalking.com*)
10	Buzz Chat (*http://thebuzz.airwaves.org*)

Fonte: 100hot Sites: (www.100hot.com) – Dados de 19/04/99

A INTERNET PELO MUNDO

DOMÍNIOS .BR 84.809

Fonte: Fapesp - 19/04/99

MUNDO: 159 milhões

VIETNÃ: 6 mil

CHINA: 1,5 milhões

CORÉIA DO SUL: 3,1 milhões

AUSTRÁLIA: 4,36 milhões

JAPÃO: 14 milhões

NÚMERO DE USUÁRIOS

Fonte: Nua (www.nua.ie) – Dados de março/99

ESTANTE VIRTUAL - Os mais vendidos

LIVRARIAS	FICÇÃO	NÃO-FICÇÃO
Siciliano (*www.siciliano.com.br*)	"O Homem que matou Getúlio Vargas" Autor: Jô Soares Editora: Companhia das Letras Info: 344 páginas, R$ 20	"A Viagem do descobrimento – V.1 (C. Terra Brasilis)" Autor: Eduardo Bueno Editora: Objetiva Info: 144 páginas, R$ 14,40
Bookmart (*www.bookmart.com.br*)	"O mundo de Sofia" Autor: Jostein Gaarder Editora: Companhia das Letras Info: 555 páginas, R$ 29	"Chiquinha Gonzaga. Uma história de vida." Autor: Edinha Diniz Editora: Record Info: 352 páginas, R$ 22
Saraiva (*www.saraiva.com.br*)	"Mais Mil Piadas do Brasil" Autor: Laert Sarrumor Editora: Nova Alexandria Info: R$ 14,80	"Emoções Que Curam" Autor: Daniel Goleman Editora: Rocco Info: 286 páginas, R$ 22,40
Booknet (*www.booknet.com.br*)	"A Casa dos Budas Ditosos" Autor: João Ubaldo Ribeiro Editora: Objetiva Info: 163 páginas, R$ 19	"A Última grande lição" Autor: Mitch Albom Editora: Salamandra Info: R$ 18
Livraria Nobel (*www.zaz.com.br/newshop/nobel*)	"Conte-me seus sonhos" Autor: Sidney Sheldon Editora: Record Info: 348 páginas, R$ 20	"Microondas diet: sabor e saúde." Autor: Margarida Valenzi Editora: Marco Zero Info: 79 páginas, R$ 15,20
Sodiler (*www.sodiler.com.br*)	"Mal Secreto" Autor: Zuenir Ventura Editora: Objetiva Info: 264 páginas, R$ 22	"Empresa na velocidade do pensamento" Autor: Bill Gates Editora: Companhia das Letras Info: 444 páginas, R$ 30

Pesquisa feita em 28/04/99 – A *internet.br* não se responsabiliza por qualquer mudanças dos preços acima.

VITRINE - Compras via Web

PRODUTO	LOJA	PREÇO	FRETE
"Prenda Minha" CD Caetano Veloso (Polygram)	CDStudio	R$ 18,80	R$ 4,50*
Camiseta Hering Classic - Campanha Câncer de Mama	Hering	R$ 16	R$ 12,74**
Bicicleta Caloi Allum Supra 21V A26	Ponto Frio	R$ 329	—
Gargantilha em ouro 750 amarelo	Villar Jóias Exclusivas	R$ 754	Correio/ Sedex
Camisa oficial do Vasco da Gama, nº 6 nas costas	Hollasports	R$ 53,50	Calculado de acordo com a região do local de entrega.

*Frete para a cidade de São Paulo, capital
** Frete para a cidade do Rio de Janeiro, capital

LINKS
CdStudio - *www.cdstudio.com.br*
Hering - *www.hering.com.br*
Ponto Frio - *www.pontofrio.com.br*
Villar Jóias - *www.villar.com.br*
Hollasports - *www.hollasports.com.br*

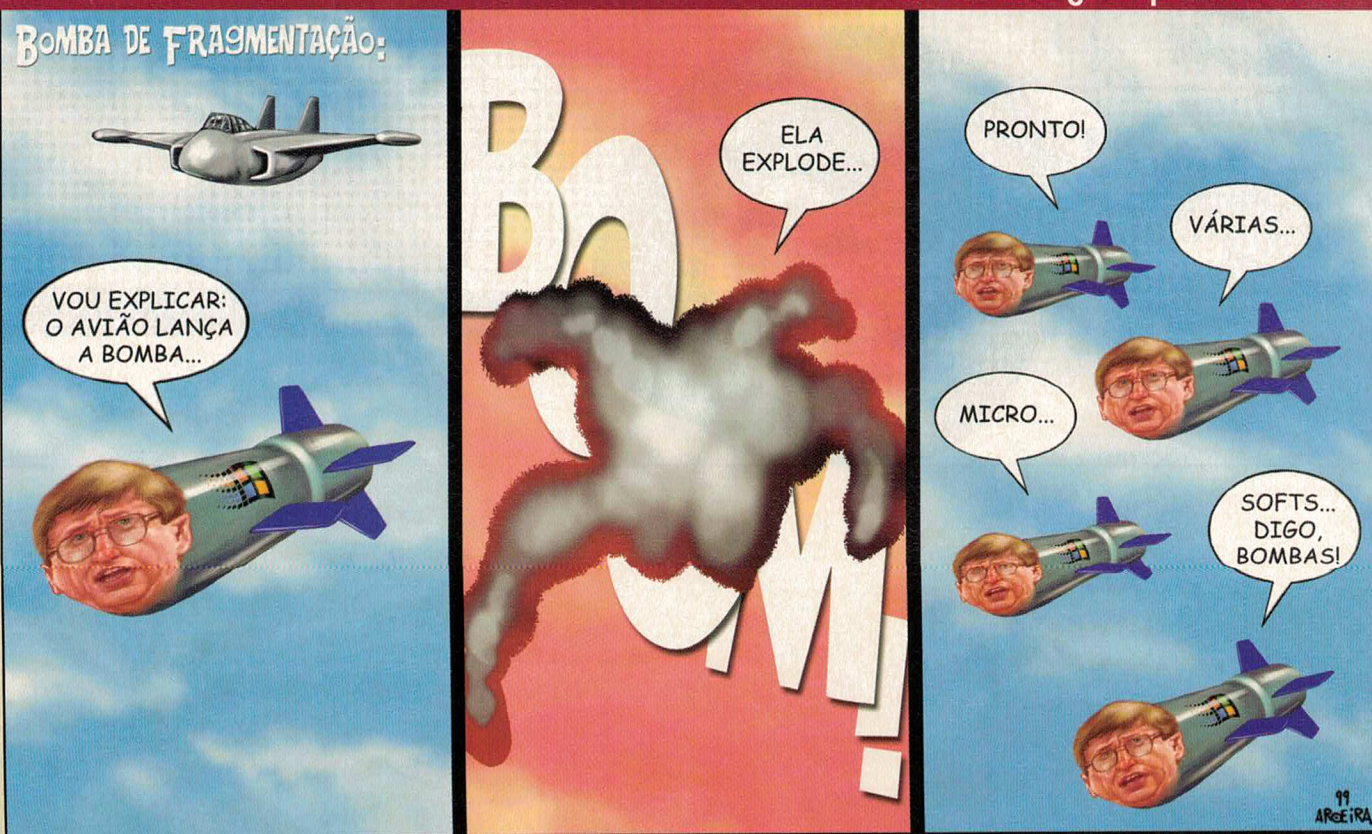
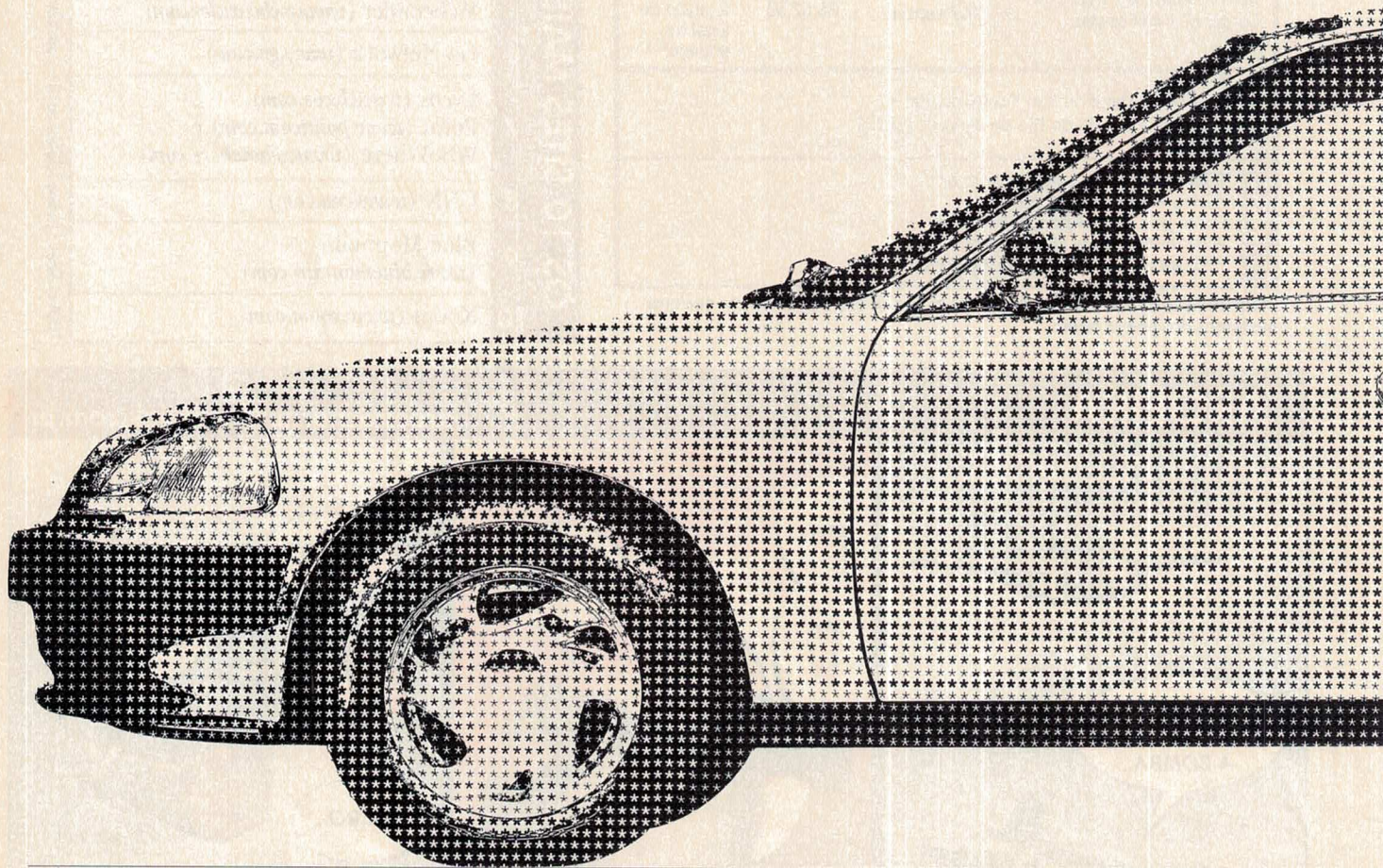
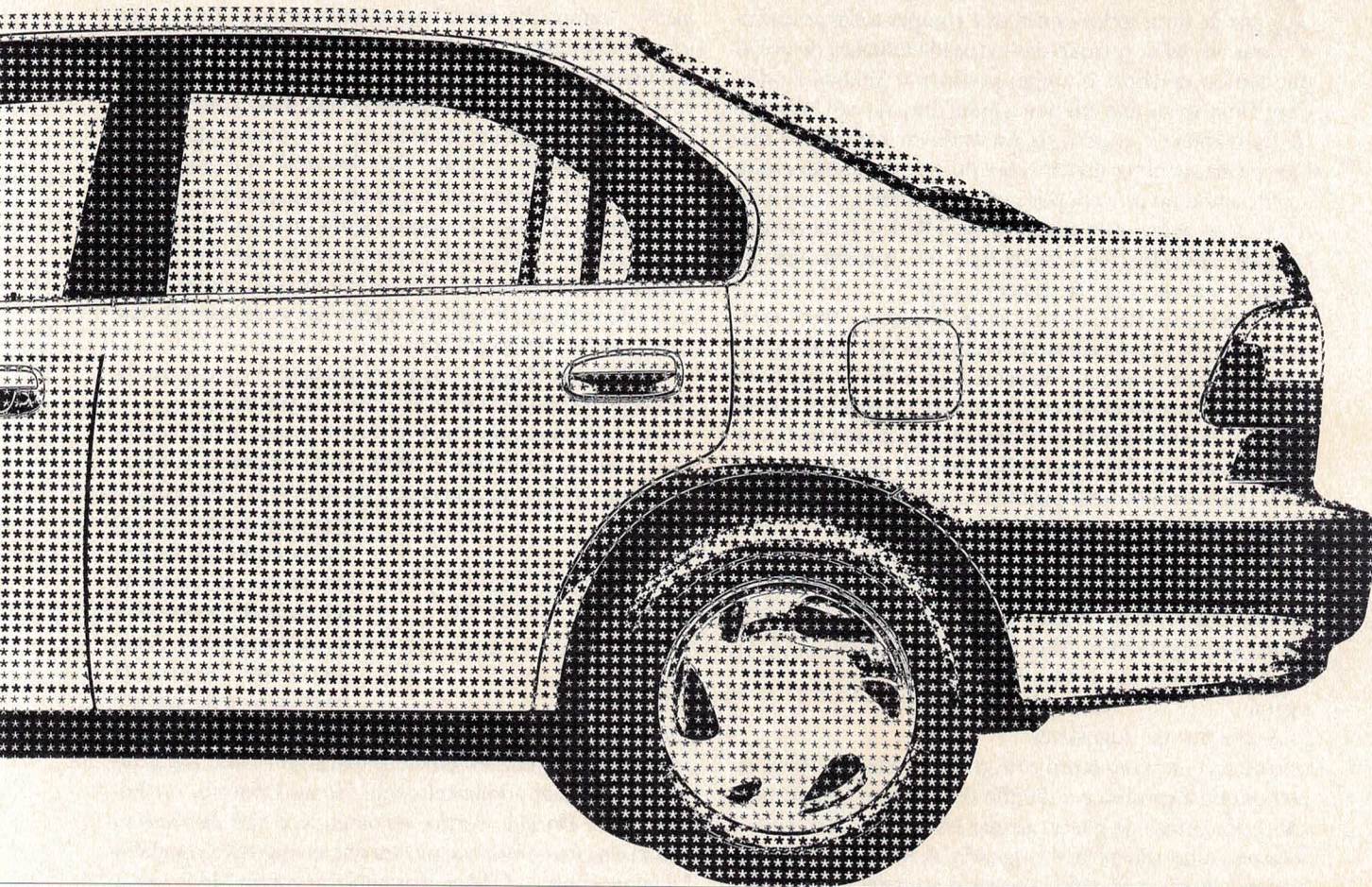
Pesquisa feita em 28/04/99 - A internet.br não se responsabiliza por qualquer mudanças dos preços acima.

OS 10 SITES MAIS ACESSADOS DA REDE

1	America Online (*www.aol.com*) e Netscape (*www.netscape.com*)
2	Microsoft (*www.microsoft.com*), MSN (*www.msn.com*) e LinkExchange (*www.linkexchange.com*)
3	Yahoo! (*www.yahoo.com*) e Four 11 (*www.four11.com*)
4	AltaVista (*www.altavista.com*), Compaq (*www.compaq.com*) e Tandem (*www.tandem.com*)
5	Excite (*www.excite.com*), Magellan (*http://magellan.excite.com*), CityNet (*www.city.net*) e Webcrawler (*www.webcrawler.com*)
6	Go Network (*www.go.com*)
7	Lycos (*www.lycos.com*), Point (*www.pointcom.com*) e WhoWhere (*www.whowhere.com*)
8	CNN (*www.cnn.com*)
9	Blue Mountain (*www.bluemontain.com*)
10	Xoom (*www.xoom.com*)

100hot Sites : (www100hot.com) - com dados de 19/04/99

AROEIRA

aroeiracharge@openlink.com.br

* Todos os itens assinalados vêm de fábrica.

Luis Leiria

Um mundo sem censura

A Internet passou o seu primeiro teste como mídia capaz de furar todos os cercos e romper todas as censuras em 1991, quando da fracassada tentativa de golpe que tentou derrubar o antigo presidente Mikhail Gorbachev. Durante os dias em que a linha dura da ex-União Soviética manteve o criador da *perestroika* em cativeiro, a melhor forma de obter informações do que realmente estava acontecendo no país era por meio da Internet, já que a resistência ao golpe usou amplamente a Rede e passava para o exterior informações sem censura, sob as barbas dos generais, e sem que estes se dessem conta.

Note-se que a Rede tinha apenas 22 anos e a Web, a responsável pela sua massificação, acabara de ser criada. Com a expansão da Internet, começou a ser difícil pensar num mundo em que absurdos como a censura possam existir. Isto se estivermos falando em países minimamente desenvolvidos. O caso da China é paradigmático: o governo teve de criar praticamente uma gigantesca intranet no país para tentar impedir o acesso dos internautas chineses a tudo aquilo que as autoridades consideram pernicioso, maligno, pornográfico etc. Ainda assim, duvido que o consigam.

A guerra na Iugoslávia veio oferecer-nos um outro e magnífico exemplo. Todos sabemos que a censura e a difusão de mentiras (ou de "versões") são armas de guerra usadas há séculos. Mas, com a Internet, tudo isso perdeu o sentido. A Rede foi um palco privilegiado da guerra de informações e nela se entrechocaram todas as visões, todas as versões do conflito. Toda a informação estava e está na Internet, e cabe ao internauta, livremente, escolher qual é a correta ou, pelo menos, qual ele aceita como correta.

"Todos sabemos que a censura e a difusão de mentiras (ou de 'versões') são armas de guerra usadas há séculos. Mas, com a Internet, tudo isso perdeu o sentido."

Nisto, a Rede não tem similar nos outros meios de comunicação. Nos países mais diretamente envolvidos, a regra é adotar a campanha oficial, as informações devidamente filtradas e até o jargão do governo, transformando a imprensa numa enorme máquina de propaganda. Quem assiste à CNN tromba a toda hora com *buzzwords* como "danos colaterais" (a forma "elegante" de se referir às bombas teimosas que persistem em atingir os civis inocentes, derrubando ao mesmo tempo o mito esfarrapado dos bombardeios cirúrgicos), "campanha aérea" (para parecer que é tudo um grande videogame) etc. Ao mesmo tempo, os EUA chegam ao cúmulo de bombardear a TV iugoslava, com o argumento de que seria um alvo legítimo porque fazia parte da máquina de propaganda de Milosevic... Conversei há pouco com um repórter aqui da "Vida Mundial" que esteve em Belgrado. Ele contou que os jornalistas iugoslavos que trabalhavam na TV ficavam muito felizes quando a CNN ia lá fazer as suas emissões (sim, as emissões de todas as TVs estrangeiras eram feitas da torre da TV iugoslava antes de esta ser derrubada). É que isso queria dizer que naquela hora não seriam bombardeados...

Do lado de Milosevic, nem precisa falar: a campanha de propaganda na mídia é total; a censura, pesada.

Nenhum dos lados, porém, ousou sequer tentar estender a censura à Internet. E assim, tanto na porção iugoslava quanto na porção americana da Rede é possível encontrar informação isenta, análises que não cedem aos cantos de sereia da propaganda, documentação, fotografias... A minha fonte favorita, já que sou completamente contra a guerra, é *www.zmag.org*, uma excelente publicação online cheia de textos de gente admirável como Noam Chomsky ou Edward Said. Do lado sérvio, recomendo o site *Free Serbia - Other voices from Serbia* que mostra que na Iugoslávia também há gente contra a OTAN, mas também contra Milosevic.

É claro que a Rede, em termos de audiência, ainda não pode ser comparada com a televisão ou até com os jornais. Mas isto será verdade por pouco tempo. Resta saber se, quando ela for o meio privilegiado de comunicação mundial, continuará tão sem censura como até agora. Eis uma batalha que provavelmente teremos de travar todos juntos, qualquer que seja a nossa opinião sobre a guerra da Iugoslávia ou a atuação da OTAN.

*Luis Leiria (**leiria@mail.telepac.pt**) é diretor interino da revista "Vida Mundial", de Portugal, que acompanhou com ampla cobertura a guerra da Iugoslávia.*

PÉROLAS DO CHAT

Antonio Marcos da Costa

A *internet.br* continua de olho no que se fala pelos quatro cantos da Internet. Nenhuma sala de chat ou canal do IRC está livre de nosso olheiro, que não invade a privacidade de ninguém, mas não perdoa quem entra de sola nos companheiros ou no idioma. Captou no ar aquela pérola de sabedoria? Solte-a no chat ou IRC e você pode aparecer por aqui.

BRASNET

<Lazy> Sogra boa é a da minha mulher!

<kika-SP> Sozinho, como passou de ontem pra hoje?
<SOZINHO> dormindo!

lZeroCooll> Você tem home page pessoal?!
^Cadu^> Tenho, mas ela é pessoal... Me desculpe.

#Brasil
Spyliu: Como você faz para uma loira mudar de idéia ? Resposta 1: Sopra dentro da orelha dela. Resposta 2: paga outra cerveja para ela.

#Bahia
Tashumani: Não sou 100 % inútil. Sempre posso servir de mau exemplo!

BRASIRC

Edinho 26: Eles dizem, com ternura, que o que vale é a intenção, e te dão um cheque sem fundos, do fundo do coração.

Marlon 21: A primeira ilusão do homem é a chupeta.

Marlon 21: Sabe como fazer um idiota esperar 24 horas? Amanhã eu te conto.

Kdoskd-cod: A orquestra de anões não tinha nenhum contrabaixo.

#Namorar
Tatu-bola: 30cm de altura, 50cm de comprimento, toca espaçosa na Mata Atlântica virgem, pertinho de um rio, vista paradisíaca para o mar. Sou um tatu-bola com pedigree e com certificado do Inmetro. Tatuas interessadas, pvt-me.

O poeta fala para gata: Eu até posso te explicar isto, mas teu cérebro iria explodir.

MANDIC

Crash *responde para* Bad Guy: Temos que respeitar as mulheres, mano. Não grite com elas.
Bad Guy *grita com* Crash: Intão eu grito kocê!

*Jeff/Quero Namorar/ aproxima-se de Todos: Boa Tarde. Estou sozinho, sou solteiro, e procuro algo sério. Haveria aqui alguma mulher interessada em saber um pouco sobre a minha pessoa? Eu mandaria meu curriculo.

Batgirl *grita com* Todos: POR QUE VOCÊS GAROTOS NÃO MUDAM OS NICKS? NÃO TEM NENHUM BATMAN AQUI? O QUE VOCÊS ACHAM?
H q ADORA BEIJAR_sp *fala para* Batgirl: Odeio o Batman, mas me gusta mutcho da Batgirl...

Ô¿Ô LÉO *irrita-se com* GUI: **INVEJA É CONSEQÜÊNCIA DA INCAPACIDADE.**

gatinho *responde para* Nina: A Nina me traiu, como estou sofrendo
gatinho *grita com* Todos: Por favor amigos internautas, ajudem-me a falar para a Nina que eu a amo.
zOOMp *grita com* Nina: NINA, ele te ama!

UOL

O Endodontista *grita com* CEPACOL: **será que tens o hálito puro?**

Sequestr@dor *sorri para* TODOS: Alguma gatinha a fim de ser seqüestrada? Você não precisa sair, meu cativeiro é aqui. (risos)

Oxigênio *murmura para* Adri: Não recebeu a inalação???

Freevestindopreto *fala com* FEIA/FEIA/MESMO: credo guria! casar faz mal às mulheres. Elas ficam gordas, apáticas etc. Não faça isso! Já pensou? Além de feia, tudo isso?
FEIA/FEIA/MESMO *grita com* Freevestindopreto: **Sniff... Agora você me deixou mais triste. Essa era minha esperança, sniff...**

Tonhão: Desiste de ficar na sala. Vou sair da sala. Amplexos pra quem é de amplexo e ósculos pra quem é de ósculo. Fui !

ZAZ

SHADOW *fala com* A Morte: ISSO DÁ TÍTULO PRA LIVRO: O SOLITÁRIO E A MORTE.
A Morte *fala com* SHADOW: Você não é Ave Maria mas é cheio de graça, né?
Gaucho *fala com* SHADOW: Pela primeira vez vou concordar com a Morte!

pel@ *fala com* Gaucho: Gaucho não pode entender nossas gírias, vá genetar um jegue!

Doutor: Alguma garotinha a fim de passar em consulta?

AMANTE: "...vou cavalgar por toda uma estrada colorida. Usar seus beijos como açoite e a minha mão mais atrevida. Vou me agarrar aos seus cabelos, para não cair do seu galope. Vou atender aos seus apelos, antes que o dia nos sufoque..."

*Antonio Marcos da Costa (**amar@rj.sol.com.br**) é espião da internet.br e está sempre à procura de frases inteligentes e criativas no meio do ti-ti-ti dos chats*

Suave Veneno

Capture sites na velocidade da luz com o WebSnake

Por Renata Torres

Já imaginou poder navegar por seus sites preferidos sem ter de se submeter à demora no download das páginas? Acessar o conteúdo dos sites sem a necessidade de estar conectado? Se você pensa que isso é coisa para usuários extremamente avançados e donos de máquinas poderosas, está redondamente enganado. Existe uma série de softwares, chamados de browsers offline, que fazem este trabalho por você. A *internet.br* vai apresentar este mês o WebSnake, um browser offline poderoso que vai ajudá-lo bastante na hora de capturar seus sites favoritos. Alguns programas deste tipo permitem que você acesse as páginas descarregadas a partir de um browser embutido, mas, no caso do WebSnake, você poderá visualizar as páginas por meio do navegador que escolher.

Mas como funciona um programa de captura de sites? Não pense que ele trará os arquivos do mesmo modo como estão no servidor – se isso fosse possível, o código dos scripts estariam expostos a qualquer pessoa, inclusive as mal-intencionadas – o que representaria um verdadeiro harakiri por parte do dono da home page. Por isso, o capturador realiza um acesso ao site como se fosse um browser, via protocolo HTTP, e os arquivos que captura são na verdade os arquivos processados pelo servidor. Neste caso, os scripts retornam como páginas HTML comuns, sem os códigos secretos.

Além de recursos para navegação offline, o WebSnake utiliza uma tecnologia proprietária chamada "captura inteligente" para pesquisar e recuperar arquivos da Web. Os recursos do programa não se restringem ao download dos arquivos do site. Com o WebSnake é possível criar espelhos de uma página (recriando sua estrutura de diretórios), buscar endereços de e-mail existentes nas páginas, definir o mapa do site e ainda realizar buscas avançadas nos arquivos. Para cada um destes recursos você pode criar projetos independentes e acessá-los posteriormente sem a necessidade de estar conectado à Internet.

DOWNLOAD E INSTALAÇÃO

Para adquirir o WebSnake, aponte seu browser para **www.imarkmall.com/websnake/features.html**. No final desta página existe um botão que dispara o download da versão de demonstração do programa. Na verdade o download do WebSnake é realizado em duas partes: primeiro você descarrega o arquivo **wswrap.exe**, que, ao ser executado, faz algumas perguntas como se você deseja que ele verifique se sua máquina possui os requisitos mínimos para executar o WebSnake ou se você deseja otimizar o sistema de transmissão para assegurar um menor tempo na transferência de arquivos. Depois de responder a estas questões, é iniciado o download do arquivo de instalação do WebSnake (**Figura 1**).

Em seguida começa a fase padrão de instalação. É quando lhe é pedido que especifique onde os arquivos serão copiados. A partir daí você poderá começar a

FICHA TÉCNICA

Programa do mês: WebSnake
Home Page: *www.imarkmall.com/websnake/features.html.com*
Nível do Usuário: básico
Tamanho: 791Kb (4,5 min. a 28.8K) ....★★★★
Interface: ....★★★★
Preço: U$ 29,95 ....★★★
Cotação .br : ....★★★★

pior - ★ | ★★ | ★★★ | ★★★★ | ★★★★★ - melhor

Ilustração: Thais de Linhares

usar o WebSnake definindo projetos de diversos tipos. Vamos lá?

CRIANDO PROJETOS NO WEBSNAKE

O WebSnake permite que o usuário realize diversas ações. Para cada uma destas ações, é necessário criar um projeto. Logo após a instalação do programa, surge uma janela como a da **Figura 2** mostrando as opções de tipos de projeto:

- "Snake a copy of a website for off-line browsing": copia um site remoto para o seu disco rígido permitindo a visualização local dos arquivos através de um browser;
- "Snake a mirrored copy of a website including directory structure": permite que webmasters e webdesigners copiem um site remoto incluindo a estrutura completa de diretórios do site;
- "Snake e-mail addresses from a website": possibilita a cópia de endereços de e-mail referenciados nos arquivos HTML do site. Estes endereços podem ser posteriormente exportados para um arquivo delimitado por vírgulas ou tabulação;
- "Create a site map of a website": neste projeto é possível construir um mapa de arquivos HTML referenciados por uma URL inicial;
- "Search and retrieve files from a website": realiza buscas em arquivos HTML de acordo com palavras-chave fornecidas pelo usuário. É possível também pesquisar as palavras no nome do arquivo e/ou no seu tipo. Além disso, o WebSnake permite o download automático dos arquivos encontrados em uma busca.

Vamos exemplificar cada um destes tipos para que você possa utilizar todas as funções do WebSnake com mais segurança.

FAZENDO O DOWNLOAD DE SITES INTEIROS

Vamos começar nossa exploração criando um projeto que faça o download de um site. Para isso, na **Figura 2** selecione a primeira opção "Snake a copy of a website for off-line browsing". A janela seguinte pede para que você indique a URL inicial do site escolhido assim como o nome do projeto que está sendo criado. Clicando em "Avançar" surge uma janela que pergunta se o site em questão precisa de um login e de uma senha para que seja acessado. Em caso afirmativo, forneça esses dados e siga em frente.

A **Figura 3** mostra a próxima tela. Nesta janela são definidos itens muito importantes. Existem sites que possuem uma grande quantidade de páginas distribuídas em vários níveis. Sendo assim, fazer o download dessas páginas sem impor um limite causaria a ocupação de um espaço muito grande em seu disco rígido. Para evitar isso, é importante a definição do número de níveis que serão descarregados assim como o espaço livre mínimo que deve ser deixado no seu disco.

Depois disso, você pode escolher se deseja começar o download do site imediatamente ou se deseja fazê-lo mais tarde, ou ainda se quer configurar detalhes avançados. Vamos adiar um pouquinho o download para configurarmos mais algumas coisas.

DEFININDO DETALHES DA CAPTURA DE SITES

A seção de configuração de detalhes avançados para a captura de sites apresenta diversas subseções. A primeira, "Geral", indica a URL inicial do site a ser capturado, o nome do projeto e o número de níveis que a captura vai abordar. A pasta "Limits" define os limites respeitados quanto aos links encontrados nas páginas dos sites. Isso é importante para definir se as páginas descarregadas serão limitadas ao domínio ("Stay within qualified domain", por exemplo "com.br"), ao servidor ("Stay within current server", por exemplo *www.internetbr.com.br*) ou seguir qualquer link encontrado ("Follow all links found").

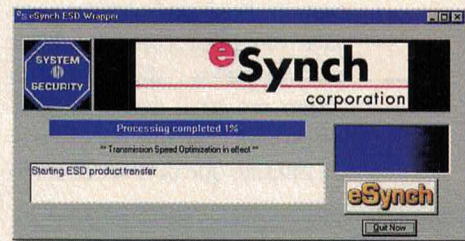



Figura 1- Download do programa

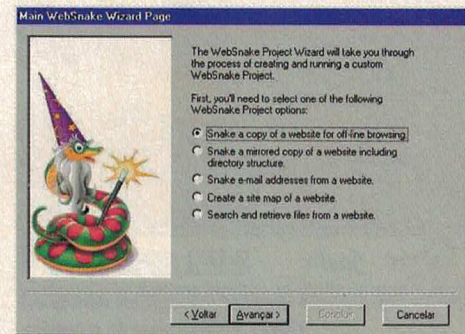



Figura 2- Tipos de projeto do WebSnake

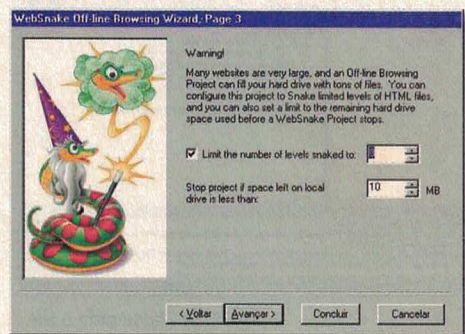



Figura 3- Definindo os níveis de captura

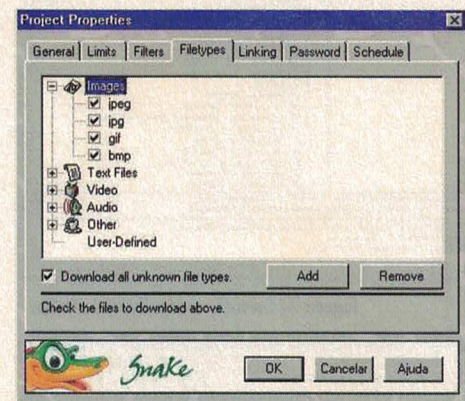



Figura 4- Escolhendo os tipos de arquivos

Vamos passar para a pasta "Filters". Nela podem ser especificados vários tipos de filtros para a

captura. Você pode limitar o espaço em disco correspondente aos arquivos descarregados ("Stop project if downloaded files exceed"), definir o espaço livre mínimo que deve ser deixado

Figura 5- Programando o projeto

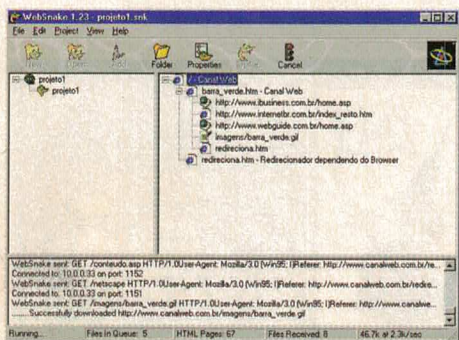



Figura 6- Capturando o site

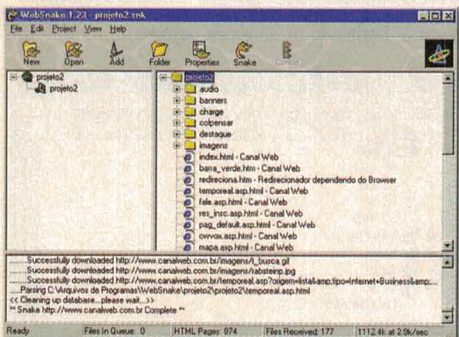



Figura 7- Criando o espelho de um site

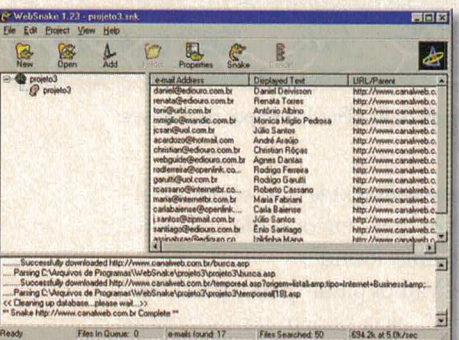



Figura 8- Capturando e-mails de um site

no disco ("Stop project if space left on drive is less than", já especificado anteriormente), especificar o número máximo de arquivos descarregados ("Stop project if number of downloaded files exceed") e o número máximo de arquivos HTML descarregados ("Stop project if number of HTML files exceed"). Por fim, você pode definir o tamanho máximo de cada arquivo a ser descarregado ("Do not download files whose size exceed").

Na pasta "File Types" (***Figura 4***) estão os tipos de arquivos que podem ser descarregados e organizados em categorias. Clicando no sinal "+" é aberta uma lista com os tipos incluídos na categoria e para selecionar aqueles que você deseja descarregar basta marcar no quadrado correspondente. Selecionando a opção "Download all unknown file types", o WebSnake descarregará todos os tipos que para ele são desconhecidos.

A próxima pasta, "Linking", apresenta opções de solução para links quebrados existentes nas páginas que estão sendo descarregadas. Você pode escolher entre apontar para a URL original ("Link to the original URL"), apontar para um arquivo de mensagem ("Link to a message file") ou ignorar esses links errados ("Ignore dead links").

Alguns sites precisam de um login e de uma senha para que seus arquivos sejam acessados. Nesse caso você precisa fornecer estes dados na pasta "Passwords". Mas e se o site precisar de mais de um par login/senha, como o WebSnake deve se comportar? Você tem três opções: ignorar o pedido e continuar a procurar por outros arquivos ("Ignore and continue to search for other matching files"), apresentar uma tela de entrada de login e senha ("Prompt for user name and password") e parar a execução do projeto ("Stop the project").

A última pasta é muito importante. Com ela você pode programar a execução do projeto para que ele rode de tempos em tempos, mantendo, desta forma, a cópia do site em seu disco rígido o mais atualizada possível. A **Figura 5** mostra a pasta "Schedule". No painel "Run" deve ser escolhido o intervalo para executar o projeto – de hora em hora, diariamente, semanalmente, mensalmente, ao iniciar o computador ou quando o seu computador estiver "idle", ou seja, não estiver sendo utilizado.

A opção "Wait until the computer has been idle for X minutes" serve para indicar que no caso de você estar utilizando a máquina no momento em que a programação do download estiver para começar, ela deve esperar a máquina ficar "idle" por X minutos até dar início ao download. Em "Start at" você deve especificar a hora do dia em que o download terá início e em "Which days?" especifique o dia da semana.

DANDO INÍCIO À CAPTURA

Depois de tudo devidamente configurado, podemos dar início à captura do site. Para fazer isso, clique no ícone "Snake" na barra de tarefas. Imediatamente o processo tem início e a parte inferior da janela principal do WebSnake começa a exibir mensagens, assim como os arquivos que estão sendo descarregados começam a ser exibidos ao lado direito da janela. Confira na **Figura 6**.

O próximo passo é ver o resultado. Clique duas vezes no arquivo inicial do site, normalmente o **index.htm** ou **index.html** localizado na lista de arquivos à direita. Isso fará com que a página seja carregada em seu browser. A partir daí, respeitando o número de níveis que você definiu na hora de capturar o site, é só clicar nos links existentes e você estará acessando o conteúdo do site sem es-

tar conectado, ou seja, economizando tempo e dinheiro.

CRIANDO ESPELHOS DE UM SITE

O recurso de criar espelhos de um site mantendo sua estrutura de diretórios é muito útil para webmasters, uma vez que eles podem ver como os sites estão organizados e aprender com isso. Para utilizar este recurso vamos criar um novo projeto. Vá até a barra de tarefas, clique em "New" e depois em "Add". Tem início, então, uma seqüência de telas como aquela que já mencionamos na hora de capturar o site, só que desta vez você deve escolher "Snake a mirrored copy of a website including directory structure". As outras configurações são idênticas. Ao final você pode escolher a opção de criar o espelho imediatamente para dar início ao processo.

Depois de terminado o download você terá em seu disco rígido toda a estrutura de diretórios do site – observe na **Figura 7**. A partir daí, você pode acessar os arquivos descarregados da mesma maneira que antes, clicando no arquivo desejado e visualizando a página em seu browser.

CAPTURANDO E-MAILS DE UM SITE

Outro tipo de projeto que pode ser criado no WebSnake é aquele que captura os endereços de e-mail presentes nas páginas de um site. Posteriormente você poderá exportar esses endereços para arquivos texto onde os campos sejam separados por vírgula ou "Tab". A **Figura 8** mostra a janela principal do WebSnake depois de uma captura de e-mails.

Para exportar a lista de e-mails, vá até o menu "File" e selecione a opção "Export e-mail..." (**Figura 9**). Você pode selecionar os itens que quer exportar, como endereços ("Address"), títulos dos e-mails ("e-mail titles"), URL correspondente ("URL/Parent") ou todos os campos ("Everything"). Além disso, é importante definir como será realizada a exportação dos endereços: para um arquivo texto delimitado por vírgulas ("Comma delimited") ou por "Tab" ("Tab delimited"). Depois de criado o arquivo, é só entrar em seu programa de e-mail favorito e importá-lo normalmente.

CRIANDO MAPAS DE SITES

Com o WebSnake, é possível montar o mapa das páginas referenciadas em um site, obtendo um panorama de sua estrutura no formato de árvore. Crie um novo projeto (como você já deve saber, clicando em "New" e depois em "Add" na barra da tarefas) e escolha a opção "Create a site map of a website". A **Figura 10** mostra o resultado deste projeto, um mapa completo disponível para sua consulta.

FAZENDO BUSCAS COM O WEBSNAKE

O WebSnake pode ser encarado como uma ótima ferramenta de buscas dentro de um site específico. Para criar um projeto deste tipo, depois de clicar em "New" e em "Add" na barra da tarefas, escolha a opção "Search and retrieve files from a website". A tela que se abre pergunta se você quer procurar por palavras-chave em arquivos HTML ("Search by keywords in HTML files") ou procurar por palavras-chave ou tipos de arquivos ("Search by keywords or file types").

Depois de especificar o endereço inicial do site, o número de níveis a serem considerados e o espaço mínimo em disco garantido, surge a tela da **Figura 11**, onde você deve especificar as palavras-chave a serem buscadas. A partir daí as telas seguintes são as mesmas dos outros tipos de projeto. Mas você deve prestar muita atenção na janela "File Types", onde os tipos de arquivos considerados na busca são definidos. Isso é necessário para garantir que o resultado da busca não apresente muitas informações que não lhe interessam. Depois de configurar, está tudo pronto para executar o projeto. Clique em "Snake" e o processo tem início.

IMPORTANDO BOOKMARKS

Poder acessar seus sites preferidos localmente é uma grande vantagem. Mas como lembrar de todos aqueles sites legais que estão em seu bookmark? Para

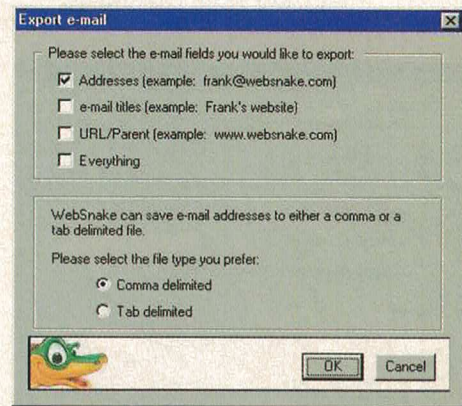



Figura 9- Exportando os endereços

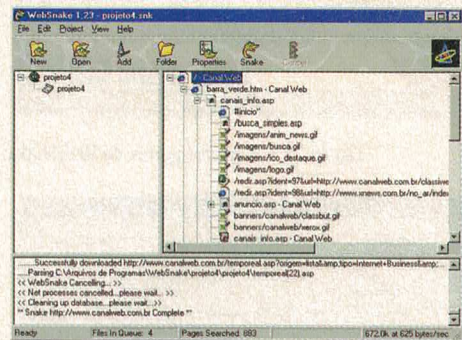



Figura 10- Criando mapas de sites

Figura 11 – Realizando buscas em sites

ajudá-lo nesta tarefa, o WebSnake permite que você importe os bookmarks dos principais browsers. Para fazer isso, vá até o menu "File" e selecione entre importar do Netscape Navigator, do Internet Explorer ou de um arquivo de links qualquer. Escolhendo importar do Netscape Navigator surge uma janela que mostra as URLs existentes no arquivo. Nesta tela você pode marcar as URLs que deseja importar e clicando em "Options" é aberta a janela de configuração de opções onde deve ser informado para que tipo de projeto estas URLs serão convertidas.

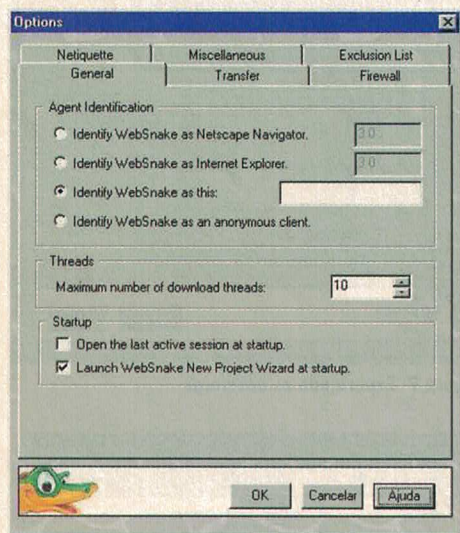



Figura 12 – Aspectos gerais do WebSnake

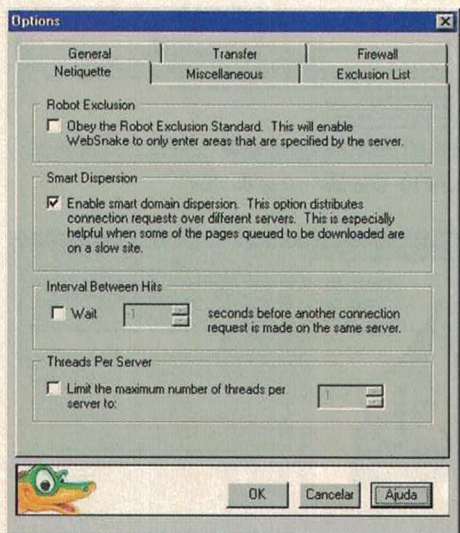



Figura 13 – Netiquetas do WebSnake

DEFININDO OUTROS RECURSOS

O WebSnake possui ainda diversos aspectos que devem ser configurados de modo a garantir um funcionamento otimizado. Para configurar estas opções, vá até o menu "View" e selecione "Options". Surge a janela da **Figura 12**, mostrando a pasta "General" onde devem ser configurados detalhes gerais. Alguns sites são otimizados para certos browsers e mudam sua saída HTML baseando-se no browser que está realizando o acesso. Sendo assim, o painel "Agent Identification" permite que você escolha com que identidade o WebSnake deverá ser reconhecido pelos sites no momento em que ele os acessa. As opções são: Netscape Navigator, Internet Explorer, outro tipo de browser que você pode indicar, ou como um cliente anônimo.

Na pasta "Transfer" devem ser configurados os parâmetros relacionados com transferência de dados. Para se conectar anonimamente via FTP nos sites é necessário fornecer o seu endereço de e-mail, por isso coloque-o no campo "e-mail address". Os outros campos já estão preenchidos com valores default sugeridos pelo programa, você pode deixá-los deste jeito mesmo. Se existir um firewall em sua rede, você deve configurar os itens da pasta "Firewall", fornecendo os endereços do servidor de proxy para HTTP e FTP e definindo o tipo de firewall que está sendo utilizado.

A próxima pasta, "Netiquette" (**Figura 13**), apresenta opções fornecidas pelo WebSnake para que você interaja com outros usuários na Internet de uma maneira "educada" ao mesmo tempo que lhe oferece controles poderosos para capturar sites com eficiência. O painel "Robot Exclusion", quando selecionado, certifica que o WebSnake só vai entrar em áreas especificadas pelo servidor.

Em muitas situações o WebSnake utiliza vários servidores para buscar todos os arquivos necessários. Quando ele encontra um servidor lento, todo o processo é prejudicado em termos de velocidade. Com o recurso "Smart Dispersion", o WebSnake tem como identificar os servidores com melhor tempo de resposta, fazendo com que você tenha as informações muito mais rápido.

A pasta "Miscellaneous" mostra diversos itens a serem configurados, como a forma que devem ser tratados os scripts existentes em várias páginas HTML. Muitos destes scripts contêm arquivos que precisam ser descarregados para que o script seja executado direito. O WebSnake é capaz de interpretar scripts feitos em JavaScript e VBScript. Finalmente em "Exclusion List" você pode incluir URLs que deseja excluir da sessão WebSnake.

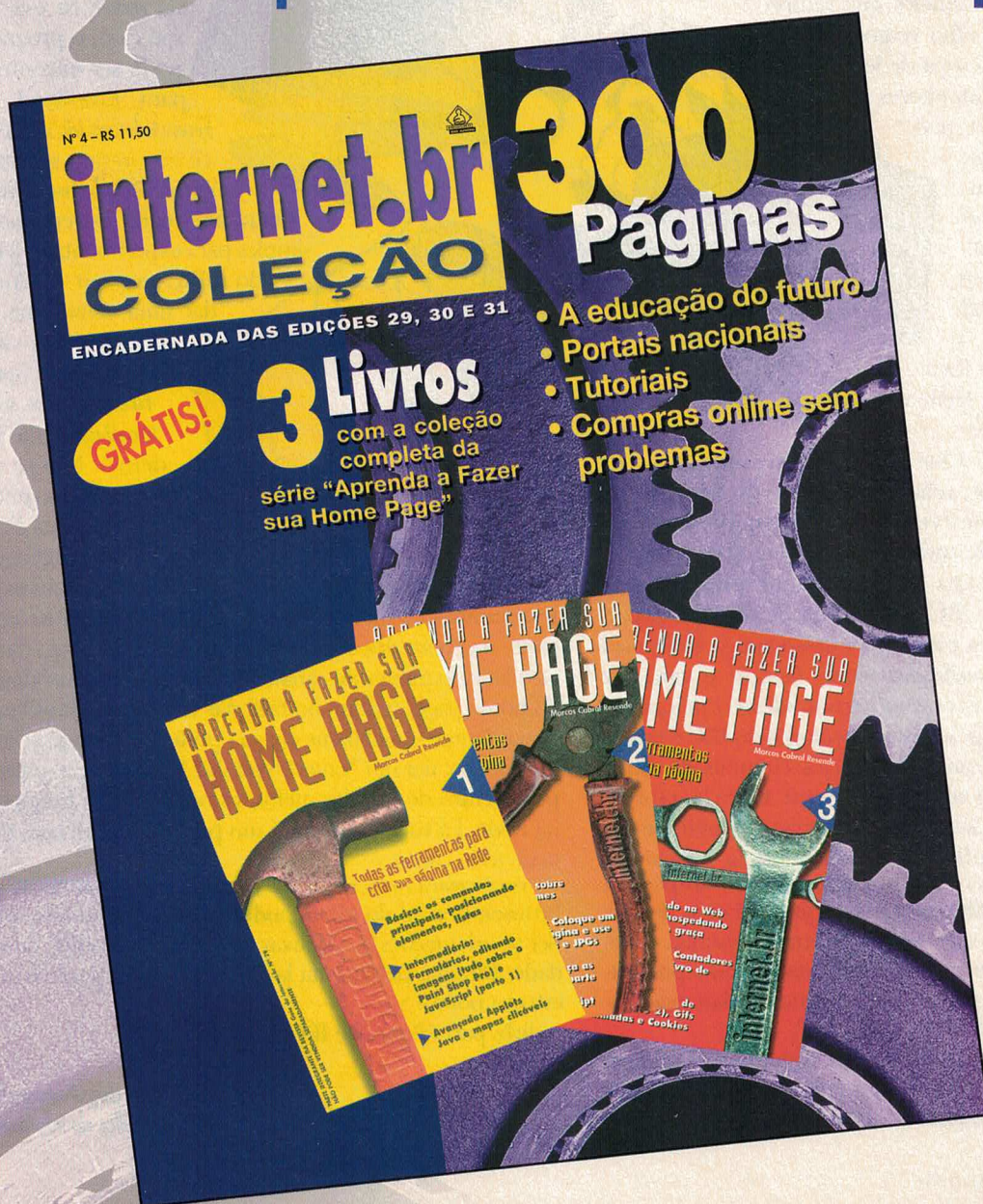
PARA POUPAR TEMPO

Depois de instalar e começar a usar o WebSnake, você vai perceber que ele é realmente uma ferramenta superútil para nós, internautas. Em tempos de crise, nada melhor do que uma alternativa para horas de conexão em busca das informações que nos interessam. Mas é preciso saber medir até que ponto vale a pena ficar descarregando páginas e mais páginas para o seu disco, pois você pode estar resolvendo o problema do tempo e criando um problema de espaço. Por isso, não deixe o poder do WebSnake tomar conta de sua máquina, pois quando você menos esperar, vai ter de comprar um disco novo. Até o mês que vem!

Renata Torres
(renata@ediouro.com.br)
é Coordenadora de Tecnologia do Núcleo Digital da Ediouro e já colocou o WebSnake para capturar seus sites preferidos.

Não perca a edição coleção da revista internet.br

300 páginas de informação e um super brinde:

Coleção Completa da série "Aprenda a fazer sua Home page"

Já nas bancas!

Primeiros passos de um vIRCiado

Por Marcio Big Mattos

O mundo do IRC se espalha cada vez mais e toma de assalto aqueles que sempre olharam com olho vesgo e de orelha em pé para a sopa de letrinhas que dança nos monitores. Gente que, quando perguntada, afirmava que esse papo de chat era chato, vazio, sem propósito, poço de mentiras e tal. Hoje, quantos destes não são totalmente vIRCiados e colocam a mão no fogo por cada frase que lêem nas janelinhas dos canais?

Deste mundo do Chat participam representantes de todas as classes, raças, religiões, idades e IRCantinhos do mundo. Mas que gente é essa? Que perfil tem esse Internauta do IRC??? Por onde anda e onde se conecta o sujeito?

Isso me remete a uma "mailing list" que assino, de uma galera interessada no IRC, a IRCultura. Se você quiser participar dela, envie um e-mail para nosso amigo Gonçalves em *ircultura-owner@onelist.com* (sorry, Gonça) e, uma vez aceito na lista, poderá conviver e trocar idéias com jornalistas, sociólogos, antropólogos, arqueólogos do IRC e outras pessoas que se dedicam aos aspectos culturais do Chat. (Vejam só como Chat também é cultura). Lá na lista surgiu e foi desenvolvida a idéia de uma pesquisa que pudesse trazer à luz esse perfil mIRCreiro, revelando suas características, localização e interesses. Esta pesquisa está hospedada em *www.redevip.net/IRCultura* e sua visita será mais do que bem-vinda. Aqueles que responderem à pesquisa receberão os relatórios de análise. Os resultados serão publicados na própria home page e, posteriormente, daremos flashes aqui no nosso "Ponto de IRContro".

Tem muita gente que faz chat via Web não por preferilo, mas, por absoluta falta de alternativa ou por desconhecer como utilizar ou baixar o mIRC (programa-cliente para IRC mais usado na rede). Se este é o seu caso, o programa pode ser encontrado para download em *www.mirc.co.uk*, onde você encontrará sempre a última versão disponível.

Outra alternativa extremamente simples para experimentar o jeitão do mIRC sem sair da Web é dar uma visitada na home page do canal #Brasil-usa (*www.touchdown.net/brasil-usa*), da Undernet. Não se surpreenda se ao entrar na página você encontrar uma BigFogueira de São João, para os festejos juninos, assim como houve um Big-Ovo de Páscoa Gigante na época dos coelhinhos. Fica tudo por conta da criatividade do master do canal, TouchDown. Uma vez dentro da home page, será muito fácil dar um "/join #Brasil-usa". Basta digitar o nickname de sua preferência na janelinha apropriada, dar um "Enter" e pimba! Você será catapultado para dentro de um dos melhores canais que já freqüentei na Rede. Lá você encontrará um papo amigável, com gente de todo canto.

Você estará num verdadeiro mIRC sem ter saído de seu browser. Dentro do canal, poderá, caso lhe interesse, receber as orientações para baixar e configurar o mIRC de verdade. Dá uma passadinha lá... Quem sabe a gente não se esbarra por aí?

brb/part #Ponto de IRContro

Ilustração: Thais de Linhares

MarcioBigMattos (big@mbigm.net) é Consultor de Informática

SANGUE e solidariedade

A carnificina da Guerra nos Bálcãs reforça a importância da Internet como uma aliada de quem procura parentes, amigos ou quer oferecer abrigo aos refugiados de Kosovo

Por Marcio Damasceno
Especial da Alemanha para a *internet.br*

Thomas Schmidt é um bancário alemão de 36 anos decidido a assumir uma tarefa que seu país se nega a levar adiante: dar abrigo a albaneses de Kosovo. Enquanto o governo anuncia o fechamento de suas portas, ele e a mulher, Manuela, convocam famílias a receber em seus lares as vítimas do conflito nos Bálcãs como "convidados" – único status permitido pelo governo alemão. Sua determinação é estampada na página *www.osnabrueck.netsurf.de:8080/~dbein/* onde se lê "Queremos acolher em casa os refugiados de Kosovo".

Em outro site, cujo endereço é *www.suchanzeigen.de/kosovo*, o albanês kosovar Enver Zaskohu tece seu desespero numa lista de desaparecidos: "Por favor, nos dêem notícias de onde eles estão o mais rápido possível, pois estamos morrendo de tanta incerteza". Ele busca nove parentes, entre eles seu pai, Halil, de 77 anos, e sua sobrinha Besar, de apenas cinco anos de idade. O site com anúncios de gente procurando família ou amigos perdidos em Kosovo não é feito por nenhuma ONG, mas pelo jovem técnico em vendas Sascha Ziegler, de 20 anos.

Unindo os alemães Thomas e Sascha, há muito mais de que o destino de pessoas como o kosovar Enver ou um fluxo de dados numa rede de fibras óticas. Existe a vontade de usar as próprias mãos para atenuar o sofrimento de almas atingidas pela guerra. Como eles, outros alemães usam a Internet para auxiliar de alguma forma os marcados pela tragédia. E sem ganhar nada com isso.

SENSIBILIDADE E AÇÃO

As notícias da massa de refugiados no Leste Europeu transmitidas todos os dias pela televisão e editadas nos jornais alemães sensibilizaram a família de Thomas Schmidt. "Começamos a pensar num meio prático de ajudá-los. Primeiro, pensamos na doação de dinheiro, mas acabamos por decidir a nos oferecer para receber desabrigados aqui em casa", conta Thomas. Não que ele seja um alemão abastado. Muito pelo contrário. Morando com mulher, Manuela, três filhos (com idades que variam entre dez anos e seis meses), a cadela Sissi e mais três passarinhos num subúrbio de Berlim, Thomas tem dificuldades para esticar o salário até o final do mês. Por isso, Manuela trabalha como zeladora do prédio onde vivem para completar o orçamento. Mesmo assim, ambos estão dispostos a receber mais três crianças ou uma mãe com dois filhos pelo tempo que for necessário.

"Temos de fazer alguma coisa. Há milhares de refugiados da guerra e não podemos ficar esperando pela boa vontade do governo", diz Thomas. Mas, para manifestar sua solidariedade, até ele precisa de auxílio, seja para pagar o transporte dos refugiados ou para o pagamento de seu seguro de saúde – condição obrigatória para que estrangeiros permaneçam na Alemanha. Mesmo apertado em seu apartamento, Thomas e sua família afirmam que, apesar das dificuldades, lugar para receber as pessoas não falta.

CAMPANHA ONLINE

Em meados do último mês de abril, Thomas começou a enviar e-mails para todos os seus conhecidos – e para os nem tão conhecidos assim – perguntando como chegar a uma família kosovar a que se pudesse oferecer ajuda. E foi através do serviço alemão do Yahoo! que ele soube que duas mulheres da pequena cidade de Osterkappeln haviam tido a mesma idéia. Por meio de uma página na Web, as duas lançaram uma campanha buscando pessoas e instituições dispostas a dar abrigo a albaneses de Kosovo.

O site, montado no início de abril pela engenheira agrícola Divi Beineke e sua amiga Brigitte Formann, traz informações sobre como é possível juridicamente acolher refu-

Ilustração: Bernard

giados como "convidados". O objetivo é trazer mais kosovares ao país – além dos cerca de dez mil já hospedados pelo governo alemão até agora – por intermédio de um recurso da lei que permite a estrangeiros ficar no país, desde que um residente na Alemanha assuma os custos da estada. Elas mesmas estão dispostas a oferecer sua casa – num sítio com hospedagem para férias – para acolher de quatro a seis kosovares.

E a campanha já começou a dar bons frutos, apesar das grandes barreiras burocráticas impostas pela polícia de estrangeiros alemã, que incrivelmente não vê a iniciativa com bons olhos. Divi e Brigitte estão ajudando um albanês a trazer seus pais para a Alemanha. Depois de receber várias respostas negativas dos órgãos responsáveis, o albanês soube de Divi e Brigitte pela Internet. "Fomos com ele até a polícia e conseguimos ser recebidos pelo chefe do departamento de estrangeiros", lembra Divi. Só então o funcionário admitiu que o albanês tinha o direito de trazer os pais para morar com ele. "Agora os papéis estão sendo encaminhados", observa Divi, com orgulho.

É assim que a Internet vai ajudando muita gente em tempos de conflito militar. "Se a Internet já existisse na Segunda Guerra Mundial, muita gente poderia ter sido salva", suspira o alemão Sascha Ziegler, morador de Bad Nauheim. Ele usa seu tempo livre fazendo uma página com anúncios de desaparecidos. São centenas de recados de albaneses (todos em alemão) que procuram seus amigos e parentes, famílias inteiras, crianças e idosos. No começo ele fazia tudo sozinho. Mais gente apareceu para ajudar, e hoje cooperam com o site outras cinco pessoas de diversas partes da Alemanha e até mesmo de outros países, como Suíça e Áustria. A página já recebeu mais de 15 mil visitas em cerca de três semanas.

Thomas Schmidt, com a esposa Manuela e a filha Annie-Beth, abriu sua casa aos refugiados da guerra

Foto: álbum de família

O MEDO AINDA PERSISTE

Sascha trabalha hoje em cooperação com um serviço de procura de desaparecidos por telefone desenvolvido em Berlim pelo jornalista Christoph Kastius. Junto com mais 20 voluntários recrutados na vizinhança, Christoph oferece uma linha telefônica 24 horas para que albaneses moradores da Alemanha ou de outros países tentem entrar em contato com parentes ou amigos fugidos desaparecidos. Os nomes fornecidos são cruzados com outras informações conseguidas em diversos campos de refugiados, arquivadas num banco de dados e postas à disposição na Internet em *www.kosovo.radioweekend.net*. Quem tem acesso à Rede também pode acessar o banco de dados direta e gratuitamente.

Christoph está investindo suas férias no projeto, sem receber nada por isso. Tudo o que ganha por meio de doações é usado no trabalho de pesquisa e em contatos com agências internacionais de apoio humanitário, como a Cruz Vermelha. A isso, juntam-se fins de semana trabalhando e até mesmo noites em claro. "Nos últimos dias tenho dormido cerca de três horas por noite", contabiliza Christoph. Mas vale a pena. Em menos de um mês, a campanha já conseguiu encontrar quase 1.500 pessoas, ainda que nem sempre haja um final feliz para todos. "Anteontem mesmo recebemos um telefonema de uma família contando ter sido informada de que um parente, pai de duas crianças, havia sido assassinado na cidade de Pristina", lamenta.

Em constante contato com essas barbaridades, Christoph parece ter medo. Para marcar uma entrevista pessoalmente, ele prefere se encontrar com a *internet.br* num lugar fora de sua casa. "Não recebemos jornalistas aqui. É uma medida para nos proteger do serviço secreto sérvio", diz ele, falando de um telefone celular. "Podemos marcar um encontro num lugar perto daqui. Estarei vestido com calça jeans e trarei uma garrafa de refrigerante debaixo do braço".

Quem também não se arrisca é o estudante N.S. que pediu para não ter seu nome citado. Albanês kosovar morador de Hamburgo, ele pilota uma página de informações sobre a guerra, junto com dois outros estudantes de Stuttgart – também albaneses de Kosovo. Espécie de clipping virtual, acessível no endereço *www.kosova-info-line.de*, o site traz

"Enquanto a Guerra do Golfo marcou o auge da CNN, a Guerra de Kosovo é a ascensão da Internet."
N.S., jovem albanês kosovar

diariamente artigos recolhidos de diversos jornais alemães, austríacos e suíços sobre os últimos acontecimentos da crise de Kosovo. O serviço nasceu da necessidade de oferecer ao público um panorama amplo de notícias sobre o conflito. "Estávamos cansados do noticiário baseado em informações não muito confiáveis da imprensa sérvia", diz N.S.

A página recebe cerca de 50 visitas por dia e já existe desde fevereiro do ano passado. Mas, com o agravamento da situação nos Bálcãs, o trabalho aumentou. "Não faço outra coisa na vida. Há dias em que trabalho 24 horas sem parar", afirma N.S. Ele vive na Alemanha há mais de sete anos. Sua família, no entanto, ainda está em Kosovo. "Sei deles por meio de notícias daqui e dali e por outros parentes". N.S. e seus amigos albaneses recebem entre 20 e 100 e-mails diários, não ganham nada com o trabalho, não recebem qualquer ajuda e ainda fazem questão de recusar qualquer tipo de auxílio de cunho comercial.

"Recebemos uma oferta da Microsoft da Alemanha para acrescentar nosso link à página deles, mas recusamos. Não queremos ver nosso trabalho associado a marcas comerciais", afirma, categórico. Para N.S., a única recompensa é poder ajudar seu povo e mostrar aos internautas alemães – e de todo o mundo – informações democraticamente produzidas. E, para isso, a Internet está sendo mais que fundamental nessa história. "Enquanto a Guerra do Golfo marcou o auge da CNN, a Guerra de Kosovo é a ascensão da Internet".

ANGÚSTIA NAS VEIAS DA REDE

Ainda que muitas regiões da Iugoslávia estejam enfrentando falta de luz devido aos bombardeios, é possível trocar informações com moradores do país. Marija Marjanovic é um deles. Seu e-mail, escrito em inglês, com o assunto "Meu Lado da História" rodou as redações de jornais e revistas brasileiros. Marija jogou sua garrafa no mar do ciberespaço, mas grande parte dos e-mails tiveram como direção seus amigos no Brasil.

Estudante de arquitetura em Belgrado, Marija passou dois meses em Porto Alegre em 1997, quando participou de um programa de intercâmbio. Apesar de não ter conseguido aprender português, ela se encantou com o país e agora, com a guerra, enviou uma mensagem para vários amigos brasileiros contando sua angústia e pedindo apoio. "Meu povo, os sérvios, estão numa posição muito ruim", escreve. "De um lado há esse governo, que não é apoiado por nós e que só pensa em seus próprios interesses. Do outro, os Estados Unidos e a OTAN, que querem destruir tudo o que encontram pela frente. Vocês acham mesmo que eles estão interessados em direitos humanos?", desabafa. Ela é contra o ataque da OTAN a Kosovo e deseja que seja encontrada outra forma de convencer o presidente sérvio Slobodan Milosevic a negociar. "Só queremos viver nossa vida normalmente", diz.

Segundo contou em e-mail à *intenet.br*, Marija mora a menos de cem metros de um prédio militar, considerado, por isso, um possível alvo. No começo do conflito, ela se abrigou na casa de amigos, mas resolveu voltar para casa e hoje passa o tempo em frente ao computador, "rezando para que o piloto não acerte o meu prédio". Ela cansou da tristeza de ter de se esconder. "Se tiver de morrer, então que não seja como um rato", escreve. De qualquer forma, nenhum lugar parece ser seguro em Belgrado. No fim de abril um quarteirão residencial a cerca de 500 metros do apartamento de Marija foi atingido durante a madrugada, cortando a energia elétrica durante algum tempo.

Tomara que os amigos de Marija não tenham a mesma sorte do jornalista kosovar albanês Beqe Cufaj, correspondente na cidade alemã de Bonn do jornal albanês Koha Ditore, de Pristina – cuja redação foi destruída por militares sérvios. Ele nunca mais teve notícias de uma amiga com quem tinha contato diário por telefone e pela Internet. Seu último e-mail enviado a ela foi publicado no jornal alemão **Süddeutsche Zeitung**, o periódico mais importante da Alemanha.

"Talvez amanhã você tenha energia elétrica e uma linha de telefone por pelo menos meia hora para poder receber seus e-mails. Há três dias não tenho notícias suas", escreveu Beqe. Ele diz ter perdido todas as esperanças de que a amiga ainda esteja viva e está convencido de que ela foi presa e morta pelos sérvios. "Talvez eles tenham grampeado teu telefone, te descoberto e levado para algum lugar. (...). Estou escrevendo provavelmente para me livrar desse pânico que tenho nessa madrugada angustiante, (...) quando estou a menos de duas horas de ti mas não posso fazer nada para ajudar", angustia-se.

> **"Se a Internet já existisse na Segunda Guerra Mundial, muita gente poderia ter sido salva."**
> *Sascha Ziegler, alemão*

Marcio Damasceno
(marcio.damasceno@usa.net)
é colaborador da internet.br e atualmente está em Berlim, na Alemanha, onde vê de perto o drama do conflito nos Bálcãs

GUERRA ELETRÔNICA

Ao mesmo tempo em que a Internet é uma ferramenta humanitária, seu poder bélico também está sendo explorado pelos dois lados envolvidos no conflito. Em resposta à guerra psicológica dos EUA, que utilizam a TV, a Sérvia bombardeia computadores americanos com "toneladas" de e-mails. É o spam virando arsenal militar. A maior parte das mensagens vem de grupos estudantis, artistas e centros de estudos sérvios e tem como destinatários, instituições com quem mantinham relações, redes de TV e internautas. Os manifestos condenam os bombardeios da OTAN, e denunciam a morte de inocentes e a destruição de monumentos.

O DIVÃ DE PERNAS PARA O AR

O atendimento via Internet causa polêmica e mexe com os rumos da Psicologia. Barato, móvel, versátil – defendem alguns – mas sem comprovação científica. A polêmica, assim como a própria novidade, está apenas começando

Por Adriana Lutfi

Uns acreditam, outros nem conseguem imaginar. Apesar de soar estranho, alguns psicólogos não têm a menor dúvida de que a "Netanálise", como alguns chamam a nova modalidade de tratamento psicanalítico, funciona. Usando a escrita como instrumento de trabalho, os mais novos e polêmicos profissionais – virtuais, invisíveis, cibernéticos – estão mexendo com raízes e até com a história da psicanálise. As consultas, que começam por e-mail e podem até usar chats e videoconferência, já começaram no Brasil e estão sendo, em sua maioria, cobradas pela Rede.

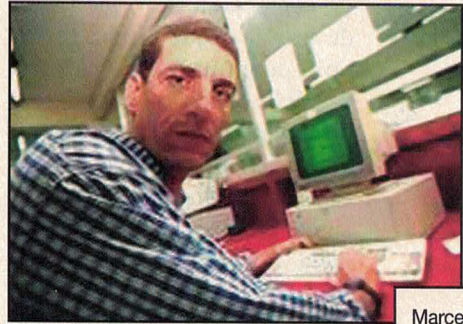
O preço é acessível. Não há hora ou lugar marcados. E não se sabe, realmente, quem é um e quem é outro. Mas como definir os critérios de um atendimento cibernético? Como se dá a relação entre psicólogo e paciente? Os psicólogos online afirmam que é possível perceber a personalidade, o caráter, e até mesmo o inconsciente de uma pessoa por meio da Rede. A escrita, segundo eles, pode conter lapsos, atos falhos, manifestações de desejo, raiva e até traços de depressão. "Temos exemplos disso. Certa vez, um paciente escreveu que o relacionamento com a sua esposa não estava mais tão 'gostozo': ele relacionou com a palavra gozo e errou na escrita", conta Márcia Homem de Mello, da Psy-Coterapeutas On line (*www.homemdemello.com.br/psicologia/opcao.html*). "Temos e-mails com textos enormes, escritos como puro desabafo, que mostram como a pessoa se envolve com que está escrevendo. Podemos dizer que ela está trabalhando com o inconsciente", argumenta Anna Catharina de Penasse, psicóloga do Psiconline (*www.psiconline.psc.br*), site carioca supervisionado pelo psicanalista Argemiro Vilela. "É a terapia da ponta dos dedos", resume.

Fotomontagem: Bernard

FALAR OU ESCREVER?

Mas, de acordo com o próprio Sigmund Freud, considerado o "Pai" da Psicanálise, "a escrita é um processo secundário de pensamento", cita a psicóloga e psicanalista Myriam Campêlo Barreto. "Quando nós escrevemos, uma série de condições nos tiram da 'soltura' emocional que o atendimento psicanalítico requer", diz ela. Não é à toa que o consultório é um ambiente separado da casa das pessoas, onde o telefone e a campainha não tocam, ninguém atrapalha, e a atenção ao tratamento é total. "O próprio fato de o paciente se sentir solto, com o corpo relaxado no divã, ajuda no tratamento", explica.

Myriam não vê possibilidade de a relação via Internet ser rica o suficiente para um tratamento profundo. "O tratamento psicanalítico implica o estabelecimento de uma relação com uma pessoa a uma distância simbólica. Tanto que ela pode existir em um telefonema de emergência, por exemplo. Mas o encontro entre o paciente e o psicanalista revela uma série de elementos, além do próprio afeto envolvido: os gestos, a maneira de falar, a própria preparação emocional de ir até o consultório. Esses componentes têm muito significado", alega. "O acesso ao inconsciente é uma empreitada bastante delicada e corajosa na vida de qualquer pessoa. Por isso o tratamento se dá a longo prazo", conclui.

Os argumentos prós e contras são muitos. "A Rede é um novo ambiente, que ainda não está sendo bem-entendido pela maioria dos psicanalistas convencionais", afirma Manuela de Souza, do Psiconline. "Nós não queremos e nem temos a pretensão de substituir a consulta tradicional. Este trabalho tem como base a escrita e a temática", defende Márcia Homem de Mello. "Atendemos pessoas de vários Estados do Brasil e até do exterior", conta Manuela de Souza. Segundo ela, cerca de 90% dos pacientes têm depressão profunda e fobia social. Myriam Barreto se preocupa: "Não se pode tratar todos os fóbicos da mesma maneira. Dependendo do caso, ele só melhora se fizer o esforço de sair, de se locomover em busca de resultados", afirma.

Marcelo Salgado, de Fortaleza, vai além do e-mail e prevê terapia via videoconferência

É GUERRA?

Mesmo que ninguém queira criar um clima de guerra, a situação é de confronto de idéias. O Conselho Federal de Psicologia, CFP, (*www.psicologia-online.org.br*) diz que ainda não foram apresentados, no Brasil, documentos comprovando a eficácia deste tipo de atendimento. "Os profissionais ainda não nos convenceram de que estão preparados para fazer estas consultas. Além disso, quando um trabalho de experimentação é iniciado e não há resultados concretos, ele não pode ser cobrado", alega o vice-presidente do CFP, Marcos Ribeiro Ferreira. Ele lembra que "é necessário também registrar as pesquisas no Conselho Nacional de Saúde, já que psicologia é uma área da saúde". Isso também não foi feito.

Os psicólogos virtuais se dizem "cansados" de dizer que há, em vários países, publicações e pesquisas sobre este novo tipo de psicoterapia. O site da Psiconline está traduzindo e oferecendo textos para qualquer navegante interessa-

do comprovar. "Por que temos de provar o que já está provado?", pergunta Márcia Homem de Mello. "Nós estamos fazendo um trabalho sério", afirma. "Os psicólogos que nos criticam estão mal-informados e, ainda por cima, não manjam nada de informática", ataca. Márcia diz que foi obrigada a cancelar o registro de psicóloga no Conselho Regional de Psicologia do Recife para não ser punida e acusada de exercício ilegal da profissão. Hoje, ela está registrada como psicodramista, que é a sua especialidade, o que lhe permite exercer terapias de maneira mais livre.

"Nós estamos fazendo um trabalho sério. Os psicólogos que nos criticam estão mal-informados e não manjam nada de informática."

Márcia Homem de Mello

Marcos Ribeiro Ferreira, que se diz um exímio internauta, diz, por outro lado, que o CFP acompanha a revolução tecnológica. "Temos um site maravilhoso na Internet. E sempre apoiamos projetos inovadores. No ano passado organizamos o Psico Info (*www.psicologia-online.org.br/psicoinfo.html*), um congresso que tratava da relação com as novas tecnologias. Pessoas do mundo todo apareceram, mas nenhum dos 'cyberpsicólogos' brasileiros se apresentou! E olha que a divulgação foi grande", alfineta.

Marcelo Salgado, psicoterapeuta de Fortaleza e criador da clínica virtual "Ivan Pavlov" (*www.fortalnet.com.br/psyberterapia*) oferece uma série de argumentos a favor do atendimento online. Usando termos como "cyberorgasmos" e "psyberterapia", ele estimula a discussão: "Você sabia que os astronautas da nave MIR recebem a atenção de psicólogos russos?". Para ele, as críticas à terapia online serão consideradas primitivas assim que a videoconferência estiver acessível. "Não digo que os consultórios tradicionais vão acabar. Acho que as duas soluções irão coexistir, como acontece nos Estados Unidos", prevê. Em seu site, ele cita a psicoterapeuta americana Yvette Colón, que criou o termo "bate-papo com a ponta dos dedos" e terapias de grupo online. Seu artigo está disponível em *www.echonyc.com/~women/Issue17/public-colon.html*. Outro psicólogo americano citado é Fred Cutter, que explica no site *www.suicidepreventtriangle.org/VRX.htm* o que é uma terapia virtual.

Roberta Corrêa, psicóloga e mestranda da PUC-Rio, diz que quando entra nos sites de atendimento online não vê credibilidade no que acontece ali. "Nas práticas psicanalíticas, o psicólogo passa por anos de estudo, leituras e tratamento. Mas esse tipo de atendimento está se construindo através de sua prática. O que significa que os próprios psicólogos via Internet sabem muito pouco do que estão fazendo", opina Roberta. Sempre conectada, Roberta é o retrato do profissional antenado com o ritmo da tecnologia. "Mas nenhum desses 'cyberterapeutas' conseguiu me mostrar que o tratamento pode ser feito", conclui.

PSICANÁLISE NO DIVÃ

Deixando os rótulos de lado, muita gente está procurando os sites de consultas online. "Iniciamos o atendimento em fevereiro deste ano e temos mais de 23 pacientes", revela Manuela de Souza, do Psiconline. Uma enquete montada no Canal Web (*www.canalweb.com.br*) teve 65% de votos contra e 35% a favor das consultas online. A diferença é pequena para um fato tão novo.

A psicanálise enfrenta um período de crise, que é muito maior no Brasil. Acusada de elitista, principalmente por ser cara e relacionada a intelectuais, hoje a terapia é que está no divã. "Será que a Psicanálise não está precisando de um novo modelo?", pergunta Myriam Barreto. A maioria da classe média perdeu o poder aquisitivo e já paga planos de saúde, que não oferecem este tipo de atendimento. Os profissionais também sentem essa crise no bolso, já que vêm perdendo pacientes que não podem mais pagar, ou barateando as consultas. "Quando o governo cogitou colocar psicólogos para atender em hospitais públicos, o rebuliço foi muito menor. Não dei entrevistas sobre isso. Mas como a Internet é algo novo e acessível para a classe média, este assunto acaba chamando muito a atenção", afirma Marcos Ferreira, do CFP.

O computador está permitindo novas experimentações de comunicação de um modo nunca antes visto. Com as tecnologias do CU-SeeMe, por exemplo, será possível ver o interlocutor. Mas será que isso vai realmente mudar os rumos da psicanálise? Não dá para responder ainda. O único argumento que ainda não foi rebatido é: nada substitui o contato humano. "Nenhuma interação que inventarmos vai substituir isso", afirma Sônia Grisolia, publicitária, Macmaníaca, e apaixonada por Internet. ■

Adriana Lutfi
(lutfi@pobox.com)
não quer opinar sobre esta polêmica. Aliás, ela está atrasada para a sessão de análise!

Fenasoft'99

SUA VISITA COMEÇA AGORA!

*Para visitar a **Fenasoft** você...*

COMPRA O CARTÃO

Preencha a ficha abaixo e envie para a Fenasoft obedecendo os valores e datas descritos na tabela de preços e você receberá o seu cartão pelo correio.

TABELA DE PREÇOS
até 15/12/98 - R$ 1,00
de 16/12/98 a 15/01/99 - R$ 3,00
de 16/01/99 a 15/02/99 R$ 4,00
de 16/02/99 a 15/04/99 R$ 6,00
de 16/04/99 a 15/05/99 R$ 10,00
de 16/05/99 a 15/06/99 R$ 20,00
de 16/06/99 até o evento R$ 30,00

Os cartões solicitados depois de **30/06/99** deverão ser retirados diretamente no balcão de atendimento ao cliente, no Anhembi, de 19 a 24 de julho de 1999. Lembre-se que o Cartão é pessoal e intransferível.

TROCA O CARTÃO

Atenção!!! **Nenhum Cartão** já emitido pela **Fenasoft** dará acesso ao evento de 1999. O **Cartão Fenasoft Visitante** está sendo ***RECADASTRADO*** e não vale mais para a **13ª FENASOFT**. Envie seu **Cartão Fenasoft Visitante** (azul e vermelho) até 15 de junho de 1999 junto com R$ 2,00 (dois reais) para despesas de postagem e administração e receba o **NOVO CARTÃO FENASOFT'99**, pelo correio.

TROQUE JÁ SEU CARTÃO ANTIGO.

Deixar para DEPOIS é MUITO TARDE

Recorte aqui e envie já, para trocar ou adquirir o seu cartão Fenasoft

NOME *(Para constar no cartão)*

EMPRESA

ENDEREÇO *(Rua, av., número, bairro, apto., bloco, etc.)*

CIDADE **UF** **CEP**

PAÍS **TELEFONE** *(Incluir todos os códigos)* ( )

FAX ( ) **DATA DE NASCIMENTO** / /

RG **CPF**

É proibida a entrada a menores de 14 anos.

Preencha o cupom ao lado para ***adquirir ou trocar*** seu **Cartão Fenasoft**.
Para trocar, esta solicitação deverá estar acompanhada de uma cópia do **cartão antigo**.
Para adquirir seu **Cartão Fenasoft**, envie hoje mesmo o cupom pelo **correio ou fax** para:

Rodovia SC 401 - Km 01
Parque Tecnológico Alfa - Sede Fenasoft
88030-000 - Florianópolis - SC
Tel.: (048) 334 8000 / Fax: (048) 334 8411
cartao@netco.com.br

Os pedidos enviados pelo correio deverão estar acompanhados de cheque nominal à **Fenasoft Feiras Comerciais Ltda.**, e os enviados por fax acompanhados do comprovante de depósito no Banco Bandeirantes, ag. 197, c/c 005 002002-6 ou Banco Bradesco ag. 0348-4 c/c 74004-7.
Em ambos os casos, escreva seu nome no próprio comprovante. **O acesso ao evento só será permitido mediante a apresentação do Cartão Fenasoft Visitante'99 ou Gold'99 acompanhado do ingresso de entrada (que será remetido com o Cartão) e de um documento de identidade.**

De acordo com a lei nº 6538/78 de 24 de junho de 1978, é proibido o envio de dinheiro em espécie via correio

O EVENTO MAIS VISITADO NO MUNDO POR EMPRESÁRIOS QUE REPRESENTAM 70% DA ECONOMIA NACIONAL.

19 a 24 julho'99 - Anhembi - São Paulo

Relacionamentos entre iguais

Por Equipe.br

Terreno insólito, e por isso mesmo próspero em mistérios, a Internet está se tornando um palco vivo para os homossexuais. Com a ajuda da Rede, muita gente não precisa mais esconder sua opção sexual

Empresários, pais de família, lutadores de jiu-jitsu, bailarinas, cantoras, professores, deputadas, jogadores de futebol, atores... Quem são os personagens que criam na Internet um universo novo que não aparece no mundo real? São pessoas que descobrem na Rede segurança, cumplicidade e confiança para assumir sua opção sexual que, muitas vezes, não é compreendida nem mesmo por familiares e amigos mais próximos. O que você verá a seguir são casos de gente que descobriu um outro lado de sua vida com a ajuda da Internet.

Antônio (todos os nomes citados nessa reportagem são fictícios) sempre teve desejos sexuais por outros homens. Ele conta que, no início, não pensava sobre o assunto. Achava que era algo passageiro e que os outros garotos sentiam as mesmas coisas. Acreditava que se casaria, teria filhos e encontraria a tão sonhada felicidade da forma tradicional. Na época da escola tinha muitas namoradas, mas no fundo o que sentia era que não era feliz.

"Quando coloquei a Internet aqui em casa, meus desejos já estavam me provocando. Tinha por volta de 21 anos. Aqueles pensamentos que antes conseguia espantar, já não iam mais embora. Então vi alguns amigos heterossexuais entrando de brincadeira em uma sala gay para 'zoar' os caras. Marcavam encontros e não apareciam. Se apresentavam como modelos apenas para se 'divertir com a cara daqueles gays', como diziam", conta Antônio.

"Um dia cheguei em casa com os pensamentos à flor da pele e resolvi entrar numa sala daquelas. Nada de ridicularizar os participantes, como os meus amigos faziam, e sim para trocar idéias, saber se aquelas perguntas que rondavam minha cabeça só ocorriam comigo. Fiquei contente ao perceber que tem muita gente com as mesmas dúvidas e sentimentos que eu na Internet. Sou uma pessoa totalmente discreta. Trabalho, estudo e pago minhas contas. Não devo nada a ninguém, e mesmo assim, a sensação que tenho é de estar sempre me escondendo e mentindo para todo mundo. Detesto esse estereótipo que ronda a cabeça das pessoas de que todo homossexual é promíscuo. Sou um homem que sente amor por outro homem. O que tem esse amor de errado? Às vezes tenho vontade de gritar para todo mundo que sou normal. Mas só tenho coragem de fazer isso na Rede. Ser gay não é uma opção, aprendi isso depois de muito bate-papo e horas de Internet. Já fiz muitos amigos pela Web que me ajudaram a descobrir quem eu sou de verdade. Hoje me permito trocar confissões que não faria, ou, pelo menos, demoraria muito para fazer se não estivesse na Internet", desabafa.

"O medo de me assumir faz com que eu navegue todos dias"
Alessandro

Antônio tem hoje 25 anos, está namorando outro jovem de 19 anos que conheceu pela Internet. Eles estão juntos há seis meses e agradecem à Internet por tê-los unido.

Um outro caso parecido é o de Paula, de 22 anos. Depois de abrir sua conta em um provedor, resolveu matar a curiosidade sobre homossexualismo. Ela conta que tinha pavor desse assunto. Sentia desejos por outras mulheres e o único local onde poderia esclarecer suas dúvidas e matar a curiosidade sobre o universo gay era na Internet. "Era uma válvula de escape", conta ela. Depois de um ano freqüentando salas de chat, criou coragem para receber uma amiga que vinha do Mato Grosso para o Rio de Janeiro, onde mora. Ela descreve, ainda nervosa, o momento em que encontrou Márcia pela primeira vez.

"Foi meu primeiro contato real e foi maravilhoso. Devo isso à Internet. Um ano depois do primeiro encontro, fiz minhas malas e fui para o Sul passar uma temporada e matar minha saudade". Paula hoje se diverte com as histórias da época em que era neurótica (como ela mesmo se descreve) e garante que demoraria muito para assumir sua sexualidade se não fosse a Internet. "Fico imaginando que muitas pessoas podem estar passando pelo que passei. Já fiz muito sexo pela Internet, mas hoje isso não me satisfaz. Preciso do contato físico. A Internet ajuda, mas temos que ter cuidado, senão vira um vício", atesta.

CONFLITOS DE CONSCIÊNCIA

Todos os dias milhares de pessoas invadem salas de bate-papo, canais de IRC e chats do ICQ buscando companhia ou diversão. São pessoas de todos os tipos, com necessidades e interesses também variados. É o que conta Mário, 23 anos, freqüentador do canal Gay-Rio do mIRC. "Conheço gente de todos os tipos e idades. Meninos de 13 ou 14 anos, muitos já com boa bagagem sexual. Houve um caso de um menino que me contou sofrer abusos do tio. Conheço homens casados ou noivos que

Ilustração: Bernard

traem as mulheres com outros homens e elas nem desconfiam. Pessoas do meio esportivo que encontram na Internet um meio de revelar sua preferência e conhecer parceiros sem sofrer preconceitos dos seus clubes. Caras que se vendem pela Internet usando home pages para demonstrar suas qualidades e dotes físicos. Adolescentes tímidos e CDF's, lutadores de jiu-jitsu e todo um universo gay que não aparece, mas que está lá, presente", descreve.

Uma dessas pessoas é Alessandro, 22 anos, filho mais novo de uma família de classe média conservadora. Ele nunca teve experiências sexuais reais. O contato que tem com o sexo é apenas o que busca em home pages com material pornográfico, salas de bate-papo e outros canais. Alessandro conta que é difícil passar uma noite sem que fique, no mínimo, duas horas procurando fotos homossexuais. "Já estou acostumado a dormir depois das duas horas da manhã. Acho isso péssimo. Não posso negar que adoro obter prazer sozinho virtualmente. Mas, de manhã cedo surge uma sensação de desperdício de tempo e de prazer, além da falta de um contato verdadeiro. Tenho a privacidade do meu quarto, o sigilo que me conforta e os homens mais bonitos do mundo todas as noites. O medo de me assumir faz com que eu navegue todos os dias. Tenho, sem querer, contato com uma avalanche de informações que nem sempre me fazem bem. Acabo sendo um ser puramente sexual e ativo na teoria e um santo na prática".

Para Alessandro, o que mais o irrita na Rede é o fato de todo homossexual se descrever como "o ser perfeito". "Os homossexuais internetianos são sempre maravilhosos, musculosos, normalmente loiros e raramente afeminados (me refiro às fotos e às pessoas que conversam no bate- papo). Existe aí um preconceito enorme que acaba mexendo nos desejos de quem navega. Estou sendo estimulado há muito tempo pelos perfeitos, os mais bonitos do mundo. Acontece que aqueles que não possuem nenhum atrativo físico ficam de fora da Rede e do imaginário das pessoas que navegam nela. As salas de bate-papo estão repletas de homens que se identificam como sendo machões, fortes, com, no mínimo 1,75m de altura e 20 cm de membro. Esses padrões não existem nem na publicidade".

Alessandro acha que, ao mesmo tempo em que a Internet o ajudou a quebrar muitos tabus, propiciou o surgimento de outros. Para ele, "a Rede pode até ajudar internamente na hora da descoberta pessoal, mas, no caso de se assumir perante a sociedade, acontece completamente o contrário. A Web funciona como mais uma forma de deixar as coisas debaixo dos panos, sem o conhecimento de ninguém. Os não-assumidos começam a ter uma forma de relação, um pacto com a Internet. Nela, todas as fantasias sexuais podem ser realizadas. Não é à toa que existem muitos homens casados batendo papo e marcando encontro nas salas gays". ■

A Equipe.br continua explorando as mudanças que a Internet está fazendo na vida dos seres humanos.

A HISTÓRIA DE JOÃO

"Hoje, depois de ficar muitas madrugadas na Internet e conversar com todo o tipo de gente, posso dizer que entendo bem de chats. Principalmente de chats gays. Graças a eles tive muitas experiências e dos mais variados tipos. Já transei com caras que estavam teclando única e exclusivamente para isso e também conheci outros que se tornaram meus amigos. Saio muito com eles atualmente. Mas confesso que minha experiência mais marcante foi começar a namorar Pedro. Um cara que conheci em uma sala de bate-papo.

Ficamos nos correspondendo durante algum tempo, até que nos conhecemos pessoalmente. Quando nos encontramos pela primeira vez, já sabíamos bastante um da vida do outro e ficamos muito amigos. Nunca podia imaginar que me envolveria com Pedro. Os dias foram passando e não me imaginava ir à nenhum lugar sem ele. A Internet continuava presente em nosso relacionamento. Entretanto, os e-mails e os encontros no ICQ não eram tão constantes quanto nossas idas a cinemas nas últimas sessões de Domingo; noites de dançar até cair; piadas daquelas que você engasga com o refrigerante e festas de aniversário. Nesse tempo, tínhamos a mania de ficar sempre abraçados. Até aí, tudo era amizade. De repente, na frente de vários amigos em comum, veio o beijo. E foram vários naquela noite.

Numa noite, abraçado com ele e cercado por mais de 20 pessoas que havíamos conhecido pela Internet, olhei para o céu cheio de estrelas e pensei: 'Meu Deus, se não tivesse aquele computador, como poderia estar aqui hoje?'. Ainda fico muito surpreso com isso. Pois mesmo ficando juntos pouco tempo, posso dizer que Pedro foi a experiência mais rica que já tive, do alto de meus 23 anos, tanto em termos de amizade como também dos pontos de vista emocional e sexual. Tudo isso graças à Internet."

Roberto Cassano

Pra que serve o café de um cibercafé?

Posso estar sendo radical demais, mas gostaria de saber quem foi o primeiro a achar que café, teclados e salgadinhos são uma combinação perfeita como arroz e feijão, goiabada e queijo ou Tarcísio Meira e Glória Menezes. O conceito de cibercafés que temos hoje no Brasil e em muitos lugares do mundo parece-me errado. É uma boa idéia mal-aplicada.

Nas grandes cidades brasileiras, e em muitas nem tão grandes assim, encontramos cibercafés, mas eles ainda são poucos e a procura por eles não é das maiores. Até mesmo encontros de usuários de provedores e canais de IRC costumam se realizar em bares ou cafés (sem ciber). Na hora da social, a rapaziada dispensa os teclados. E faz sentido. A principal conseqüência de comer, beber e mandar um e-mail é um teclado engordurado.

Recentemente tive a oportunidade de passar uma temporada em Granada, uma cidade no Sul da Espanha. Por aquelas bandas e a quantidade de estudantes de outras localidades e até países estudando na cidade é enorme. Ou seja, o ambiente é propício a empreendimentos onde as pessoas possam ter acesso rápido à Rede, sem gastar com telefone, para fazer pesquisas ou mandar notícias para casa.

O resultado é uma infinidade de estabelecimentos (movimentados, vale ressaltar) onde se pode acessar a Internet pelo equivalente a R$ 3 ou R$ 4 por hora. Em geral, são pequenas lojas especializadas em prover o acesso público ou birôs de serviços gráficos, como fotocópias e digitalização de imagens que acrescentaram o acesso à Rede a seu leque de produtos. Mas nenhum bar ou discoteca, e todas acessíveis, em locais movimentados da cidade.

Uma possível conclusão é que o acesso à Internet é um serviço, como xerox, impressão ou fax, e não apenas um aperitivo para acompanhar o refrigerante, e que ela precisa estar acessível, tanto geográfica como monetariamente ao usuário. No Brasil, de duas uma: ou as pessoas ainda não se conscientizaram da mão na roda que é uma Internet próxima e barata ou o perfil dos cibercafés, mais de happy hour do que de ferramenta, assusta os verdadeiros usuários desse tipo de serviço.

Vale a pena refletirmos um pouco sobre isso, principalmente os heróicos pioneiros que lançaram os cibercafés brasileiros e correm o risco de ver uma ótima idéia render menos do que poderia. Não vamos pisar no freio, creio que basta uma pequena mudança no rumo. ■

*Roberto Cassano (**rcassano@internetbr.com.br**) está lançando a polêmica e quer saber sua opinião.*

CÉREBRO ELETRÔNICO

BRUNO DRUMMOND

Velozes, modern

Houve tempos em que a definição de Internet era a "Rede mundial de computa
Além de computadores, a Internet é uma rede PCs

Por Maria Fabriani

Agora que você estava se acostumando ao seu computador superenvenenado com acesso à Internet e um modem último tipo que "voa" a 56K, prepare-se para a próxima era de acesso à Web: nada menos do que carros, telefones celulares, pagers, pequenos computadores de mão – os chamados PDAs, do inglês Personal Digital Assistents – e até fornos de microondas que recebem e-mail e navegam pela Rede vão invadir sua vida em breve. No Brasil já há diversas maravilhas tecnológicas capazes de nos dar uma amostra do que vem por aí. Fora de nossas fronteiras, o delírio corre solto. As mentes dos aficionados podem dar cambalhotas de tantas novidades. Preparem-se.

Há de tudo para quem busca objetos excêntricos que se conectam à Internet. Para os vorazes consumidores americanos, já existem desde sistemas integrados que permitem a navegação por meio do console do Sega Saturn, telefones criados com funções específicas para interação com a Web, carros que se inserem na Rede como verdadeiros desktops e até pequenos PDAs cuja função normal (agenda, caderno digital para notas rápidas e lembretes) é acrescida pela possibilidade de se transmitirem e-mails. Basta que o dono da maquininha – não muito maior ou complicada do que uma agenda eletrônica comum – disque para uma central gratuita (equivalente aos números 0800 no Brasil), encoste o aparelho ao telefone e pronto: o e-mail é enviado.

Isso existe lá fora e, até onde conseguimos apurar, empresas importantes como a Sharp americana já desenvolveram um produto para essa tecnologia do "e-mail-pager". Aqui no Brasil, no entanto, isso ainda não chegou porque nos falta a tão famosa "infra-estrutura de telecomunicações". Mas antes de culpar nossa má-sorte (ou a incompetência de alguns setores ou empresas que não trabalham direito para que tenhamos uma rede de comunicações decente), saiba que muitas novidades aterrissaram em solo pátrio e prometem um futuro dourado para quem estiver disposto a esperar. Quem viver verá.

PCs de mão
Palmtops e Handhelds na crista da onda
PÁG. 51

os e conectados

dores". Isso não deixa de estar certo, mas prepare-se para ampliar seus horizontes. de mão, telefones, pagers, carros e até eletrodomésticos

Telefones do futuro

A evolução dos telefones celulares e fixos

PÁG. 48

Web na estrada

Cheque e-mail sem tirar as mãos do volante

PÁG. 54

Fotos: Divulgação

Celular transformer

A Nokia Mobile Phones já está presente há algum tempo no mercado brasileiro com o Nokia 9110 Communicator, segunda geração de celular multifunção desenvolvida pela empresa. O aparelho é um digital GSM (Global System for Mobile Communications) com capacidades para comunicação de dados, incluindo Internet, e-mail, telefax e pager, além de um organizador pessoal. O produto, que pesa apenas 249 gramas, tem uma série de novas aplicações. Permite o envio e o recebimento de imagens de forma independente (sem fios) e conta com o MultiMediaCard (MMC) para armazenamento extra de dados.

Todas as aplicações do Nokia 9110 – telefone com viva-voz, fax, Internet e intranet, e-mail, pager e calendário – podem ser acessadas ao mesmo tempo. Por exemplo, o usuário pode checar o seu e-mail, baixar um arquivo, editá-lo, salvá-lo e enviá-lo via fax. Enquanto isso, ele pode estar utilizando o telefone viva-voz e vendo o texto na tela ao mesmo tempo.

Para aumentar a compatibilidade do produto com PCs, a Nokia incluiu um novo software ao pacote do 9110: o PC Suite for Nokia 9110 Communicator. O software permite que o dono do aparelho transmita informações entre o comunicador e computadores utilizando Windows 95 ou Windows NT 4.0 como sistemas operacionais.

O Nokia 9110, proporciona, com bateria padrão, seis horas de conversação e cerca de 200 horas (oito dias) de stand by. Ele conta com processador AMD 486 e sistema operacional GEOS 3.0, o que lhe garante uma velocidade de transmissão de dados de 14.4 kbit/s e o suporte a vários protocolos de e-mails.

Nokia 6180

O Nokia 6180 é a outra novidade para tecnologia CDMA que a Nokia apresentou ao mercado brasileiro na última Telexpo. O aparelho incorpora uma série de inovações, entre elas um modem interno para recebimento de dados do PC e fax e ainda a possibilidade de receber mensagens em texto, porém ainda no formato de mensagens de pagers e não e-mails. O Celular 6120 pode receber mensagens como os pagers normais. Foi lançado em maio do ano passado mas ainda não funciona no Brasil devido à falta de infra-estrutura.

Palm+Celular=pdQ

O pdQ Smartphone pode ser visto como o produto da integração de tecnologias: no caso a tecnologia CDMA com a plataforma Palm, da 3Com. O aparelho é um celular CDMA tradicional, porém com funções mais sofisticadas, como a possibilidade de funcionar como uma verdadeira agenda eletrônica. Além disso, o pdQ Smartphone acessa de forma independente a Internet, recebendo e enviando e-mails, além de permitir a navegação da Web.

Dentre as possibilidades de uso, o pdQ permite a entrada de dados de três formas: a tecnologia do software Graffiti, também utilizado pela 3Com, teclado na tela ou por meio do teclado do seu PC. Dentre as principais aplicações estão o "pdQmail", que envia e recebe e-mails diretamente do seu telefone pdQ e o "pdQbrowser", que permite navegação pela Internet.

PocketMail

O PocketMail (*www.pocketmail.com*) funciona como um pager que envia mensagens. Após escrevê-las, o usuário coloca a sua máquina (semelhante a uma agenda eletrônica tradicional) diretamente em cima do bocal de um telefone comum. Ao discar para um número no estilo 0800, o e-mail é transmitido. Há um número especial para receber as mensagens. Ao comprar o aparelho com o acesso ao serviço PocketMail, o usuário recebe uma senha, um login e um endereço eletrônico no formato *user_name@pocketmail.com*. Para o usuário americano, o serviço custa US$ 9,95 por mês, sem limite de mensagens enviadas ou recebidas. Os faxes enviados para localidades dentro dos limites dos Estados Unidos custam US$ 0,25 cada, enquanto faxes enviados para outros países saem por US$ 1. O PocketMail também aceita arquivos anexados, como arquivos de texto ou em HTML, que são extraídos e anexados ao corpo da mensagem. Todos os outros tipos de anexos não são repassados, mas ficam armazenados nos servidores do PocketMail e disponíveis para download a qualquer momento. O PocketMail também permite a utilização simultânea de outras contas de e-mail com a ajuda do recurso Mailbox Consolidation, através do qual cópias dos e-mails de outras contas do usuário são armazenadas pela rede do serviço e disponibilizados na conta PocketMail. A Sharp agiu rápido e lançou o aparelho Sharp TelMail, o hardware por trás do PocketMail.

Parceria de futuro

A Ericsson e a Psion estão fazendo bonito quando o assunto é handhelds. Num trabalho em conjunto bastante interessante, as empresas lançaram dois produtos que estão sendo recebidos com felicidade pelos usuários. O primeiro deles, o Ericsson Mobile Companion MC 218, acabou de ser lançado nos EUA e é baseado no sistema operacional EPOC, da Psion, e incorpora funções de e-mail, fax e acesso à Internet. Equipado com um modem com interface infravermelha da Ericsson, o MC 218 pode funcionar juntamente com o telefone móvel da Ericsson com tecnologia GSM. Já o Ericsson R 380, um PDA que também roda sob sistema operacional da Psion, traz uma novidade: tem a forma de um telefone celular, com um pequenino teclado colocado no flip. Ao abrir o flip, o usuário tem diante de si mais do que um simples telefone celular, mas um verdadeiro assistente pessoal. O usuário pode escrever e ler e-mails. Assim como o MC 218, o R380 oferece telefonia, e-mail e fax. O R 380 acessa a Internet por meio do suporte a WAP (Wireless Application Protocol). Desenvolvido especialmente para o uso remoto, o Mobile Internet Service, baseado no WAP, promete acesso rápido à Rede.

Dados em movimento

Já em 1997, a Samsung lançou o InfoMobile SCS-100, uma combinação de um telefone celular CDMA com um PC secundário. O InfoMobile, que também pode ser conhecido como SmartPhone, oferece tela sensível a toque e que também pode ser utilizada com a ajuda de uma caneta óptica, armazenamento de dados com base na escrita do usuário, Internet, e-mail e fax. O SmartPhone roda sob Windows CE 2.0 e tem sua função de reconhecimento de caracteres desenvolvida inteiramente pela Samsung. O SmartPhone funciona com bateria de Lítio-Ion que possibilita autonomia no modo stand-by de mais de 40 horas e no modo de uso contínuo, duas horas.

Internet de Bolso

A Motorola criou o Sistema Opto (www.optobrasil.com.br) para prover informações inicialmente para pagers e, posteriormente, para qualquer aparelho de comunicação do futuro, incluindo celulares, PDAs etc. "Depois de realizarmos pesquisas, chegamos à conclusão de que o pager era a mídia mais interessante para iniciarmos o projeto", afirma Eduardo Santos, responsável pelo Projeto Opto da Motorola no Brasil. Para tornar real a teoria, a Motorola lançou o CP1250, já batizado de "Internet de bolso" pelo pessoal da empresa.

"Queremos redirecionar a indústria de pagers. Ao invés de ser um simples aparelho que recebe mensagens, o pager vai se tornar um aparelho de comunicação que recebe informação". Ainda sem capacidade de envio de mensagens diretamente pelo aparelho por pura falta de infra-estrutura, o pager da Motorola deve começar a funcionar no sistema "two ways" (duas vias) somente no segundo semestre do ano 2000. "O maior entrave é burocrático, uma vez que estamos esperando o aval da Anatel e já estamos em busca de parceiros".

O grande diferencial do pager CP1250, além de sua função normal de recebimento de mensagens, é o oferecimento de, no mínimo, 80 serviços de informação, como notícias do Canal Web, da Agência JB, da Agência Estado, da Gazeta Mercantil, do ZAZ, do Bloomberg News e até do site de humor Humortadela. O usuário compra o pager já habilitado e escolhe entre os três pacotes básicos de serviços.

O Motorola CP 1250 tem memória para até 117 mil caracteres, tela de oito linhas com capacidade de acomodar 26 caracteres por linha. Há a possibilidade de o usuário receber até 15 serviços informativos de forma simultânea.

A Motorola distribuirá quatro hubs (pontos que centralizam e redistribuem os dados) pelo mundo, sendo um na fábrica da empresa em Jaguariúna, interior de São Paulo.

Web Video Phone

O Web Video Phone (WVP) da Samsung combina todos os tipos de comunicação possíveis. Pagando tarifas de ligações locais, o usuário americano (um dos únicos que têm acesso ao aparelho) pode realizar ligações internacionais, enviar e receber e-mails, surfar na Web e ver os amigos e parentes enquanto falam pelo telefone. Dentre os recursos do Web Video Phone, destacam-se a possibilidade de se realizarem ligações e até videoconferências através da Internet, podendo economizar até 100% em contas de telefone (no caso de, por exemplo, o usuário se conectar por meio da LAN do escritório). Outro produto, o Web Phone (foto) tem os mesmos recursos menos videoconferência.

Internet nas Estrelas

Você acha que imagem é tudo? Bem, então comece a reformular seus padrões de beleza porque o feioso telefone via satélite da Iridium está ganhando terreno entre os aparelhos de comunicação mais interessantes atualmente. O telefone via satélite somente poderá fazer tráfego de dados no segundo semestre desse ano. A transmissão se dará com velocidade de apenas 2,4 Kbps, o que torna o aparelho mais indicado para recebimento e envio de e-mails pequenos. O preço do telefone é salgado: US$ 3.650. "Mas é um aparelho que conta com uma infra-estrutura de contato incrível", defende Rogério Pimenta, gerente de vendas para contas estratégicas da Iridium.

De fato, a comunicação pela tecnologia Iridium passa por uma constelação de satélites – são 66 distribuídos em seis órbitas polares (que correm de norte a sul do globo terrestre) e mais um satélite reserva em cada órbita. Quando as ligações são feitas de um telefone Iridium para outro, as chamadas não saem do céu; vão pulando de um satélite a outro até chegar ao satélite mais próximo ao telefone do receptor. "Isso é importante porque as ligações não precisam da infra-estrutura de terra para ser completadas".

A Iridium também está planejando o lançamento de um pager que receberá e-mails. Segundo Rogério Pimenta, a empresa está apenas esperando o aval da Anatel para lançar o produto no mercado brasileiro. As expectativas da Iridium eram de que a permissão para a comercialização viesse no final do mês de maio passado. Ainda sem preço, o pager da Iridium poderá receber mensagens no modo convencional (o interlocutor dita o recado a uma central que o repassa para o aparelho do receptor) ou pela Internet. Dessa forma, quem estiver querendo se comunicar com um dono de um pager da Iridium poderá enviar um e-mail ao entrar no site da empresa na Internet (*www.iridium.com.br*) e digitar a mensagem de lá. O dono do pager terá direito a receber 200 mensagens por mês e cada e-mail poderá ter 80 caracteres.

Nera WorldPhone

A Nera Telecomunicações, empresa norueguesa, está trazendo para o Brasil o WorldPhone, um telefone portátil que funciona com o sinal de satélite Inmarsat e conta com diversas funções, além da telefonia. Há recursos de voz, fax e acesso à Internet. Pesando cerca de dois quilos, o WorldPhone é capaz de fazer ligações para qualquer tipo de telefone em qualquer horário. A tampa do aparelho, que funciona como uma antena, pode ser destacada e removida até uma distância de 90 metros. A velocidade de transferência de dados não é alta – 2,4 Kbps – fazendo do WorldPhone um equipamento ideal para o envio de pequenas mensagens.

Órbitas e preços mais baixos

A Telespazio, empresa do grupo Telecom Itália, e a Inepar inauguraram as operações da Damos SudAmerica, empresa licenciada do sistema ORBCOMM para a América do Sul. Com a inauguração desta infra-estrutura terrestre, mais sete países (Brasil, Argentina, Uruguai, Chile, Peru, Bolívia e Paraguai) passaram a contar com os produtos e serviços oferecidos pela constelação ORBCOMM, rede mundial de satélites de baixa órbita para transmissão de dados que cobre todo o planeta. Composto por 36 satélites, a rede da ORBCOMM é um sistema global para transmissão de dados para aplicações de monitoramento remoto, rastreamento/posicionamento de veículos e envio/recebimento de e-mails.

O sistema ORBCOMM já foi aprovado pela Anatel e deverá chegar a sete mil usuários em todo o país até o final do ano. Além da cobertura mundial e do tamanho reduzido dos terminais (devido à proximidade dos satélites), o grande atrativo do sistema é o baixo custo de utilização.

O preço do terminal custará para o usuário de US$ 250 a US$ 1 mil, dependendo da aplicação. Já o custo médio mensal, que varia de acordo com o fluxo de mensagens será de US$ 40 a US$ 80.

Os 36 satélites – como o da foto ao lado – que formam o sistema ORBCOMM são chamados little LEO (Low-Earth-Orbit). Trata-se de uma nova geração de satélites de baixa órbita, que situam-se aproximadamente a 775 Km da superfície terrestre. A grande vantagem dos LEOs está ligada a esta pequena distância. Os terminais, assim como as antenas, são menores e mais simples, exigem menos potência e, conseqüentemente, são mais baratos que os atuais sistemas que operam com os GEOs. A comunicação se estabelece a partir de um terminal com uma antena similar às antenas de automóveis. As mensagens são recebidas pelas estações terrestres (gateway) e distribuídas via Internet ou X-25, pela Central de Controle.

A família Palm

Líder absoluto em matéria de PDAs, a 3Com conquistou o mercado cedo, com o lançamento da família Palm – antes batizados de Palm Pilot, mas que agora ganharam um nome mais enxuto. Com 77% do mercado de PDAs nos Estados Unidos e 72% do mercado mundial (dados do IDC, de junho de 1998), a 3Com não pára de lançar novas versões de seus pequenos assistentes pessoais. No Brasil, já existem quatro modelos dos Palm: o Professional (R$ 369), o Palm III (R$ 840), o Palm IIIx e o Palm V (foto à esquerda). Os preços são estimativas da empresa.

Mas a 3Com não descansa e já prepara para o mês que vem o lançamento – por enquanto exclusivo para os EUA – do Palm VII, que deverá custar cerca de US$ 800 lá. "Esse é o PDA que deverá substituir o notebook", diz Denis Magno, gerente de produto da área corporativa da 3Com. A diferença principal do Palm VII com relação aos outros é justamente na parte de conectividade com a Internet.

O produto a ser lançado em julho próximo tem um modem sem fio embutido que funciona sem necessidade de outros aparelhos ou conectores – o único requisito necessário é que a área seja coberta pelas tecnologias Mobitex, da Ericsson, e GSM, da Siemens. Cerca de 98% dos EUA é coberto por essas duas tecnologias, o que possibilita a implantação do Palm VII. Lá, a empresa responsável por essa cobertura é a BellSouth.

"É possível que tenhamos essa cobertura no Brasil a partir do segundo semestre do ano 2000. Ainda não sabemos qual a empresa que prestará esse serviço, mas já temos informações que nossas empresas parceiras, Ericsson e Siemens, já estão trabalhando para disponibilizar suas tecnologias por aqui", afirma Denis Magno. Tanto o aplicativo de e-mail quanto o browser foram desenvolvidos para a plataforma Palm, uma vez que os PDAs da 3Com são equipados com o Palm OS (sistema operacional da empresa).

PALMas para ele

Feliz proprietário há dois anos de um Palm Professional, Alexandre Spartani, gerente de uma loja de produtos de informática de São Paulo, não consegue imaginar seu dia-a-dia sem o aparelho. Mesmo com a aparente pouca capacidade do Palm, que tem apenas 1 Mb de memória, Alexandre afirma que com apenas seis meses de uso contínuo já dominava por completo todos os recursos do Palm. "Muitas pessoas acham que é preciso ter uma máquina potente para acessar a Internet, manter atualizados seus contatos etc. Poucos entendem que o que importa é a funcionalidade e a utilidade. Não quero complicações, mas respostas rápidas", afirma. Alexandre está sempre baixando novos programinhas para o seu Palm. Seus sites preferidos para encontrar softwares são ***www.pilotzone.com*** e ***www.pilotgear.com.*** Mas a "meca" de quem procura informações sobre os Palm é mesmo a ***www.palm.com***, uma verdadeira central de informações sobre os PDAs da 3Com.

Foi lá que encontramos o depoimento de Louise Kidney, uma americana que fez questão de escrever para o site no dia 31 de dezembro de 1998 para partilhar sua (boa) experiência com o Palm. "Acabei de ganhar o Palm III como um presente de Natal do meu marido e devo dizer que me apaixonei", ela descreve.

Foto: Carolina Andrade

Três gerações

O **Palm Professional** conecta-se a seu computador por meio de um modem analógico, que funciona com duas pilhas do tipo AA e tem autonomia média de 20 horas de conexão. Conta ainda com 1Mb de memória.

O **Palm III** oferece mais memória e tem um display gráfico de alta resolução. Tem modem idêntico ao do modelo Professional, com velocidade de 14,4 Kbps, e tem como ponto alto a autonomia: utilizando duas pilhas AAA, o Palm III agüenta firme por um período de dois a três meses. Tem 2 Mb de memória e ainda oferece interface infravermelha que permite, por exemplo, o envio de dados e mensagens diretamente de um Palm para outro, além de fazer sincronia com os micros também equipados com a interface.

O **Palm V** tem a metade da espessura dos modelos anteriores, chassi de alumínio levíssimo e resistente e bateria recarregável. Quando o Palm V é colocado no "bercinho" – como é chamada a pequena plataforma que o ampara na hora de sincronizar os dados com o PC –, a bateria do Palm V é recarregada automaticamente, juntamente com a sincronização dos dados. A autonomia do Palm V é de 40 dias e o modem, mais veloz: 33,6 Kbps. O Palm V conta com 2 Mb de memória e interface infravermelha.

Aero 2130, Conectividade máxima

Ainda na área de PDAs, o Aero 2130, da Compaq, acaba de chegar ao Brasil. Valéria Molina, gerente de produtos portáteis da Compaq, destaca que o Aero tem processador Risc de 70 MHz, 16 Mb de memória RAM e tela de matriz ativa com resolução de 240 x 320 pixels. A entrada de dados pode ser feita tanto por meio da caneta Stylus que acompanha o Aero – que possibilita o recurso de reconhecimento de escrita – como pelo teclado mostrado na tela.

O computador de bolso da Compaq pode ser conectado à Internet de três maneiras: por meio de uma interface infra-vermelha, pela interface serial para conexão direta e sincronização de dados com o PC ou pelo slot Compact Flash. O usuário pode acessar sua agenda, sua lista de contatos e até seus e-mails remotamente, além de permitir navegação pela Internet. O Aero 2130 chega ao Brasil custando R$ 1.400 – preço sugerido pela Compaq.

O Aero 2130 tem bateria recarregável de lítio com autonomia de utilização de até dez horas de uso contínuo. Ele pesa apenas 260 gramas e roda sob o sistema operacional Windows CE 2.11, da Microsoft, com programas como o Pocket Outlook, gerenciador de informações pessoais, como agendas, contatos e tarefas, e a aplicação Note Taker, que possibilita a captura de dados via reconhecimento de escrita. O novo produto da Compaq inclui ainda um gravador de mensagens (acessado por apenas um botão) e software Audible Player (com opção de uso de auto-falante interno ou externo e fone de ouvido).

Cassiopeia E-100 – a jóia da Casio

A Casio lançou em fevereiro último o Cassiopeia E-100, um handheld que roda sob Windows CE e tem um microprocessador NEC de 131 MHz, desenvolvido para computadores portáteis. Outros recursos do Cassiopeia incluem a porta para conexão com o padrão Compact Flash. Dentre os softwares há as versões pocket do Outlook, o Note Taker, Channels e Voice Recorder, entre outros.

Mobilon: modem interno

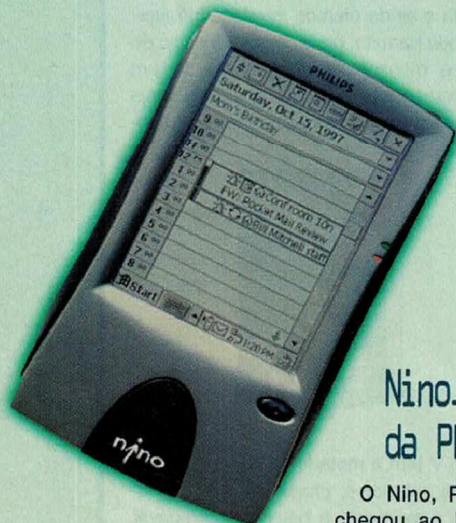
A grande estrela da Sharp na área de pequenos aparelhos com acesso à Web é o Mobilon, um handheld que não tem drive nem HD, conta com 16 Mb de memória e se conecta via cabo ou por meio de interface infravermelha. O sistema operacional do Mobilon é o Windows CE, da Microsoft. A máquina vem ainda com modem interno de 33,6 Kbps, uma versão simplificada do Explorer (browser da Microsoft).

O Mobilon tem ainda um Voice Recorder que permite gravar sons e mensagens em arquivo, para posterior envio pela Internet ou em e-mails. Equipado com um chip Risc de 75 MHz, o Mobilon ainda oferece o recurso de uma câmera, o que possibilita o uso de imagens com software específico para edição. A imagem digital pode ser anexada a um arquivo de trabalho editada posteriormente e enviada via fax, Internet ou para outros PCs (acessório opcional).

Dentre os softwares incluídos no Mobilon estão o Pocket Word, o Pocket Excel, o Pocket Power Point, o Pocket Internet Explorer e o Pocket Outlook.

O preço sugerido pela Sharp é US$ 1.230. A bateria do Mobilon HC 4600 tem autonomia de três horas com funcionamento direto ou seis horas em funcionamento interrompido. A câmera digital – que não vem com o Mobilon – pode ser comprada por US$ 450 (ainda preços sugeridos pelo fabricante).

Nino, a gracinha da Philips

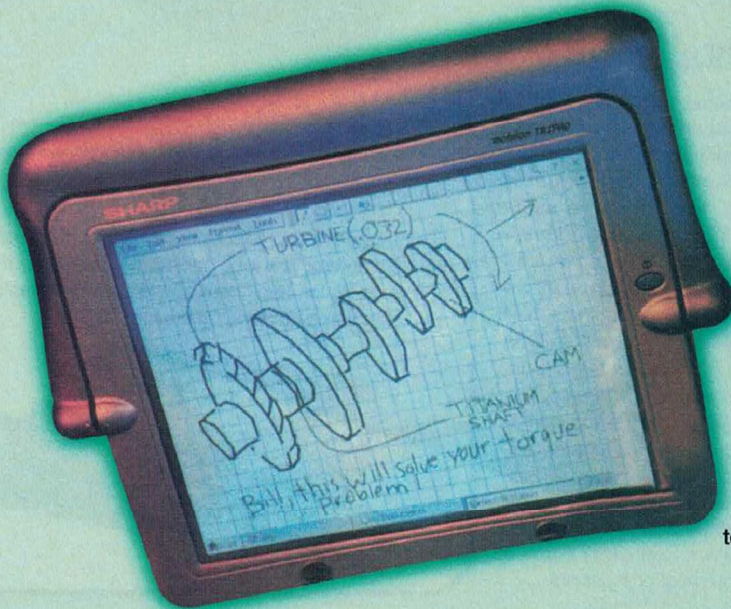
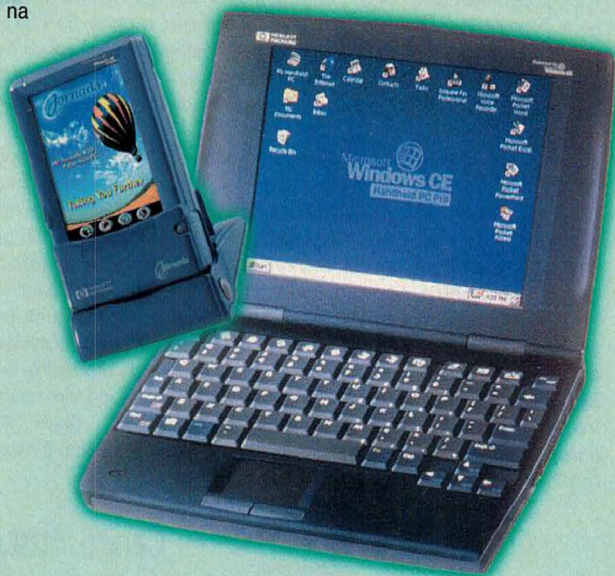
O Nino, PDA da Philips, ainda não chegou ao Brasil, mas mesmo assim não deixa de ser um candidato sério a ser o objeto de desejo dos internautas mais empedernidos. A versão 500 do Nino apresenta um processador Risc de 75 MHz, de quatro a oito Mb de memória RAM, tela com resolução de 320 x 240 bps, modem opcional de 19,2 Kbps, microfone e memória de voz. Para dar entrada nas informações, o usuário pode utilizar canetas ópticas. Baseado sobre o Windows CE, o Nino vem com versões "pocket" do Microsoft Outlook – gerenciador de e-mails – além de vários softwares. Ele custa, em média, US$ 499 na terra do Tio Sam.

Jornadas na Internet

A Hewlett Packard, HP, conhecida por aqui por suas impressoras, também está apostando no mercado dos comunicadores pessoais digitais. No Brasil, a empresa já oferece os modelos 360 LX, o 620 LX e o Jornada 820E, todos classificados como handhelds – máquinas um pouco maiores do que os PDAs, porém com a mesma linha de ação.

O 360 LX é o único que oferece display em preto e branco. "Cada um deles apresenta uma distinta de acesso à Internet, até porque os tamanhos das telas influenciam muito na hora da navegação", afirma Paulo Rona, gerente da Unidade de Negócios Handheld para a América Latina da HP. Os preços sugeridos pela HP para os handhelds são bastante em conta: o 360 LX deve custar por volta de US$ 1 mil; o 620 LX chega por US$ 1,3 mil e o Jornada 820E (o produto com cara de notebook da foto ao lado), cerca de US$ 1,7 mil.

Fora do Brasil, a HP lançou há três meses nos Estados Unidos o PDA Jornada 420. O equipamento recebe e-mail, tem tela colorida, mas sua configuração enxuta não facilita a navegação. Seu forte é mesmo a leitura de textos em qualquer lugar.

Tanto o 360 LX, o 620 LX, e o Jornada 820E acessam a Internet por meio de cartões PCMCIA. Já o Jornada 420, deve chegar ao Brasil até o final desse ano, utiliza um slot Compact Flash.

Outro lançamento feito há pouco tempo nos EUA foi o Jornada 680, que deverá chegar no próximo mês de agosto no Brasil. Ainda sem preço definido por aqui, o 680 é maior e permite uma navegação mais confortável.

Mobilon TriPad

O Mobilon TriPad PV-6000 da Sharp é considerado como uma ferramenta de informação. Pode-se enviar e receber e-mails e surfar na Web a qualquer hora, de qualquer lugar. Rodando sobre o Windows CE 2.1 Handheld PC Professional Edition, o TriPad oferece uma superfície sensível ao toque, o que permite armazenar desenhos. Dentre os principais recursos do TriPad, destacam-se um monitor com resolução de 640 x 480, modem interno com velocidade de 33,6 Kbps, baterias Lítio-Ion com autonomia para 12 horas, 16 Mb de memória, gravador de voz, acesso à Internet e um editor de imagens.

A aposta da Microsoft

O Windows CE, versão compacta do Windows utilizada especificamente para PDAs, palmtops e aparelhos pequenos em tamanho, é uma estrela no universo das maquininhas com acesso à Web. Mesmo com a preponderância dos Palm, da 3Com, que utilizam seu próprio sistema operacional, o Palm OS, a Microsoft, como se poderia esperar, vem marcando tentos importantes na área de PDAs, palmtops, handhelds e assemelhados. Há tecnologia Windows CE em rádios de carro que acessam e-mails, em aparelhos de fax e até em geladeiras. "A facilidade do CE é justamente que ele pode abrigar uma série de desenvolvimentos particulares para cada tipo de aparelho", diz João Bortone, gerente de marketing de sistemas operacionais da Microsoft.

CompactModem Pretec

O CompactModem, fabricado pela Pretec (*www.pretec.com*), é a novidade que faltava para tornar os PDAs cada vez mais parecidos com escritórios ambulantes. O Pretec CompactModem, com velocidade de 56K, é compatível com todos os handhelds baseados em Windows CE 2.0 ou superior e mais uma série de computadores de bolso, como o HP Jornada Handheld pro 820; quatro modelos Everex (Executive A-20; Manager A-15; Associate A-10; e FreeStyle 540), que ainda não existem no Brasil, os modelos Cassiopeia E-15 e E-100, da Casio, o Compaq Aero, o Philips Nino 500 e 300 e o Apple MessagePad 2000/2100.

Web a 100 K(bps) por hora

Se você ainda não se maravilhou com os aparelhinhos capazes de trazer a Web literalmente para dentro do seu bolso, prepare-se para mais uma novidade: os carros conectados à Rede. Sim, é isso mesmo. Uma dessas maravilhas sobre quatro rodas é o Dodge Intrepid ESX2, da americana Chrysler. Lançado em junho de 1998, o ESX2 permite que o usuário dirija tendo ao lado seu handheld, equipado com um modem para acesso à Internet. Isso permite que, enquanto dirige, o dono do ESX2 tenha acesso a um menu de opções com acesso a informações atualizadas com as condições de tráfego, clima, áudio, funções do veículo, Internet e telefone. O carro é totalmente informatizado. Dessa forma, o dono do automóvel vai saber que tem um pneu furado e qual o melhor método de trocá-lo (nada mais útil).

Nos Estados Unidos, esse tipo de carro já pode sair das pranchetas para as ruas. Segundo ainda informações da Chrysler, veículos como o ESX2 são totalmente viáveis. Sistemas de comunicação sem fio e handhelds já existem. O módulo que fará do ESX2 um carro realmente conectado com a Web estará disponível até o ano 2000 para ser instalado nos carros Chrysler, Plymouth ou Jeep por cerca de US$ 50. A conexão com a Internet a partir do ESX2 é feita por meio de um modem CDPD (Cellular Digital Packet Data) com interface infravermelha com um módulo de comunicação Motorola instalado no veículo.

Mas esse é apenas um dentre os muitos carros que poderão iniciar a onda da "Internet sobre rodas". Vale a pena dar uma olhada nos sites da Mercedes-Benz (***www.mercedes-benz.com/e/innovation/fmobil/webcar_1.htm***), Oldsmobile (***www.oldsmobile98.com/learning/tomorrow/tomorrow.asp?section=RECON***), Saab (***www.delphiauto.com/index.cfm?location=111 e na foto ao lado***) e Cadillaq (***www.cadillaq.com/ev/main/html/main_v2.htm***).

Carro 'Intel inside'

Não foram apenas as empresas da indústria automobilística que perceberam a importância dos veículos conectados. A Intel já desenvolveu o seu projeto, apresentado no endereço ***www.intel.com/pressroom/initiatives/carpc.htm***. Assim como a inventora de chips, a IBM, a Delco, a Netscape e a Sun se juntaram para mostrar o protótipo do Network Vehicle (foto). O carro, de linhas modernosas, é um verdadeiro supercomputador sobre rodas.

O veículo inclui reconhecimento de voz, comunicações sem fio, posicionamento via satélite, tecnologia Java, chips de todo o tipo espalhados por várias funções do carro e, claro, acesso à Internet. Quem estiver dirigindo o Network Vehicle pode relaxar que não vai ter de desviar sua atenção da estrada: tudo pode ser feito por meio de comandos de voz. Exemplos? Baixar e ler – isso mesmo, ler – os e-mails, localizar restaurantes ou perguntar por placares de jogos e pedir músicas específicas.

Os passageiros utilizam terminais individuais em seus assentos e podem fazer até mais dentro do Network Vehicle, desde acessar a Internet até assistir à TV ou jogar.

Empeg

O empeg-car é um rádio digital específico para ser instalado em automóveis, que permite ao usuário ter mais de 500 discos guardados com acessibilidade instantânea e com som comparável ao de qualquer CD.

Rádio toca-Web

Além dos carros, já há até rádios capazes de trazer a Internet para dentro do veículo. Um exemplo é o AutoPC, da Clarion. Também ativado por meio de reconhecimento de voz, o Clarion AutoPC pode reconhecer mais de 200 palavras e tem a habilidade de "ler" e-mails e informações para o motorista. Além das funções musicais tradicionais, o AutoPC tem um caderno de endereços onde ficam guardados telefones, endereços reais e de e-mail. Aliás, e-mail não é problema para quem tem um rádio AutoPC. Utilizando o recurso opcional CUE Wireless Receiver (um receptor sem fio), o motorista recebe alertas de novos e-mails, alertas de pager e até mesmo informações sobre problemas com o trânsito.

Net Link – linha de produtos que conectam o Sega Saturn à Internet

O videogame Sega Saturn, à venda nos Estados Unidos, pode transformar sua televisão em um supermonitor de computador. Com os produtos Net Link, dentre eles um modem com velocidade de 28,8 kbps que permite o acesso à Web, o envio e o recebimento de e-mail, entre outras funções. O custo do modem é de US$ 100, nos EUA. Há ainda um adaptador de teclado, que custa US$ 25. O adaptador é acoplado à porta de controle do console para permitir uma procura e o envio de e-mail de forma mais rápida. O Netlink Mouse (US$ 30) facilita ainda mais a navegação. A linha de produtos Net Link ainda inclui um pacote de jogos, a um custo de US$ 24,99, que contém dois games: Virtual On Netlink Edition e Sega Rally Championship NetLink Edition.

Microondas que faz home banking

A NCR (*www.ncr.com*) inovou com o lançamento do Microwave Bank – um forno de microondas que permite que o usuário acesse seu sistema de home banking ao mesmo tempo em que faz pipoca, cozinha um arrozinho ou doura um frango. Dois bancos, o Barclays e o Canadian Imperial Bank of Commerce, já manifestaram interesse na novidade. "O NCR Microwave Bank foi desenhado a trazer o comércio eletrônico à maioria dos consumidores que não podem ou não querem utilizar o microcomputador para comprar produtos on-line", diz Stephen Emmott, diretor do laboratório de pesquisas da NCR. O superforno ainda pode checar e-mail e navegar na Web.

Maria Fabriani ***(maria@internetbr.com.br)*** *vai além, e prevê o download de e-mails com a força do pensamento.*

DESCUBRA COMO CONSTRUIR
BEST
Apoio:
ASSESPRO
IBESTCOMPANY
www.ibest.com.br
IMAGE BANK

O filho da vitrola

Jogue seu discman fora. Esqueça o microsystem. Acaba de nascer o RealJukebox, sistema de música digital que permite organizar, copiar e reproduzir suas músicas preferidas

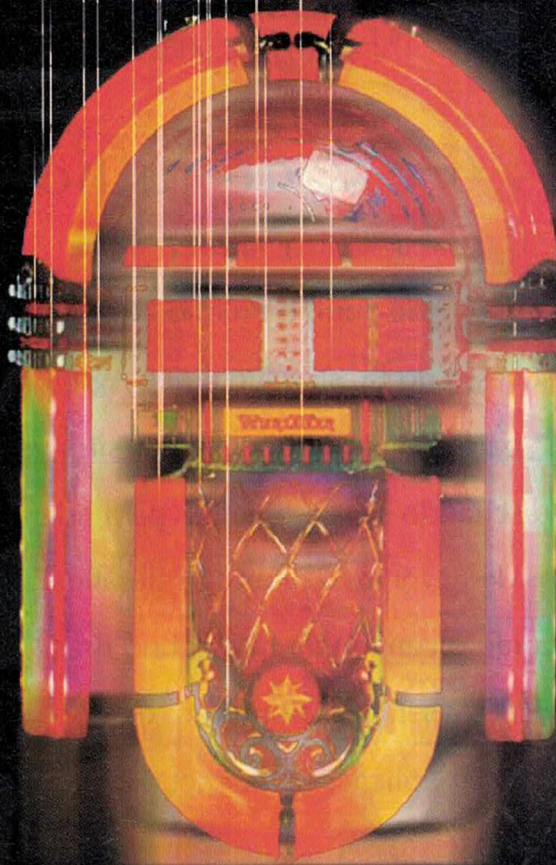
Por Equipe.br

O RealJukebox promete abalar as estruturas do mercado da música mundial. Se rendendo ao formato MP3, o novo produto da RealNetworks (*www.real.com*) está baseado no sistema RealSystem MP, plataforma aberta para música digital que possibilita a integração com uma variedade de tecnologias. O Jukebox espera pôr fim à necessidade de os usuários gastarem a memória de suas máquinas com vários programas de áudio. Com ele, os consumidores poderão reproduzir, gravar, organizar e buscar via Internet aquelas canções preferidas e reuni-las no disco rígido do computador.

O aplicativo é capaz de reproduzir os formatos mais populares de áudio digital como MP3, RealAudio G2, WAV e a2b. Essa variedade pode indicar uma luz no fim do túnel para os consumidores que reclamam de ter que comprar um álbum para escutar apenas uma faixa dele. Com o novo software, o leque se abre também para novos talentos – que ganham mais espaço na Internet para apresentar seus trabalhos – e começa a tranqüilizar produtores, grupos musicais e gravadoras, já que o RealJukebox respeita os direitos e interesses legais dos proprietários da música.

Está querendo fazer o download daquela música de que tanto gosta mas não tem ou não quer perder tempo procurando? Deseja copiar um CD de 60 minutos em um tempo recorde de 12 minutos a 96 kbps (quanto mais kbps, mais qualidade. As MP3s que circulam pela Web têm, na maioria, 128 kbps)? Então fique frio, o RealJukebox faz isso por você. Além de buscar a canção que procura e fazer o download tanto das músicas promocionais quanto das compradas, o software organiza e cataloga por você as informações por categorias: artista, título, gênero e tipo de arquivo. Isso é possível graças ao mecanismo de busca que procura e identifica a tão sonhada música no banco de dados de 360 mil títulos do CDDB (*www.cddb.com*) – Compact Disc Database –, organizando as faixas e oferecendo ferramentas para a gravação de CDs.

TUDO EM UM

A interface do Real Jukebox é intuitiva, com os controles típicos de aparelhos de som. É com eles que se controlam a gravação e a reprodução dos diversos formatos de áudio reconhecidos pelo sistema.

BOM, BONITO E DE GRAÇA

A primeira versão do produto está disponível no endereço *www.real.com/products/realjukebox/*. Ela é gratuita e a empresa lançará outra em breve com recursos especiais. O RealJukebox é compatível com o Diamond Rio e o Creative Nomade – aparelhos como um walkman que tocam músicas em MP3 – e têm soluções seguras de download como EMMS, da IBM, e SDMI.

O programa RealPlayer conta hoje com cerca de 30 milhões de usuários registrados e a RealNetworks investe no RealJukebox como a nova coqueluche da Rede incluindo o novo produto nas versões futuras do RealPlayer. O aplicativo terá atualização automática para a base RealNetworks. Para Rob Glaser, executivo da RealNetworks, "estamos diante da maior inovação musical desde o walkman". ■

A Equipe.br agora promove arrasta-pés toda quinta-feira e audições de Jerry Lee Lewis todo sábado.

PC Master Faz Aniversário

e quem ganha um kit de sobrevivência é você

REVISTA
com as melhores informações para quem é (ou pretende ser) profissional de informática

CD-ROM
com os melhores programas para Linux e Windows

Suplemento JAVA
para você aprender a montar seu chat

ADESIVO
para que todos saibam que você está na frente

Garantia de Qualidade

Nas bancas, por telefone (011) 816-6767
ou em nosso site www.europanet.com.br

Tudo isto por apenas
R$ 9,90

Discutir é o maior barato

Na continuação desta série, vamos conhecer serviços de comunicação virtual para fazer ainda mais amizades na Rede

Por Monica Miglio Pedrosa

Na última edição da *internet.br* apresentamos aos internautas os serviços e softwares de comunicação instantânea que aproximam, em tempo real, as pessoas dos quatro cantos do nosso planeta virtual. O ICQ, o AOL Instant Messenger (que também vai ser lançado em português) e o StarMedia Express já devem ter ajudado muitos internautas a fazer amizades e a conhecer novas pessoas pela Rede.

Mas nem só de conversas "instantâneas" sobrevivem as pessoas. Papos mais duradouros, mails para reflexão e troca de idéias também fazem parte do dia-a-dia do mundo virtual e real. Para isso existem as listas de discussão e os serviços de catálogo, que permitem uma comunicação entre grupos específicos, que partilham de um mesmo interesse. Vamos conhecê-los?

EGROUPS, CONVERSA EM FAMÍLIA

Imagine reunir toda sua família em uma grande sala. Todo mundo conversa entre si e com os outros e ninguém perde um detalhe da conversa. Impossível? Não se você criar um grupo de discussão virtual, onde a "conversa" vem na forma escrita. Ou seja, seu tio pode estar em Londres ou o primo no interior de Goiás, enquanto você mora no Rio de Janeiro e todos estarão se encontrando e conversando como se não existissem distâncias físicas.

O sistema funciona da seguinte forma: a comunicação é toda feita via e-mail. Quando um participante envia uma mensagem para o grupo "Família X", todos os parentes que estiverem cadastrados no grupo receberão a mensagem. Assim, perguntas e respostas poderão rolar na lista, além de fofocas em geral – que família não adora uma fofoca? :-) – e todos estarão "escutando", ou seja, todos lêem a mensagem e podem participar.

COMO FUNCIONA?

Diferentemente de outras listas de discussão, o eGroups permite que você crie sua própria lista e reúna os amigos, a família, os colegas de trabalho, os de faculdade, enfim, quem você quiser. Para criar sua comunidade, bastar ir até o endereço ***www.egroups.com*** e clicar no botão "Start a new group". Preencha o formulário com seu nome, e-mail, nome do grupo e uma pequena descrição sobre ele. Atenção redobrada para o que você irá preencher no quadro abaixo:

Subscriptions – Aqui você define se qualquer pessoa pode participar de seu grupo ou se ele será restrito. Por exemplo, se você criar uma lista para discutir problemas do trabalho, não é coerente permitir que qualquer pessoa entre na roda de conversa, não? Caso queira restringir o acesso, marque a opção "Approval is required to join the group";

Postings – Essa opção é para alguém que queira moderar a lista. Em uma conferência, por exemplo, somente o palestrante é que tem a palavra, os demais apenas o escutam. Se você deseja que sua lista seja conduzida desta forma, marque a opção "Only the group moderator can post to the group". Caso prefira que qualquer um que esteja inscrito na lista possa enviar uma mensagem, opte por "Only members can post to the group". Há ainda uma terceira opção "Anyone can post to the group", que permite que qualquer pessoa, mesmo que esta não esteja inscrita na lista, possa participar;

Moderation – Essa é para quem deseja "filtrar" as mensagens que a lista recebe. Escolhendo a opção "Posted mes-

Ilustração: Bernard

LISTAS BRASILEIRAS

Ok, então você já percebeu que o negócio é participar de uma comunidade, trocar idéias, gerar opiniões, enriquecer o conhecimento... a Internet é só uma ferramenta, um meio para alcançar o fim maior que é o de interagir com pessoas. Listas de discussão são mais uma porta de entrada para esse mundo! Vasculhamos a Rede em busca de outros endereços especializados e reunimos as seguintes dicas:

Guia das listas de discussão – ***http://listas.actech.com.br/***
– aqui você encontra listas em diversas categorias, entre elas Internet, sistemas operacionais, redes, jogos, cinema, religião e outras;

Brasil3D – ***http://members.tripod.com/~brasil3d***
– lista de discussão para os fãs de computação gráfica realidade virtual e VRML;

Linux – ***www.FullService.COM.BR/majordomo/listas.html***
– voltada para técnicos em Linux e usuários mais experientes. No endereço há também uma relação de outras listas voltadas para os internautas mineiros;

Listas de Discussão de Seriados de TV – ***www.geocities.com/TelevisionCity/Lot/1424/***
– você é fã das séries americanas como Buffy, Caça Vampiros, Dawson's Creek, Felicity, Friends, Party of Five, That '70s Show? Então não deixe de dar um pulo neste site, que mantém uma lista de discussão para cada seriado. As listas são todas em português e o internauta pode conferir online um arquivo das últimas mensagens que rolaram em cada lista;

Linux BR – ***http://listas.conectiva.com.br/listas/linux-br***
– lista nacional de usuários do sistema operacional Linux, com mais de 800 assinantes;

Lista Informativa Meu Povo – ***www.listas.actech.com.br/lista_meupovo-livre.html***
– notícias, lançamentos e mensagens interessantes do mundo da informática;

Active Worlds no Brasil – ***www.activeworlds.com.br/lista/lista.html***
– para os usuários dos mundos virtuais de bate-papo, onde os internautas podem conversar e interagir com outros em terceira dimensão;

sages are first sent to the moderator for approval", cada mensagem que um participante enviar será submetida à aprovação do moderador da lista. Só então, se ele autorizar, o mail será repassado aos demais integrantes do grupo. Esse método pode evitar o envio de mensagens absolutamente off-topic (que não têm nada a ver com o tema do grupo), mas para isso existem as regras de Netiqueta, não? :-) Caso você deseje que sua lista seja mais democrática possível, escolha "Posted messages are distributed directly to the group", o que permitirá o envio automático da mensagem para todos os membros da lista;

Web View – Diz respeito às pessoas que poderão ver a troca de mensagens pela Web. Caso você queira manter o conteúdo da discussão em sigilo, opte por "The messages can be read on the Web by members only". Agora se você não se importa que qualquer pessoa veja o que rola nas mensagens, escolha "The messages can be read on the Web by anyone";

Visibility – Caso você deseje tornar sua lista popular e não se importa que cada vez mais pessoas participem, o ideal é disponibilizá-la para acesso no diretório do eGroups. Ou seja, marque a opção "The group is listed in the eGroups Directory", para que ele apareça para todas as pessoas que quiserem consultá-lo.

Anúncios – Note que o serviço do eGroups é gratuito, porém os usuários devem aceitar que alguns anúncios publicitários apareçam no pé das mensagens que rolam na lista. Caso você prefira não receber estes anúncios, deve pagar uma mensalidade de US$ 4,95. Afinal, como na TV, os serviços gratuitos na Web têm que sobreviver à custa de publicidade...

ONELIST, UMA OPÇÃO INTERESSANTE

Nos mesmos moldes do eGroups, o site da OneList (*www.onelist.com*) permite que o internauta crie sua própria lista de discussão. Se você é novato no serviço, clique no botão verde à esquerda da página, onde está escrito "New member". Preencha o formulário que aparece na página com seu e-mail e senha, à sua escolha, para poder

se tornar um membro do serviço e criar sua própria lista ou acessar outras informações. Logo abaixo há novos campos a serem preenchidos que serão mostrados na Web, ou seja, só coloque as informações que você realmente quer que estejam disponíveis para os membros da lista.

Após preencher todos os dados e enviá-los através do site, você receberá um e-mail da OneList solicitando sua confirmação de inscrição. Isso evita que alguém cadastre seu nome sem o seu conhecimento. Para dar continuidade ao pedido, basta dar um reply desta mensagem ou mesmo clicar no link indicado no corpo do e-mail. Uma vez confirmado como membro, vá até a Home Page e preencha com seus dados a área "Find a list", à esquerda do site. Para criar uma nova lista, selecione o botão "Create a list".

Novamente você terá que preencher um formulário, dessa vez com os dados da lista que deseja criar, como nome, descrição, endereço na Web para obter mais informações sobre a lista (caso exista), idioma, categoria e subcategoria em que se enquadra, entre outras informações. É nesse formulário que você decide se sua lista será moderada, aberta a todos ou não, enfim, define todo o perfil do que deseja criar.

Caso você não deseje criar uma lista particular, pode se inscrever em outras que estejam disponíveis no serviço. Logo na Home Page estão listadas as categorias disponíveis ou, se preferir, pode fazer uma busca a partir de palavra-chave. Se você é apaixonado por seu cachorro, porque não se cadastrar em uma lista que fala exatamente sobre a raça dele? Certamente você poderá aprender muito trocando idéias com pessoas, ou mesmo se divertir lendo histórias engraçadas sobre eles.

SIX DEGREES, O AMIGO DO AMIGO DO AMIGO

Imagine que você conheça seus amigos mais próximos e deseje formar uma espécie de lista onde você possa se comunicar com eles mais diretamente. Estes seus amigos são o "primeiro grau" de sua relação. Agora imagine que seus amigos chamem outros amigos para esta comunidade. Eles estarão no "segundo grau" em relação a você, já que foram "apresentados" por terceiros. Se os amigos deste grau chamam outros, eles farão parte de um "terceiro grau" de amizade virtual. O processo vai crescendo até o "sexto grau", quando sua relação de amizades já estará enorme e uma comunidade pessoal terá sido criada.

É assim o princípio do funcionamento do Six Degrees (*www.sixdegrees.com*), uma idéia que começou pequena na Web e que está virando um verdadeiro portal de relacionamentos. A partir desse grupo de pessoas, você pode usar as ferramentas do Six Degrees para aperfeiçoar esse relacionamento. Mais de dois milhões de internautas já fazem parte dessa comunidade.

Para participar, a primeira coisa que se deve fazer é tornar-se um membro do site. Clique na seção "How to join" e forneça seu e-mail e uma senha de acesso. Em seguida você recebe uma mensagem de confirmação e já pode se logar como usuário do sistema. O primeiro passo é convidar amigos para aderir ao site, em um sistema parecido com o feito pelo ICQ. Ou seja, se eles não "comprarem" a idéia, você não terá com quem conversar. Depois de cadastrar seus amigos, você começa a usar as ferramentas disponíveis no site. As principais são:

Degreemail – um sistema de comunicação por e-mail desenvolvido pela Six Degrees. As mensagens são trocadas através da própria Web;

ServiceFinder – permite que você encontre, dentro dos membros do Six Degrees, uma pessoa com as características que você deseja para encontrar um parceiro de negócios;

Classifieds – reúne serviços de Yellow Pages, White Pages, além de classificados propriamente ditos – para imóveis, automóveis e até para encontrar sua cara-metade na Rede;

Chat – várias salas de chat onde se pode participar de entrevistas online com celebridades do Showbiz ou mesmo com pessoas "comuns";

Bulletin Board – uma espécie de mural digital, onde os membros do Six Degrees podem deixar recados para você. ■

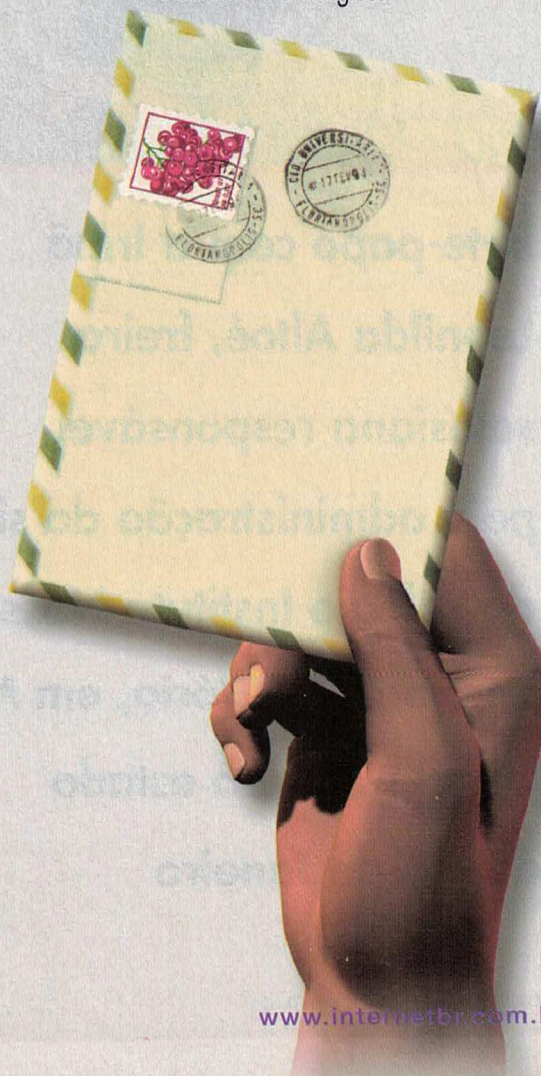
Monica Miglio Pedrosa (mmiglio@openlink.com.br) é editora do Núcleo Digital da Ediouro e participa de ínumeras listas de discussão, além de já estar cadastrada no Six Degrees.

Dedicação a Deus, à

Foto: álbum pessoal

Byte-papo com a Irmã Leonilda Altoé, freira salesiana responsável pela administração do site do colégio Instituto Nossa Senhora da Glória, em Macaé, litoral norte do estado do Rio de Janeiro

Por Michelle Rôças

A Internet sempre foi um terreno fértil, onde conhecemos os mais diferentes tipos de pessoas e vivemos situações distintas. Nesse imenso emaranhado de vida e de gente, encontramos a Irmã Leonilda Altoé, uma freira que navega na Internet, dá aulas de "evangelização eletrônica" e administra o site do colégio Instituto Nossa Senhora da Glória, onde trabalha. O interesse pela Web é tanto que o colégio virou um provedor de acesso – há bem pouco tempo, era o único de Macaé – e cada um de seus dois mil alunos possui uma conta com acesso ilimitado.

Aos 67 anos, a Irmã Léo, como é mais conhecida na comunidade salesiana, vive rodeada por seus alunos e já tem uma equipe que atualiza o conteúdo do site do colégio (*www.castelo.com.br*) e, a cada dia que passa, fica mais afiada em HTML. Segundo a religiosa, ela somente está seguindo a filosofia de Dom Bosco, o "Pai da Juventude", que vivia em contínua aprendizagem, para melhor atender ao jovem.

Mas sua "carreira" de internauta não pára por aí. A Irmã Léo é também uma das colaboradoras do NetCard (*www.netcard.com.br*), um site de cartões eletrônicos. Ela contribui com desenhos e mensagens feitas por ela. Por esse e muitos outros motivos, a Irmã já ficou conhecida no mundo da Internet e recebe e-mails de pessoas – religiosas ou não – de todos os lugares, parabenizando por seu trabalho. Num bate-papo com a *internet.br*, a Irmã nos contou um pouco mais de sua vida e dessa experiência com a Rede:

oração... e à Internet

.br – De que forma a Internet entrou em sua vida?

Irmã Leonilda – Dom Bosco vivia em contínua aprendizagem, para melhor atender ao jovem. Tal exemplo é seguido por nós, que abraçamos sua filosofia de vida. Ele dizia: "Estar com os tempos para melhor servir e caminhar com os jovens". Em Macaé, a diretora do colégio Castelo, Irmã Maria Léa Ramos, mulher de cultura, visão e muito amor aos jovens, solicitou minha presença na Internet, uma oportunidade nova no gênero, que aceitei com alegria, pois o novo sempre me atrai. Aos alunos do Ensino Médio foi pedida uma pesquisa da Bíblia na Internet. Fiquei angustiada, pois é difícil para o jovem ler a Bíblia, que é um livro complicado. Mais complicado e mais difícil ainda é pesquisá-la na Internet. Dessa angústia, surgiu uma luz: por que não fazer algo mais acessível, despertando nesses jovens a vontade de aprofundar e conhecer essa riqueza que é a Bíblia? Comecei a fazer o projeto da vida de Jesus. Formei uma equipe entre as "Ferinhas" do Ensino Fundamental (6ª e 7ª séries) e os professores. Daí nasceu o site religioso que foi batizado de "Evangelização Eletrônica", cujo objetivo é evangelizar, tornar a "Boa Nova" conhecida e despertar o interesse pelo livro sagrado – a Bíblia.

.br – A Sra. fez algum tipo de curso de informática? Como aprendeu a navegar?

Irm. L. – A Internet, por si, não exige grandes cursos de informática. É suficiente um conhecimento básico, comum. Seu domínio é conquistado à medida que se navega e se fazem novas descobertas, conhecem-se novos sites. É gratificante buscar e encontrar sites elaborados com arte e inteligência, transmitindo informações de beleza e harmonia. São essas buscas mais avançadas que tornam a pesquisa mais precisa.

.br – Como surgiu a idéia de o colégio virar um provedor e como é o seu funcionamento?

Irm. L. – É uma experiência "pedagógica", por assim dizer. Foi por causa da educação dos 2 mil alunos da escola que o Castelo decidiu tornar-se um provedor. Dessa forma, o aluno tem acesso livre quando está na escola. Todos têm sua própria senha e, para facilitar ao internauta-aluno, quando a família tem computador em casa, a assinatura é de apenas R$ 30, sem limite de horas.

.br – Quantos usuários estão cadastrados? A verba é revertida para quê?

Irm. L. – O provedor do Castelo conta com assinantes externos, também sem limite de horas, porém esses pagam R$ 35. São cerca de 300 usuários, mais algumas firmas com assinatura especial. Até hoje, não houve receita que cobrisse as despesas, mas vale pelo objetivo pelo qual foi implantado.

.br – Qual o papel da Internet em uma escola? De que maneira ela pode acrescentar alguma coisa na formação de uma criança ou um adolescente?

Irm. L. – Vivemos hoje na sociedade da informação, em um mundo globalizado, onde as pessoas se comunicam umas com as outras de um canto ao outro do mundo num piscar de olhos, ou melhor "num clicar do mouse". A escola que quer estar no seu tempo, tem por obrigação estar ligada à Internet. Nós no Castelo fizemos mais: como provedores, temos acesso ilimitado à Web em nossos laboratórios. Desta forma utilizamos os computadores na informática educativa buscando a criação de um indivíduo pesquisador, com consciência crítica, aprendendo as coisas da tecnologia apenas como ferramenta auxiliar no aprendizado.

.br – Quais são os objetivos do laboratório de Informática do Instituto Nossa Senhora da Glória?

Irm. L. – Queremos oferecer aos nossos alunos uma formação completa como cidadãos, que devem estar viven-

do o seu tempo. Não poderíamos deixar de utilizar os computadores na escola, porém no Castelo não temos aulas de informática; as aulas nos nossos laboratórios são aulas de Português, de Matemática, de Ciências etc. A informática é apenas mais um recurso pedagógico.

.br – A Internet tem um papel importante na divulgação da religião?

Irm. L. – Vejo a Rede como um meio excelente e atual de divulgar a religião. A Internet é uma ferramenta poderosa, um recurso eficaz que transpõe qualquer barreira e ganha espaço infinito. Daí o papel importante nesta divulgação, que vem ao encontro de uma aspiração e necessidade insaciável do infinito, que é Deus. É interessante e importante a divulgação da religião, assim como de todos os credos, dado o grande e crescente número de pessoas, especialmente os cidadãos da 3ª idade, que começam a acessar a Internet. São pessoas ávidas pelo belo, pelo profundo, pelo transcendente.

.br – Existe espaço para a religião e a Internet na vida dos jovens?

Irm. L. – Existe, sim, um espaço que é todo deles. De seu modo, os jovens descobrem uma maneira de criar um mundo melhor, diferente, cheio de amor, de justiça. A princípio, até contemporizam com algumas "maluquices", mas, aos poucos, percebem o ridículo, a leviandade e até a maldade de certos sites e tomam posição "pra valer", própria da juventude que se conscientiza. Em uma escala menor, constatamos tal procedimento aqui no Castelo, onde, é claro, temos uma juventude cujo ideal é caminhar, progredir. Temos também uma pequena amostra de jovens das Américas, da Europa e da Ásia (graças a um intercâmbio feito pela Petrobras) e constatamos nestes jovens os mesmos anseios e aspirações: criar um mundo de paz. Esses anseios levam, naturalmente, a uma busca do transcendente, da religião, do espiritual, de Deus, de Jesus Cristo. As últimas estatísticas nos revelam que essa busca não e só no cristianismo – Igreja Católica, Luterana, Batista, Presbiteriana – mas também em outros credos e religiões. Infelizmente os meios de comunicação de massa só nos mostram o outro lado da medalha: uma porcentagem de jovens que, por motivo a nós desconhecido, procura soluções nas drogas e na violência se evadindo do mundo real, esquecendo a maioria que busca o melhor.

"Muitas pessoas usam a Rede como painel de uma realidade suja, mostrando coisas de extremo mau gosto."

.br – A Internet tem um lado polêmico, para muitos até negativo, que são os sites pornográficos e com conteúdo violento. Qual a sua opinião sobre isso?

Irm. L. – Infelizmente, nos dias de hoje, muitas pessoas não sabem ainda usar a liberdade que têm. Usam a Rede como painel de uma realidade suja, mostrando coisas de extremo mau gosto. Acredito ser esse o maior problema da Internet, porém acho que deveria haver uma ação mais ostensiva dos órgãos competentes inibindo a disseminação de sites de sexo ou violência extrema, por exemplo.

.br – Como os jovens encaram sua participação ativa na Rede?

Irm. L. – Normalmente isso causa estranhamento, porém sempre com admiração e com palavras animadoras, incentivando para que continue, indo mais a fundo e levar o bem ao mundo. Os jovens principalmente acham "legal" e até normal, pois estamos com eles tentando "caminhar com os tempos", como dizia Dom Bosco.

.br – Como a Sra. começou a fazer os desenhos para o site de cartões? Como é feito o trabalho?

Irm. L. – A idéia nasceu da necessidade de resgatar para essa geração a agradável maneira de amar "à moda antiga", mandando flores e cartões. Descobri o site de cartões postais Netcard e me tornei colaboradora. Faço os cartões sempre com mensagens, dado à dificuldade geral das pessoas que algumas vezes não sabem o que escrever. Seleciono as imagens, trabalhando-as no Adobe Photoshop. Escrevo nelas a mensagem e envio para o Netcard, um site bem acessível, simples e eficiente. Os alunos acessam o programa, escolhem o cartão, preenchem o formulário e enviam ao destinatário.

.br – A Sra. utiliza a Internet com objetivos pessoais? Em quais páginas navega?

Irm. L. – Uso a Internet principalmente para ajudar os alunos na busca de sites onde encontrem respostas e material para suas pesquisas e trabalhos. Gosto, porém, de navegar e descobrir tanta riqueza e encanto desse mundo maravilhoso criado por Deus, e de constatar a capacidade quase infinita de criação do Homem nas suas descobertas e técnicas, tornando mais agradáveis assuntos que, sem tal aprimoramento, continuariam descoloridos. Navego de modo especial nos sites referentes à Igreja, à juventude, à cultura de outros povos e nos da Congregação Salesiana, cheios de ensinamentos e experiências de vida de tantos Salesianos e Salesianas que trabalham com os jovens no mundo inteiro. É gratificante conhecer o bem e constatar a resposta dos jovens. Venha você também navegar comigo em *www.salesianos. com.br.*

.br – Como a Sra. utiliza o correio eletrônico?

Irm. L. – O correio eletrônico é um instrumento de comunicação onde se consolidam e se firmam amizades, se recebem mensagens que nos enriquecem profundamente, onde sentimos bem perto o calor de quem está longe. Tenho oportunidade de me comunicar com pessoas do mundo inteiro, já que somos uma congregação que está espalhada pelos quatro cantos da Terra e recebi da minha comunidade religiosa a responsabilidade de cumprimentar as Irmãs por ocasião das Festas. Outra oportunidade é responder aos muitos e-mails agradecendo os elogios e críticas que nos impulsionam a continuar o trabalho. Exemplo gratificante foi receber um e-mail de um professor universitário de uma cidade americana solicitando permissão para copiar imagens dos sites para trabalhar com seus alunos de religião. Tal descoberta partiu ao ver uma aluna brasileira enviando para os pais no Brasil um cartão com mensagens do Netcard.

.br – Quais são as pessoas que se correspondem via e-mail com a Sra.?

Irm. L. – São pessoas de idade, nacionalidade e cultura diversas: professores, líderes de comunidade, jovens, estudantes, pais, alunos que estudam fora do país especialmente, ex-alunos, diretores que até instalam microcomputadores para que seus alunos tenham acesso ao site.

"O e-mail é um instrumento onde se consolidam amizades, onde sentimos bem perto o calor de quem está longe."

.br – A Sra. tem conhecimento de outras religiosas que façam uso da Internet?

Irm. L. – Sim, de algumas Irmãs Salesianas, em alguns países da Europa, que preparam os sites da nossa congregação, da Pastoral Juvenil e do trabalho missionário no mundo.

Michelle Rôças
(mrocas@rio.nutecnet.com.br)
reza fervorosamente para que pessoas do bem como Irmã Leonilda estejam cada vez mais presentes na Internet.

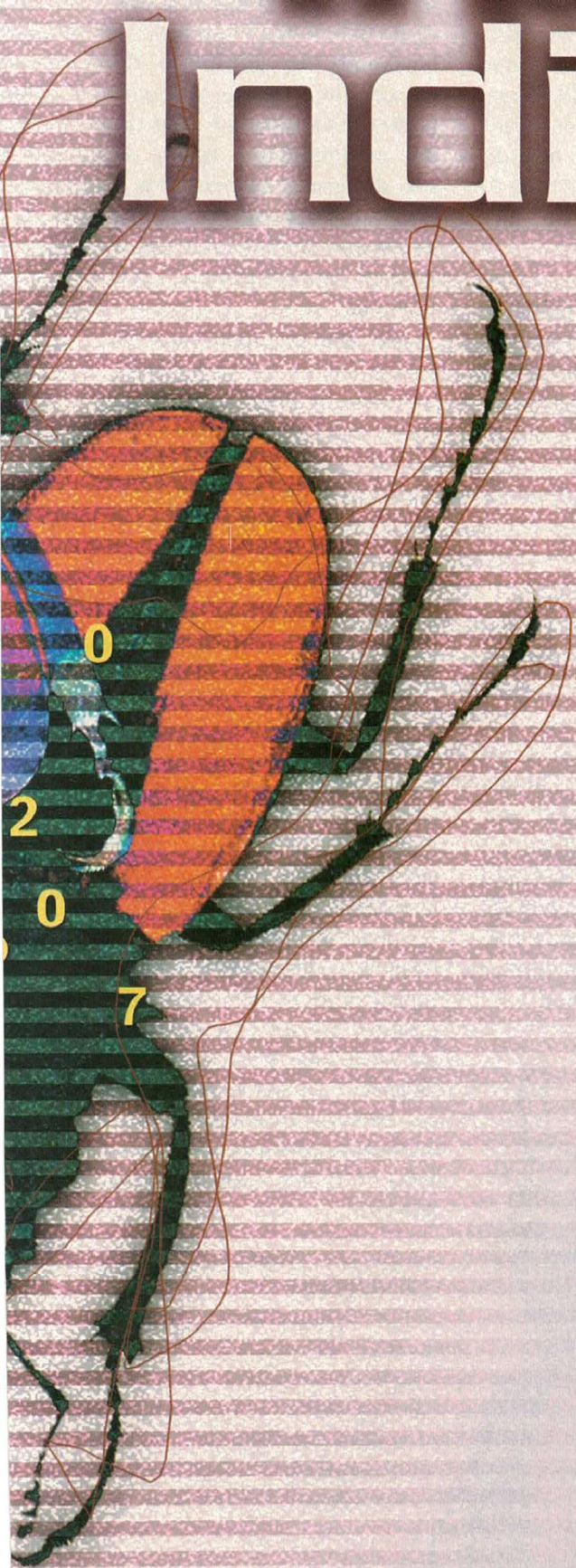
Ilustração: Bernard

Por Maria Fabriani

Inseto Indigesto

Você acha que o Bug do Milênio é assunto apenas para empresas e pouco tem a ver com a sua vida? Pois saiba que a virada do ano pode trazer mais chateações do que se imagina

O que você estará fazendo no próximo dia 31 de dezembro, à meia-noite? Provavelmente comemorando um reveillon especial, o da virada da década, um ano antes da mudança de milênio, não é? Pois saiba que muita gente estará trabalhando enlouquecidamente devido ao tão propalado Bug do Milênio. Ih! Você não agüenta mais ouvir falar nisso e acha que pouco tem a ver com a sua vida, certo? Pelo menos foi o que ficou claro quando vimos os resultados da pesquisa que colocamos no ar no Canal Web (*www.canalweb.com.br*) durante uma semana do último mês de abril. Perguntamos: "Em que grau o Bug do Milênio pode lhe atingir?". De um total de 173 participantes, 23,70% disseram que o problema não os afetaria de jeito nenhum; 48,55% concederam que o Bug poderia causar problemas menores, afetando-os pouco; 26,59% disseram que o Bug vai afetá-los seriamente e apenas 1,16% não escolheram nenhuma das respostas.

Nos Estados Unidos, o pânico com a virada do ano e um possível crash nos computadores de companhias aéreas, empresas de serviços públicos – como luz, aquecimento e água – já se instalou. Como um reflexo direto disso, já proliferam na Internet sites que oferecem desde água para quem passará o último dia do ano em abrigos antinucleares até privadas especiais para os tempos difíceis. Aqui no Brasil, o pavor não é tão grande mas a possibilidade de que problemas com os computadores venham a prejudicar nossas vidas existe e é bastante real.

MERCADO DO APOCALIPSE

Vende-se de tudo para quem acredita que o mundo pode acabar – ou, pelo menos, parar por uns tempos. No site ***www.watertanks.acom/prod.html*** oferece-se água, alimentos e vários apetrechos. Em ***www.safetrek.com/?clicktrade=152755*** há ofertas de alimentos desidratados e vitaminas. Já na página ***http://st3.yahoo.com/sancor/index.html*** você poderá encomendar um sanitário especial para os dias de agonia.

Para Cassio Dreyfuss, diretor sênior de pesquisa e gerenciamento de tecnologia do Gartner Group do Brasil, ainda não se pode prever qual a dimensão dos possíveis problemas para as pessoas. Mas, depois da crise econômica do início do ano, muitas empresas fornecedoras de serviços e produtos restringiram seus investimentos destinados ao Bug às áreas críticas, o que pode representar risco. Mesmo assim, Dreyfuss lutou para que o Brasil integrasse o segundo grupo de países mais bem preparados para o Bug, insistindo em nossa vanguarda tecnológica no setor financeiro.

"Tenho informações de que todo o sistema financeiro, incluindo os bancos privados, o Banco Central, o Banco do Brasil e até a Febraban, está muitíssimo bem preparado para o próximo milênio", afirma. "A Comissão de Valores Mobiliários, CVM, órgão que fiscaliza as operações nas Bolsas de Valores brasileiras, começou a exigir que as empresas se comprometam por escrito a terminar seus programas de compatibilidade até o último dia de dezembro de 1998. Mas o prazo já foi estendido para o dia 30 desse mês". A multa para as empresas que não cumprirem o prazo é baixa: apenas R$ 100, mas o dano pode ser maior porque a CVM está exigindo que quem não cumprir o último prazo divulgue publicamente que seus sistemas não estão de acordo com as exigências do final do milênio.

GOVERNO ESTÁ ENTRE AS PIORES ÁREAS

Segundo o executivo do Gartner Group, as pequenas e médias empresas, além de alguns segmentos importantes do governo, são os segmentos que mais preocupam na virada do milênio. "No governo federal, assim como nos estaduais, há várias áreas onde não foi tomada nenhuma providência. O atraso é tanto que apenas agora foi criado pelo governo do estado de São Paulo um órgão para discutir o impacto do Bug em suas contas públicas. Foi o que aconteceu também com o Conselho de Informática do Paraná", afirma o executivo. "Em alguns segmentos o problema é tão sério que ainda estão sendo feitas licitações para a contratação de empresas para analisar os impactos do Bug".

Na página da Secretaria de Estado da Administração e do Patrimônio, Seap, em *www.mare.gov.br*, estão informações valiosas para quem quer ficar por dentro da preparação dos serviços do governo para a virada do ano. A Seap, que está subordinada ao Ministério do Orçamento e Gestão, tem uma página bem-cuidada e com dados interessantes – apesar de não divulgar a quantas anda a atualização dos sistemas essenciais do governo federal, como o sistema previdenciário, por exemplo.

Mas devemos elogiar a coragem de colocar o dedo na ferida e mostrar na própria página do órgão que o problema do ano 2000 pode, de fato, alcançar partes delicadas da vida de cada um de nós. Está lá, sem meias palavras, que os setores com mais chances de ser afetados são: Previdência (aposentadorias e pensões, serviços de assistência etc.); Serviços públicos (cartórios de registro, impostos, aduanas, importação e exportação etc.); Saúde (planos de saúde, hospitais, medicamentos, prazos de validade, estoques etc.); Energia (refinarias de petróleo, óleo, gás, energia hidro, nuclear e termelétrica etc.); Transportes (controle de tráfego aéreo, ferroviário, pedágios etc.); Água e esgoto (sistemas de controle de processo em estações de tratamento de água, por exemplo); e Financeiro (bancos, mesas de operação/aplicações/investimentos/poupanças/cobrança, bolsa de valores, cartões de crédito etc.).

AINDA HÁ TEMPO PARA CONSERTAR?

Para Cassio Dreyfuss, do Gartner Group, sim. Mas a empresas precisam ser rápidas e priorizar os investimentos para diminuir um possível impacto. Na área governamental, o executivo é

menos otimista. "Mas para a maioria dos órgãos governamentais, como a previdência social, não há mais tempo. É o caos", afirma.

David Bertelli, gerente de marketing da Hewlett-Packard, HP – empresa na qual, aliás, vai ser mantida uma verdadeira tropa de choque durante o reveillon para evitar que quaisquer problemas ocorram com seus clientes – concorda com o executivo do Gartner Group e vai mais além: diz que qualquer mortal deve se preocupar com os possíveis efeitos do Bug do Milênio e cuidados básicos devem ser tomados.

Os prováveis problemas, ainda segundo a ótica de Bertelli, seriam a falta de energia elétrica localizada em determinadas áreas, problemas com telefonia e, principalmente, falhas em serviços públicos. "O número de solicitações por escrito enviadas à HP tem sido enorme nos últimos meses. São empresas do setor público com problemas sérios em suas rotinas internas que nos procuram para orientação", afirma.

Na parte governamental, Bertelli também endossa o ponto de vista de Cassio Dreyfuss ao afirmar que os serviços de prestação de serviços como o INSS devem representar o maior problema para o público leigo quando da virada do Milênio. "Sim, porque esses problemas não vão acontecer apenas na virada de 1999 para 2000. Como o governo não tomou providências a tempo, eles vão se estender por mais algum tempo", diz Bertelli. A previsão do executivo, baseada em estimativas de institutos de pesquisa mundiais, como o próprio Gartner, é de que cerca de 8% dos problemas deverão acontecer nas duas primeiras semanas de janeiro de 2000. Os outros 92% deverão acontecer ao longo do ano.

FIQUE POR DENTRO

ONDE OS PROBLEMAS PODEM OCORRER?

— Um aparelho (computador, forno de microondas, videocassete e até uma usina nuclear) pode se desligar em 1º de janeiro de 2000 porque seu programa de monitoramento pensa que sua última inspeção foi há 100 anos;

— Um sistema de monitoramento que emite alarmes de emergência pode ignorar mensagens cruciais de sistemas que estejam apresentando falhas porque a data da mensagem é 00. Essas mensagens podem nunca aparecer nos monitores dos operadores porque iriam ser mostradas as mensagens com data 99;

— Uma empresa pode cobrar seus clientes por 99 anos de serviços porque o computador pensa que o pagamento dos serviços prestados está atrasado 100 anos.

ONDE OS PROBLEMAS JÁ OCORRERAM?

— Escondido em um sistema médico utilizado para tratamento com radiação está um chip que assegura que a dose exata de radiação seja administrada aos pacientes. Mas esse cálculo da dosagem é feito tendo como base apenas dois dígitos do ano. O sistema utiliza um cálculo que determina a dose que está sendo administrada baseada nas amostras de radiação recolhidas de um século a outro. O ano "00" vai causar cálculos incorretos. Afortunadamente, o fabricante já descobriu o problema e contatou os hospitais oferecendo um recall.

— Mary Bandar, um senhora americana com mais de 100 anos de idade, recebeu um convite para comparecer ao jardim de infância na cidade de Winona, Minnessota.

— Em 1993, a Boeing teve problemas com o sistema que fazia reservas com sete anos de antecedência;

— Equipamentos de mistura da Amway Corporation rejeitaram um produto químico porque as máquinas pensaram erradamente que sua data de validade era 1900.

Fonte: *www.y2k-bug.to*

VAI HAVER APAGÃO?

Bertelli afirma ainda que um dos problemas que mais tiram o sono de quem planeja um reveillon feliz com a família é mesmo a falta de luz. "Uma usina, seja de que natureza for, tem seus sistemas de controle totalmente controlados por chips. A quantidade de eletrônica embarcada é enorme", afirma. Caso haja algum problema com algum desses sistemas, um curto-circuito, uma sobrecarga, mesmo que possa ser controlada por atentos olhos humanos, uma falha generalizada pode se repetir. Há ainda a possibilidade de o Bug do Milênio atacar com sua face mais perigosa: se os chips utilizados, por exemplo, numa rotina de controle de curtos-circuitos simplesmente reconhecer o "00" como 1900 e não como 2000, ele pode deixar de lado sua função primordial, que é assegurar verificações freqüentes justamente para que os curtos-circuitos não aconteçam.

Infelizmente, não faltam exemplos desse pesadelo. Foi o caso de uma usina hidrelétrica

COBRANÇAS INDEVIDAS

Mauro Andrade, da LightPar, estende sua preocupação para o sistema bancário, que é responsável pela cobrança das contas de luz. A LightPar não tem um sistema de arrecadação, feita integralmente por uma malha de bancos. "Os bancos concentram o pagamento das três milhões de contas de energia elétrica advindas de casas e apartamentos localizados nos 31 municípios cobertos pela LightPar. São eles que recebem 150 mil contas pagas diariamente. Se alguns dessas instituições não estiver preparada para o Bug, pode haver problemas", afirma Mauro. Mas que tipo de problemas? "Falhas no fluxo de caixa e até cobrança de multas indevidas". Ainda mais se lembrarmos que o primeiro dia útil de 2000, uma segunda-feira, é 3 de janeiro.

O INIMIGO OCULTO DENTRO DE CASA

O Bug pode incomodar muito até mesmo quem não tem computador. Basta ter um forno de microondas, ou um videocassete ou até mesmo um aparelho de fax que tragam um chip despreparado para o Bug e está armada a confusão. Os problemas podem ocorrer porque o Bug faz com que esses chips "entendam" que estão em 1900 ao invés de 2000, o que prejudica seu funcionamento em duas funções básicas: quando possuem alguma instrução que dependa de datas ou quando têm travas de segurança que bloqueiam seu funcionamento caso não sejam calibrados ou revisados dentro de um prazo predeterminado. Estão em risco: microondas, televisões, videocassetes, aparelhos de fax, condicionadores de ar, elevadores, cofres (travas eletrônicas) e até sinais de trânsito.

holandesa que fez um plano de treinamento em 1997 para possíveis falhas na virada de 99 para 2000. O resultado? A usina parou de funcionar quando a simulação instruiu os computadores que o ano "00" havia chegado. O nome da usina, claro, nunca foi divulgado, mas as evidências deixam qualquer um de cabelo em pé. Bertelli acredita que deve haver alguns problemas na distribuição de energia dos Estados do Mato Grosso e Goiás para baixo – na região mais populosa e povoada do país – uma vez que o sistema de distribuição é completamente interligado em uma espécie de teia. "Um problema em uma subestação vai desencadear um verdadeiro castelo de cartas de problemas e apagões ao longo dessa teia", afirma.

Mauro Andrade, gerente do projeto Milênio da LightPar, descarta veementemente a possibilidade de que qualquer problema na distribuição de energia elétrica possa atingir os Estados onde a empresa atua (Rio de Janeiro, capital, região metropolitana da cidade, chegando até o Vale do Paraíba e indo até o Sul do estado, incluindo a cidade de Volta Redonda). "Posso garantir que a LightPar, como distribuidora de energia, está pronta para a passagem de 1999 e 2000. O que não posso assegurar é que as empresas fornecedoras de energia, como Furnas e Itaipu – responsáveis pela maior parte da energia distribuída pela LightPar – estejam preparadas", ressalva. A LightPar gera apenas 15% da energia que ela mesma distribui para os consumidores. Os outros 85% são gerados pelas duas usinas, que são considerados os fornecedores estratégicos da LightPar.

Mesmo assim, Mauro Andrade não espera grandes problemas nesse segmento no Brasil já que, segundo ele, muita da preocupação com os problemas decorrentes da virada do milênio é importada dos Estados Unidos, onde, realmente, o problema é grave. "Lá a situação é mais grave porque cerca de 70% da matriz energética americana é baseada quase que totalmente em energia nuclear, onde absolutamente tudo é controlado por computadores e chips. As plantas nucleares deles são bastante sofisticadas", afirma. "No Brasil, o quadro é bem outro e, nesse caso, ganhamos por estarmos um pouco atrás. Perto de 95% de nossa energia vem de usinas termelétricas (energia vinda do carvão) e hidrelétricas (energia vinda da água) e que ainda têm rotinas bem mais simples de serem controladas caso haja algum problema".

O executivo da LightPar não descarta, no entanto, a possibilidade de haver algumas falhas isoladas. "Até porque", afirma ele, "de dez anos para cá os controles eletromecânicos foram sendo substituídos por controles digitais, que utilizam os chips para monitoramento". O Mauro acredita, porém, que os riscos são baixos. "A regra de ouro que temos seguido aqui na LightPar e que deveria servir para todo e qualquer negócio que tenha um computador cuidando de alguma parte da empresa é testar, testar, testar, testar e testar. Até a exaustão".

Essa regra foi adotada na própria LightPar quando resolveu-se testar 6.750 modelos digitais dentro de três milhões de medidores – os chamados relógios de luz – instalados em cada casa ou apartamento. Os digitais, segundo Mauro, eram os principais candidatos a apresentar algum problema. Os modelos foram levados às oficinas da LightPar e constatou-se que três modelos, de fato, poderiam apresentar problemas. O que fazer? "Já estamos tratando de mudá-los, até porque eles representam apenas 30 unidades consumidoras (casas ou apartamentos)", informa o executivo. ■

Maria Fabriani (maria@internetbr.com.br), editora assistente da internet.br não vê a hora de o ano 2000 chegar.

Sites quentes para quem quer se informar sobre o Bug do Milênio

www.cassandraproject.org
www.y2k-bug.to
www.amz.com/omsi/home.html
www.redcross.org/disaster/safety/y2k.html
www.y2ksupply.com/
www.y2kchaos.com/

Ilustração: Bernard

Sangue novo no pedaço

Por Pedro Doria

Muito fino, peso pena, permite a qualquer um acessar a Internet de qualquer canto que tenha um conector para telefone. Este subnotebook, que está nos planos de lançamento da Apple, ficará entre os dois flancos de portáteis da empresa: de um lado o iMac notebook (ainda há dúvidas se terá tons psicodélicos) e os super PowerBooks. Quem viu o subnotebook, segundo o "The New York Times", o descreve como cinza translúcido e com muitas curvas. Segundo o jornal americano, é "uma mudança radical no design", assim como foi com o próprio iMac.

A decisão de bancar o produto, desenvolvido para quem viaja muito e precisa estar sempre conectado, foi anunciada por Steve Jobs, CEO da Apple, em abril passado. A máquina não deve ser cara – lá nos EUA. Deve sair por volta de US$ 1.500 e, se Deus for bom mesmo, vai para o mercado ainda neste milênio. Os iMacs portáteis vêm antes, em meados desse ano.

Steve Jobs anda com boas notícias ultimamente. Abandonou de vez o "interino" de seu título, assumindo o papel de verdadeira "mente dominante" da Apple, e já conta os louros da vitória sobre os números vermelhos. Saiu no Wall Street Journal, na Business Week, o diabo. E não é à toa: a Apple já domina 12% do mercado de computadores vendidos pelo correio (partindo do zero há alguns meses), voltou à lista dos cinco maiores desenvolvedores de computadores pessoais, e está aguardando dois anos de aumentos consecutivos no lucro. Para se ter uma idéia, o prejuízo de US$ 878 milhões verificado em 1987 foi substituído, no ano passado, por um lucro de US$ 414 milhões.

Essa é para quem quiser acreditar: o salário de Steve Jobs – que vendeu todas as suas ações da Apple – é de US$ 1. Isso mesmo: um dólar. Por ano.

*Pedro Doria (**pdoria@rio.com.br**)
está babando pelo subnotebook da Apple (seja qual for a cor).*

RAPIDINHAS

ANTIMAQUIAVEL

Jobs, aliás, soltou uma grana para o ex-senador Democrata Bill Bradley, que disputa com o atual vice-presidente americano, Al Gore, a indicação do partido à candidatura para a Presidência da República americana. Em política dificilmente ele terá a sorte que tem nos negócios. E olha que o fundador da Apple já foi sócio do milionário texano Ross Perot, que saiu derrotado duas vezes na mesma eleição.

NOVO SYS

Já pronto, nas bicas de ser lançado, o MacOS 8.6 vai resolver a dor de cabeça de muita gente. Embora não-constatados no Brasil, muitos usuários americanos e europeus andaram com problemas para conectar-se à Rede, por conta de um bug no OpenTransport, que gerencia o TCP-IP.

EM BETA

Para os corajosos de plantão, a Corel está procurando, via Internet, gente para testar softwares para Mac. Entre eles está o CorelDraw e o Photo Paint, ambos na versão 9. Basta ter um iMac em casa e rumar para o site ***www.corel.com/betaprogram***.

FRASE DO MÊS

"Não façam previsões muito cedo pois os tempos, eles estão mudando", Steve Jobs, citando Bob Dylan, no lançamento do Mac, em 1984.

A VOZ DO MODEM

Por Abel Alves

Um dos acessórios mais importantes dos computadores atuais é o fax/modem. Quem ainda não possui um, mais cedo ou mais tarde irá adquiri-lo por um motivo bastante simples: é por meio do fax/modem que a conexão com a Internet se torna possível. Mas na hora da compra o vendedor vai logo empurrando uma novidade e diz: "Leva este aqui doutor! É um modelo com voice! O senhor vai poder usá-lo como secretária eletrônica, telefone viva voz etc.! É melhor que o modelo comum, mas é um pouquinho mais caro!". Depois de algum tempo, você percebe que é um feliz proprietário de um fax/modem com voice mas não usa a parte voice! Tenta configurar o programa de voz que veio com o fax/modem, mas tudo parece muito complicado. Após algumas tentativas, acaba desistindo. Antes de xingar a mãe do vendedor, leia este artigo até o final. Já que a configuração do modem para acesso à Internet deixou de ser um problema há algum tempo – pelo menos deveria ter deixado de ser –,resolvemos decifrar o mistério das placas de fax/modem com o tal de voice.

Antes de mais nada, é bom definir o que é um fax/modem com voice. Na verdade, ele é quase igual a um fax/modem comum, mas possui alguns recursos para manipular sinais de áudio (voz) e pode portanto realmente ser utilizado como secretária eletrônica e telefone viva voz. Na maioria das vezes o fax/modem possui ainda, além das entradas utilizadas para conexão com a linha telefônica, uma outra abertura para conectar um microfone e uma saída para caixas de som e que serão utilizadas no modo viva voz e para gravar ou escutar mensagens da secretária eletrônica (**Figura 1**). Existem alguns modelos que não possuem estas conexões extras – estes obrigam que o usuário já possua uma placa de som em seu microcomputador.

Figura 1 – Aspecto de um fax/modem com voice

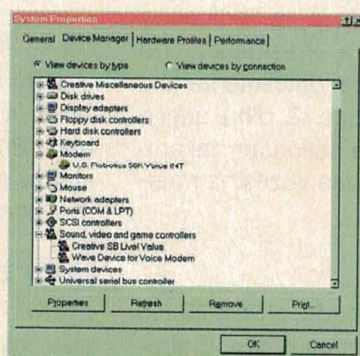



Figura 2 – Verificando a instalação do fax/modem

LIBERE A VOZ DO SEU MODEM

Antes de explicarmos a configuração do programa que permite que seu fax/modem funcione como viva voz ou secretária eletrônica, é bom verificar se o periférico está corretamente instalado. Para isto, entre no Gerencia-

dor de Dispositivos do Windows 95/98 (selecione o ícone "Sistema" no Painel de Controle) e, se o seu modelo de fax/modem possuir voice, deveremos ter um quadro parecido com o mostrado na **Figura 2**.

Notem a opção "Wave Device for Voice Modem". Ela deve estar presente, pois indica que seu fax/modem possui suporte à manipulação de voz.

É bom esclarecer que, para funcionar como secretária eletrônica, o micro equipado com fax/modem voice deve permanecer ligado, ou seja, uma secretária eletrônica ou um telefone viva voz tradicionais são muito mais simples de operar na prática. Mas se você precisa da função apenas de quando em vez, o fax/modem com voice é uma boa pedida.

Para exemplificar o uso da secretária e viva voz, resolvi utilizar o programa RapidComm Voice, que veio com o meu modelo de fax/modem voice. Liguei um microfone na entrada do fax/modem e um par de caixas de som na saída. Quem já possui placa de som, pode usar um cabo específico para ligá-la ao fax/modem de modo a não congestionar o micro com dois pares de caixas e dois microfones. A instalação do RapidComm Voice é bastante simples, por isso, concentre-se na configuração do programa. A **Figura 3** mostra o menu de configuração do RapidComm Voice.

A primeira coisa a ser configurada é a parte Voice (**Figura 4**). Nela vamos dizer qual será o microfone e as caixas de som a serem utilizadas. No meu caso escolhi o microfone do modem e as caixas de som ligadas ao modem.

Feito isso já podemos gravar a mensagem na secretária eletrônica, selecionado Mailbox Greeting no menu da **Figura 3**. Note que vai ser aberta uma janela como a da **Figura 5**, onde podemos gravar a nossa mensagem.

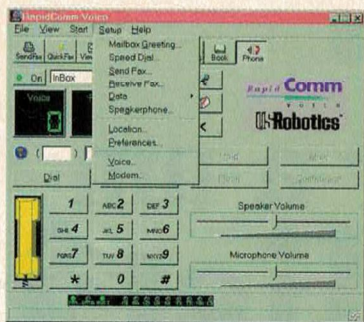



Figura 3 – Configurando o RapidComm Voice

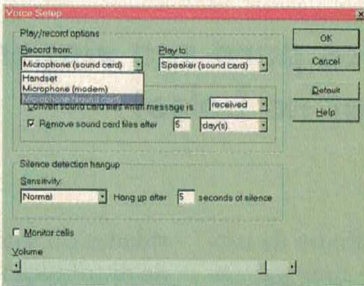



Figura 4 – Escolhendo o microfone e as caixas de som a serem utilizados

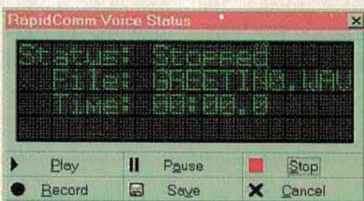



Figura 5 – Gravando a mensagem para a secretária eletrônica

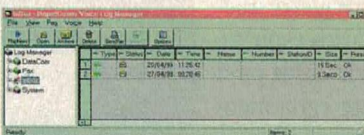



Figura 6 – Configurando o modem para receber ligações telefônicas

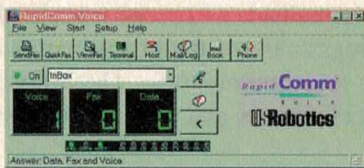



Figura 7 – Secretária Eletrônica com uma mensagem gravada

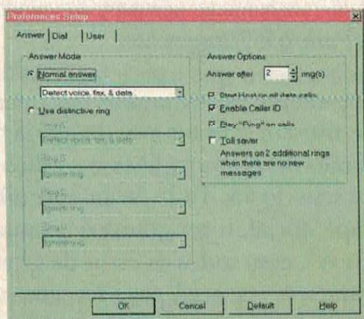



Figura 8 – Verificando as mensagens armazenadas

Outro aspecto que devemos configurar é a opção "Preferences". Nela informamos ao programa RapidComm para trabalhar com Voice/Fax/Data (voz/fax/dados) como visto na **Figura 6**. Além disso, você pode configurar o número de toques que a secretária eletrônica deve aguardar antes de responder à ligação. Escolhi, neste caso, dois toques.

Pronto! O seu fax/modem já deverá estar funcionado como secretária eletrônica. Para testá-la, peça que alguém ligue para você. Se tudo estiver OK, após a ligação deverá aparecer um quadro como o da **Figura 7**, indicando que existe uma mensagem na secretária eletrônica para você. Para ouvi-la basta clicar com o mouse sobre o número 1.

O RapidComm Voice também possui a opção de armazenar as mensagens. Para escutar as mensagens antigas na sua secretária eletrônica, selecione o botão Mail/Log que aparece na **Figura 7**. Repare que uma janela como a **Figura 8** vai se abrir. É lá onde podemos ver as mensagens armazenadas.

Para usar o telefone viva voz basta clicar no botão Phone, também mostrado na **Figura 7**. A apresentação do programa vai mudar um pouco e ficar igual ao visto na **Figura 3**. Aí, basta discar o número desejado, falar no microfone e usar as caixas de som para ouvir seu interlocutor. Podemos também ajustar o volume das caixas e do microfone, criar uma agenda telefônica etc. ■

Abel Alves
(abel@pobox.com)
professor de informática, diz para quem tiver dúvidas deixar seu recado na sua secretária eletrônica. Ele retorna a chamada assim que possível.

O poder a um clique de distância

Os melhores acessórios para sua viagem cibernética... E o melhor: sem mexer no bolso!

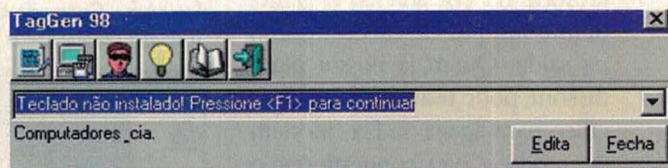
Por P.C.Barreto

A cada dia entram na Internet milhares de usuários iniciantes que acabam de tirar das caixas seus computadores "modelo básico" e caem nas ondas da Rede com o auxílio de programas ainda mais básicos. Mas não se desespere! Na escola da vida digital, calouros e veteranos podem ir muito além: a Internet abre as porteiras das novidades do shareware e do freeware, modalidades de distribuição em que você pode experimentar os programas antes de depositar seus caraminguás em contas alheias. E não é preciso sair sem rumo em busca de programas: confira aqui mesmo as novidades mais interessantes que encontramos em nossas net-surfadas.

E-MAIL

Inácio Mêioul se tornou em pouco tempo o grande engraçadinho do mundo das mensagens: adorava trocar piadinhas, tecer comentários espirituosos e mandar gozações nos e-mails enviados para os amigos e as mailing lists. Para fechar cada mensagem com um sorrisinho adicional (mesmo que a situação não pedisse), I. Mêioul começou a anexar um arquivo de assinatura incluindo uma frase do tipo "O defeito do computador está sempre entre o teclado e o encosto da cadeira." :-) O problema é que de tempos em tempos a piadinha fica meio manjada e é preciso trocá-la, abrindo alguma pasta (onde está mesmo o arquivo de assinatura de cada programa?), editando a assinatura no Bloco de Notas, procurando uma nova frase engraçadinha na memória (cerebral mesmo)... Que sufoco! No tempo do BBS, a Internet ainda não tinha chegado aos lares, mas pelo menos esta parte do processo era totalmente automática. Como voltou a ser no micro de Inácio.

Arquivo: taggen32.zip
Tamanho: 328K
Onde Encontrar: *ftp://ftp.uol.com.br/pub/computacao/software/download*
Home: *www.geocities.com/SiliconValley/Park/6567/taggen.htm*
Descrição: O **TagGen** é um programa brasileiro que insere taglines (assim se chamam as pequenas frases nos rodapés das mensagens) automaticamente às assinaturas das mensagens de qualquer programa de e-mail. Tal como nos leitores offline que tiveram seus tempos de glória nos BBSs, o TagGen escolhe taglines de seu acervo interno, permite a inclusão de novas taglines e a edição das existentes – e ainda aproxima o arquivo de assinaturas das pontas dos seus dedos. Tudo facilmente administrável a partir do ícone na bandeja da barra de tarefas. Para o pontapé inicial, o programa é acompanhado de uma grande coleção de taglines (do jeito que a turminha "escreve", com todos os erros de gramática e ortografia; cuidado!) divididas em arquivos temáticos. Uma ferramenta essencial para resgatar o bom humor em tempos de spam, Good Times e mails-bombas...
Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

DIÁRIO

O insaciável Jacques LeChat resolveu escrever suas memórias de bate-papo. Conversa vai, conversa vem e vão se acumulando os "causos" de gente em busca de príncipes e princesas na frente do monitor: no início, Jacques achou que o melhor lugar para reunir suas lembranças era uma agendinha convencional de papel. Além de as páginas serem ridiculamente pequenas para o assunto de um dia, era preciso se virar com as canetas (tradicionais, não confundir com as canetinhas sem tinta do Palm e do Windows CE) e as experiências escritas só podiam ser compartilhadas com outros internautas à custa de redigitação ou de uso do scanner (haja espaço em disco). Mas depois que o cachorro do vizinho começou a brincar com a agenda, veio a idéia que mudou a vida de Jacques.

Arquivo: claditl.exe
Tamanho: 2,6 MB
Onde Encontrar: *ftp://ftp.cartoonlogic.com/pub/aditl/*
Home: *www.cartoonlogic.com/aditl/*
Descrição: O programa **A Day In The Life** é um diário eletrônico prontinho para levar no laptop e sair registrando tudo que ocorre, dia a dia, com direito a texto, sons e imagens – sem cola, sem tesoura e sem clipes! Além dos poderes de diário "secreto", com encriptação e acesso por senha, A Day In The Life também é multiusuário: cada um pode usar suas preferências pessoais, contribuindo para uma enriquecedora experiência coletiva. Os trechos desejados do diário podem ser exportados em HTML para melhor compartilhamento internetado, e um sistema de backup, muito prático, mantém suas lembranças a salvo dos percalços da informática. Perfeito exemplo de programa "Como é que eu não arranjei um desses antes?".
Observação: Programa shareware (válido por trinta dias) para Windows 32 bits.

BOOKMARKS

Esperidiana Jones é a maior aventureira dentro e fora da Rede. No bom sentido, é claro. Além de encontrar fósseis de dinossauros no deserto da Mongólia, galeões espanhóis afundados e múmias do Império Inca, ela ainda é capaz de encontrar cada coisa na Internet... O problema é que há um monte de xeretas interessados em saber por onde Esperidiana tem passeado virtualmente: há de tudo na lista de bookmarks, desde os sites internacionais de entrega de pizza até alguns que podem fazer muito mal a qualquer reputação (mas não espalhe!). Mas agora há uma solução muito inteligente para Esperidiana liberar o compartilhamento do browser com estranhos, sem perder seus preciosos registros de net-viagem.
Arquivo: pbsetup.exe
Tamanho: 908K
Onde Encontrar: *www.webroot.com/*
Home: *www.webroot.com/pbmarks.htm*
Descrição: O **Private Bookmarks** já é um grande sucesso entre os downloadeadores, e não era para menos: é um sistema de encriptação de bookmarks que impede que eles sejam acessados por quem não souber a senha. O software roda totalmente à oculta, de modo que ninguém (nem a sua irmãzinha fofoqueira) saberá que você está guardando seus bookmarks íntimos e pessoais a salvo dos outros. No seu pula-pula de sites do cotidiano, é só pressionar uma combinação de teclas para adicionar o site atual à sua lista de bookmarks particulares e outra combinação para carregar um site da listinha secreta. Facilitando ainda mais a vida do usuário preocupado com sigilo, o Private Bookmarks ainda armazena (secretamente, é claro) logins e senhas para entrada em sites que os exijam: não é preciso se expor à curiosidade, nem depender da memória no emaranhado de senhas da Rede. E o programa ainda é pequenininho e fácil de usar.
Observação: Programa shareware (válido por trinta dias) para Windows 32 bits.

BROWSER OFFLINE

Depois de uma longa carreira de shows, o rapper Majjik Qube finalmente pôde realizar seu sonho: comprar um computador portátil novinho. A grande curtição de Majjik era voltar de vez em quando à sua comunidade com o micrinho debaixo do braço e mostrar a toda a família aquelas páginas hiper-mega-radicais que acabaram de entrar na Rede... Mas como, se não havia sequer um telefone por perto (e, mesmo que houvesse, o notebook não tinha modem)? Um jeito é gravar os pedacinhos dos sites no disco rígido, o que não é muito prático mesmo, e rezar para tudo dar certo quando os arquivos HTML forem abertos com o micro desconectado. Mas mesmo para isto já se pode dar um jeito, fácil-fácil e muito rapidinho.

Arquivo: oe.zip
Tamanho: 730K
Onde Encontrar: *http://filedudes.centroin.com.br/win95/offline/files*
Home: *www.metaproducts.com/OE.html*
Descrição: O **Offline Explorer** é perfeito não só para vasculhar os sites quando o micro está longe da Internet, mas também para todos os usuários que não têm muito tempo a perder com cliques e mais cliques. Você pode aproveitar as horas mortas e programar o Offline Explorer para fazer o download completo de todos os seus sites preferidos (até uma centena de cada vez); uma vez armazenados no disco rígido, os sites estarão à disposição para leitura posterior, com toda a calma, sem consumir tempo de conexão nem pulsos telefônicos. Para isto, nem é preciso usar os pesadões Netscape ou Internet Explorer: o browser interno do Offline Explorer dá conta do recado direitinho. Se o disco rígido estiver apertado, ou o tempo, muito curto, o usuário pode usar palavras-chave para escolher quais servidores/diretórios/arquivos devem ser acessados.
Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

MACROS

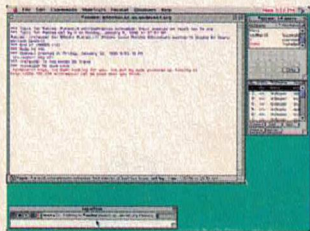
Sabe aquelas vezes em que você está surfando na Rede e quase dá um nó nos dedos tentando acessar tudo ao mesmo tempo? Com tantas sessões do gerenciador de arquivos, programas de e-mail, browsers, canais de IRC e outros programas aproveitando o multitasking, é fácil se perder sob um monte de janelas: o mouse não acha mais onde clicar e as operações de teclado se tornam tediosamente repetitivas (e danosas para a saúde das mãos, é claro!). Belarmino Veiga, do alto de sua tradição informata dos tempos do mainframe, sabe muito bem disso e lamenta a decadência das macros, recursos poderosos que tanto poupavam o trabalho dos operadores e acabaram em descrédito depois dos "vírus de macro" do Microsoft Office. Mas nem tudo está perdido para as macros "do bem", Belarmino!

Arquivo: macromag.exe
Tamanho: 836K
Onde Encontrar: *www.filedudes.centroin.com.br/win95/macroapp/files/*
Home: *www.iolo.com/macromagic/default.htm*
Descrição: O **Macro Magic** é uma pequena jóia do software que oferece ao Windows um poderoso sistema de macros, aplicáveis a quaisquer programas: é só pressionar uma combinação de teclas (até mesmo uma seqüência simples, sem Control nem Alt) e a macroprogramada é executada imediatamente! Você pode programar o Macro Magic para fazer praticamente tudo que faria "braçalmente" pelo teclado ou pelo mouse, com velocidade ajustável, pausas e prompts definíveis pelo usuário. Serve também para se conectar (sem ajuda humana) a redes – Internet incluída – enviar e receber arquivos por FTP e acessar páginas Web determinadas, além de executar certas tarefas de manutenção quando o teclado e o mouse ficam inativos por um certo tempo. A interface do programinha facilita a distribuição das macros em práticas categorias. Enquanto isto, sobra muito tempo para você fazer o que realmente importa nesta vida...
Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

DOWNLOAD

PROGRAMA DO MÊS PARA MAC

Ircle: a tradição vIRCiada no seu Mac

O iMac já vem com modem embutido: isto não diz alguma coisa para o interneteiro neomacmaníaco? Para usar o novo micro para conhecer gente mundo afora usando teclado e monitor, não há qualquer preconceito contra o povo das maçãs: assim como o mIRC no mundo PC, o Ircle (*www.ircle.com*) se tornou um cliente de IRC lendário no MacOS. Atualmente na versão 3.0b, o Ircle se destaca pela interface atraente e descomplicada, fornecendo acesso aos milhares e milhares de canais de conversa. Para tornar a interação mais divertida, o usuário pode associar a si mesmo um pequeno bitmap que passará a ser seu "rosto" na Rede – e nem precisa ser o verdadeiro. Além disto, todo o poder do IRC está lá: múltiplas janelinhas, logs, Fserve, scripts, gerenciamento de envio/recebimento de scripts, controle decente de DCCs e muito mais. O Ircle, disponível em inglês, francês, japonês e islandês(!), pode ser experimentado por trinta dias e se encontra em *ftp://ftp.amug.org/pub/contrib/ircle/ircle3.0.sit.hqx*

Estamos sempre de olho nos programas mais queridos do usuário – nas mesas e nos bolsos. Escreva para a gente: *internetbr@ediouro.com.br*

A lista dos top 10 mudou de roupa. Tirando os dinossauros da lista, como ICQ, Explorer e WinZip, novos programas aparecem para esquentar a Internet. Pelo que parece, os internautas preferiram a regra do prevenir é melhor que remediar e abusaram nos downloads de antivírus. Clean CIH e McAfee VirusScan entram na lista com toda a força. Confira a colocação do mês anterior que aparece entre parênteses.

Programas		Número de downloads
1 - (1)	ICQ (32 bits)	1.246.678
2 - (novo)	WinAmp	233.607
3 - (3)	WinZip (32 bits)	166.758
4 - (2)	Internet Explorer (32 bits)	87.575
5 - (4)	ICQ (32 bits. sem DLLs MFC)	78.434
6 - (novo)	Webshots Desktop	65.753
7 - (novo)	CleanCIH	64.033
8 - (novo)	CuteFTP (32 bits)	52.195
9 - (7)	Paint Shop Pro (32 bits)	48.778
10 - (novo)	McAfee VirusScan	47.898

SHARESHOPPING

POSTOS DE REABASTECIMENTO NA AUTO-ESTRADA DA INFORMAÇÃO

Mais do que um simples "sonzinho": Em português, todas as referências sobre as novas tecnologias de áudio internetado num site muito jeitoso: ***http://listen.to/digitalnoises***

E o saudosismo continua! Novos processadores, novos sistemas operacionais, e a grande onda no mundo do videogame é a emulação dos joguinhos antigos. Destaque para o MAME, que traz aos monitores todas as emoções do fliperama dos anos 80: confira em ***http://mame.retrogames.com***

Como incrementar o IE5? Descubra um monte de aditivos para o novo browser da Microsoft em *www.microsoft.com/windows/Ie/WebAccess/default.asp*

Comprando ou vendendo, você precisa visitar um site que promete se tornar o "eBay brasileiro": *www.ebazar.com.br*

Programando como gente grande: Para as necessidades diárias de escovação de bits, o Dev-C++ é um compilador C bem jeitoso que não pesa no bolso: é freeware! 7,86 MB, disponível em ***www.bloodshed.nu/devc.html***

P.C.Barreto (barreto@pobox.com) só está esperando a tela "download concluído" para responder a sua mensagem. Enquanto isto, pode enviar suas críticas e sugestões à vontade.

Experimente a sensação de estar no meio de uma guerra virtual em plena World Wide War Web

Por Julio Preuss

Um dos maiores sonhos dos fãs de jogos de guerra sempre foi um game que misturasse vários simuladores em um só. O primeiro produto que pode ter chegado perto de realizar esse sonho é Wargasm (*www.wargasm.net*), criado pela Digital Image Design, DID, para a produtora francesa Infogrames. O game reúne soldados, tanques e helicópteros em um campo de batalha, permitindo que o jogador comande os três tipos de unidades em um mesmo combate.

O Wargasm é divido em dois módulos: controle tático e de unidades. No primeiro, você age como um general, dando ordens às suas forças a partir de um mapa do terreno, como nos games de estratégia. No outro módulo, que é onde acontece toda a ação do jogo, você assume o papel de um soldado de infantaria, um comandante de tanque ou um piloto de helicóptero.

É importante lembrar que Wargasm não é um simulador, e sim um jogo de ação. Por isso, não espere veículos com características realistas ou com a infinidade de controles existente nos helicópteros e tanques de verdade. Mas também não pense que será fácil pilotá-los: a principal deficiência do jogo é justamente a dificuldade da interface.

Quando se joga com o tanque ou com o soldado, por exemplo, existem duas maneiras de mirar sua arma em um inimigo que está ao seu lado: você pode simplesmente se virar na direção dele ou girar apenas uma parte do "corpo" – o canhão do tanque ou o tronco do soldado. Assim, suas pernas ou rodas continuam se movendo em uma direção enquanto você olha e atira para outro lado. O sistema pode ser inovador e realista, mas aprender a usá-lo é dificílimo.

As excelentes imagens do jogo lembram muito o visual de Incoming, outro título da DID que já serviu para demonstrar a capacidade das novas placas 3D. Esse acessório, por sinal, é indispensável para a execução do jogo, que também exige um Pentium de 166 MHz com 32 Mb de RAM, 315 Mb livres no HD e CD-ROM 4x. A trilha sonora, composta por clássicos de Bach e Beethoven, entre outros, também é inédita em um jogo de guerra.

WWWW - A REDE MUNDIAL DE GUERRA

A história por trás dos combates de Wargasm é no mínimo original. Um tratado mundial assinado no ano de 2022 para acabar com as guerras teria criado um sistema de batalhas virtuais. No lugar das matanças tradicionais, os países em conflito se enfrentariam através da World Wide War Web (WWWW), a Rede Mundial de Guerra.

Nessa rede, cada nação controlaria forças virtuais modeladas a partir de seus exércitos originais e de sua capacidade industrial e tecnológica. O vencedor assumiria os sistemas eletrônicos do adversário, tudo sem derramar uma gota de sangue. Só que as coisas não teriam corrido como esperado, levando o mundo a um conflito tão intenso que ficou conhecido como Wargasm.

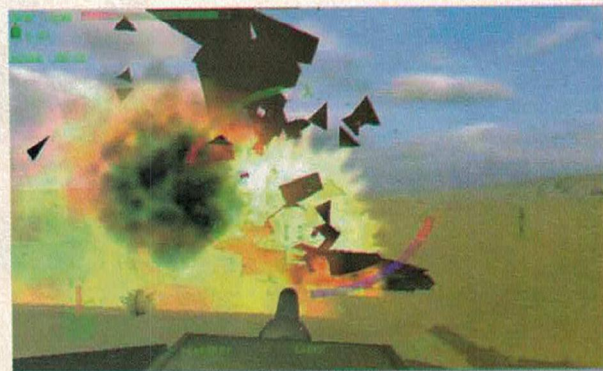
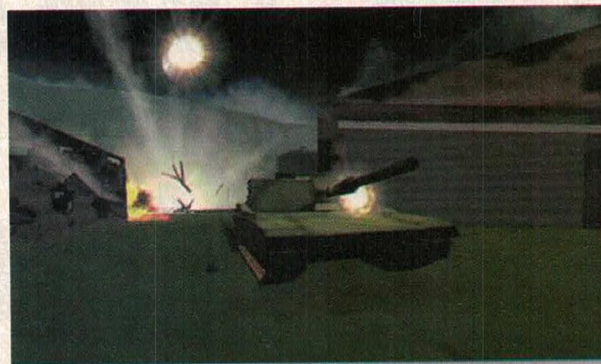
No modo de um jogador, você precisa tomar o controle de todas as forças da WWWW imaginária e salvar o mundo. Em multiplayer, no entanto, o objetivo é bem mais divertido: enfrentar guerreiros na Internet de verdade em uma experiência que lembra o clássico Battle Zone, relançado recentemente em versão atualizada.

O Wargasm pode ser jogado por meio de serviços online, como o Heat (*www.heat.net*) e, em breve, na Microsoft Gaming Zone (*www.zone.com*), ou utilizando uma conexão direta via endereço IP. Como os jogadores brasileiros dificilmente conseguem conexões suficientemente rápidas para jogar nos serviços citados, ambos localizados nos EUA, é melhor apostar na conexão direta.

Nos CDs do Wargasm vendidos aqui no Brasil, você também encontra o software do serviço Wireplay (*www.wireplay.com*). Dedicado principalmente aos internautas ingleses e australianos, o Wireplay até permite a participação da turma do resto do mundo na sua arena "Open Play", mas os jogadores enfrentam os mesmos problemas de velocidade do Heat e da MGZ.

MULTIPLE WARGASM

Para começar uma partida de Wargasm pela Internet, todos os jogadores deverão saber o endereço IP do servidor. Geralmente o servidor será o micro mais rápido e/ou que oferecer a melhor conexão com a Internet. O jogador que criar o servidor deverá informar o seu endereço IP aos companheiros por intermédio de e-mail, ICQ, telefone, pombo-correio ou qualquer outro meio de comunicação. O importante é que os outros fiquem sabendo o IP.

Se você optar por ser o servidor e quiser descobrir o seu IP, conecte-se à Internet, clique no botão "iniciar", escolha "executar" e digite "winipcfg", seguido de "enter". Esse comando executa uma pequena ferramenta do Windows que fornece detalhes sobre a sua conexão. Procure o seu endereço IP e anote a seqüência de números. No nosso caso, o IP é 200.224.109.253. Vale lembrar que, no caso do acesso discado, esse número será diferente a cada vez que você se conectar.

Depois de iniciar o jogo, escolha a opção "Multiple" e clique em "Internet TCP/IP Connection for Direct Play". Depois, se quiser ser o servidor, clique em "New" para começar uma nova partida, escolha o cenário desejado e comece a jogar, aguardando seus adversários. Se o servidor for outra pessoa, clique em "Start Search for Games" e digite o IP dela.

Se você não conhecer ninguém para enfrentar na Rede, poderá procurar adversários no próprio site do jogo. Em *www.wargasm.net* existe uma área de mensagens onde qualquer um pode colocar avisos de novas partidas. Lá você pode divulgar o IP de um jogo que tenha criado ou encontrar informações sobre outros combates já em andamento. ◼

*Julio Preuss (**preuss@pobox.com**), depois de praticar Wargasm todos os dias, já está até cansado de jogar.*

FAÇA O DOWNLOAD

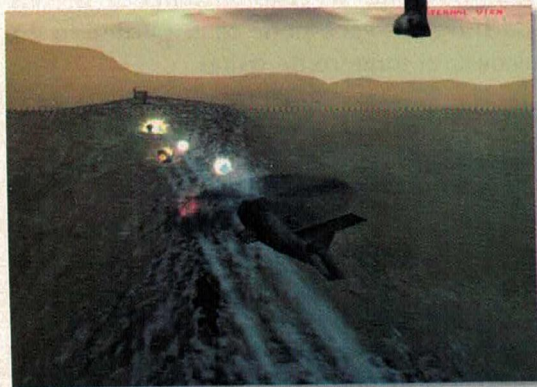
Gostou do que leu? Tire suas próprias conclusões com o demo do Wargasm, de gulosos 48Mb, que pode ser baixado em ***http://216.205.60.28/tiles/wargasm.zip***

Divulgando seu website

Ilustração: Thais de Linhares

Por Marcos Cabral Resende

Se você acompanha a *internet.br* desde o início, já leu 35 edições falando sobre como construir, hospedar, melhorar e acompanhar os acessos à sua home page. Porém, não falamos ainda sobre como divulgar o seu site.

Uma saída é ter um bom orçamento e anunciar nas diversas mídias disponíveis, como grandes sites, jornais, revistas, rádio e TV. Como este não é o caso mais comum, a saída é buscar canais alternativos. O que vai levar as pessoas a visitar o seu site basicamente é o conteúdo que ele oferece. A primeira coisa importante, portanto, é oferecer informações interessantes e constantemente atualizadas. Não saia atirando para todos os lados, focalize num assunto e vá se aprofundando nele.

Porém, continua a questão: "Como as pessoas vão achar o meu site?". Você mesmo pode se perguntar isso e chegar a uma resposta simples e lógica: por meio das ferramentas de busca. Para confirmar isso, basta observar pesquisas que informam os sites mais acessados na Internet.

Uma dessas pesquisas, divulgada no último mês de abril pela Media Metrix (*www.mediametrix.com*), revelou que os dez sites mais acessados da Rede são: AOL (*www.aol.com*), Yahoo (*www.yahoo.com*), MSN (*www.msn.com*), Go.com (*www.go.com*), Geocities (*www.geocities.com*), Netscape (*www.netscape.com*), Excite (*www.excite.com*), Microsoft (*www.microsoft.com*), Lycos (*www.lycos.com*) e Angelfire (*www.angelfire.com*). O resultado mostra que, dos dez mais acessados, quatro são ferramentas de busca e outros quatro são mega-sites que têm parceria com ferramentas de busca e oferecem este recurso na página principal. Existem diversas outras pesquisas como esta e o resultado é sempre o mesmo: as ferramentas de busca estão sempre entre as páginas mais acessadas.

Logo, se o seu site está no ar e ainda não está cadastrado nas diversas ferramentas de busca da Internet, você pode estar perdendo um considerável número de visitas.

COMO ENTRAR?

Cada serviço de busca tem seu próprio sistema de cadastro de sites. Para cadastrar a sua home page você teria de acessar cada página de busca e seguir os procedimentos descritos para inclusão do seu site em cada sistema. Para facilitar, já existem sites que fazem todo esse trabalho braçal para você, cadastrando sua home page em diversas ferramentas de busca ao

mesmo tempo. Estes sites são conhecidos como "metacadastros" – alguns são pagos, e outros, gratuitos.

Os gratuitos são simples formulários em que você preenche algumas informações que são passadas aos diferentes sites de busca. Os pagos, além de cadastrar seu site, fazem verificações permanentes sobre a sua colocação e fornecem relatórios detalhados sobre o cadastro do seu site.

O nosso objetivo aqui é mostrar dois serviços gratuitos – um brasileiro e um americano – e indicar diversos links para você fazer o cadastramento manual nas ferramentas de busca mais famosas.

Antes de cadastrar sua home page nos metacadastros ou nas ferramentas de busca, no entanto, é importante configurá-la bem para ela aparecer de forma adequada. Você deve estar se perguntando: "Como assim, de forma adequada?".

Algumas ferramentas de busca têm sua base de sites atualizada de forma manual, outras atualizadas automaticamente. As primeiras são conhecidas como catálogos, onde uma enorme equipe de pessoas recebe as solicitações de inclusões, avalia e confere uma a uma, inserindo as páginas na base de dados. Esse é o caso do Yahoo, do Cadê (*www.cade.com*), do Zeek (*www.zeek.com*), do Surf (*www.surf.com*), entre outros.

A segunda categoria utiliza programas conhecidos como "spiders" ("aranhas", em inglês). São programas que vasculham automaticamente a grande teia mundial, navegando de página em página, catalogando-as de acordo com as informações contidas nelas próprias. Esse é o caso do AltaVista (*www.altavista.com*), do RadarUOL (*www.radaruol.com.br*), do Bookmarks (*www.bookmarks.com*), entre outros. Ao configurar sua página de forma adequada, você estará fornecendo ao programa "spider" as informações que você quer que apareça no resultado dessa busca automática.

ELEMENTO <META>

Existe um elemento HTML que serve justamente para isso: é o <META>. Este elemento fica entre os elementos <HEAD> e </HEAD>, antes ou após definir o título (<TITLE>...</TITLE>) da página. Podem existir várias linhas de elementos <META> numa mesma página, obviamente cada qual definindo uma coisa. Ele não serve para formatar ou exibir objetos, e sim para fornecer informações sobre a página ou site.

Um dos formatos do elemento META é o seguinte: <META NAME=... CONTENT=...>

WEB MASTER

FORMULÁRIO PARA O META CADASTRO

MECANISMOS DE BUSCAS INCLUÍDOS EM NOSSO SISTEMA

ACHEI - AONDE - BRASILIANET - BRAZILIS - BUSCANET - BUSCAWEB - CADÊ? - CEARALINK - CEARA NA REDE - COMPASS SEARCH - CUSCO (Portugal) - DOMÍNIO BRASIL - JAGUATIRICA -LAÇADOR - MINASNET - MISTRAL - ONDEIR - PARAÍ - PEWEB - RADAR UOL - RIONET - SAO PAULO NET - SURF - UNIVERSO ALTERNATIVO - VAI & VEM - VANGUARDA - VIASANTOS - VISÃO - ALTAVISTA - HOTBOT - EXCITE - LYCOS - INFOSSEK - WEBCRAWLER - MAGELLAN - START POINT - YAHOO

IMPORTANTE

É obrigatório o preenchimento de todos os campos e lembramos que estes dados só são necessários devido a exigência de algum sitema de busca e que serão usados apenas para estes fins.

DADOS DO RESPONSÁVEL PELO SITE

Nome:	
E-mail:	
Endereço:	
Cidade:	
Estado:	
País:	

DADOS DO SITE PARA O CADASTRO

Cadastre seu site em mais de 30 ferramentas...

SISTEMAS DE BUSCAS INTERNACIONAIS DA LINGUA NÃO PORTUGUESA

Altavista - HotBot - Excite - Lycos - Infossek e Webcrawler	Cadastrar em todos eles !
MAGELLAN	Cadastrar no Magellan
Tipo:	Página Personal
Categoria:	Computing
START POINT	Cadastrar no Start Point
Se for relacionado a evento (OPCIONAL):	Início do Evento: MES/DIA/ANO Final do Evento: MES/DIA/ANO
Caso você queira, repita a descrição do Site em outro idioma:	
YAHOO	Cadastrar no Yahoo

CLIQUE AQUI PARA CADASTRAR SEU SITE NOS SISTEMAS NACIONAIS

...de busca de uma tacada só

Em relação à configuração da sua home page para as "spiders", o parâmetro NAME pode receber os seguintes valores:

- author: indica o autor da página; neste caso CONTENT deve conter o nome do autor;
- keywords: indicam as palavras-chave de seu website; neste caso, CONTENT deve conter as palavras-chave separadas por vírgula. As "spiders" usam o valor deste campo para indexar sua página na base de dados;
- description: fornece uma pequena descrição do site (descrita no parâmetro CONTENT). As ferramentas de busca do tipo "spi-

der" mostram esta descrição quando o seu site aparece no resultado da busca.

Um exemplo de utilização dos elementos META mostrados acima é exibido abaixo:

```
Exemplo:
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Página nota 1000</TITLE>
<META NAME="author" CONTENT="Marcos Cabral Resende (mcr@ism.com.br)">
<META NAME="keywords" CONTENT="diversão, animação, alto astral, bom, legal">
<META NAME="description" CONTENT="Não deixe de conhecer a página nota 1000, aqui você encontra muita animação, alto astral, só coisas boas e legais.">
</HEAD>
<BODY>
...
</BODY>
</HTML>
```

O processo de cadastro é simples.

Como você pode ver é sempre bom usar este elemento nas suas páginas. Use-o pelo menos na página principal do seu site.

Depois de configurar sua página, chega a hora de cadastrá-la nas ferramentas de busca. Como dissemos há pouco, vamos apresentar primeiro o brasileiro "WebMaster Meta-Cadastro" e o americano "Add It!".

WEBMASTER META-CADASTRO

O WebMaster Meta-Cadastro (*www.mrmultimidia.com/webmaster/webmaster.htm*) da MR Multimídia se propõe a incluir o seu site em mais de 30 ferramentas de busca, em sua maioria brasileiras. Na página você encontra um simples formulário onde preenche alguns de seus dados (nome, e-mail, endereço, cidade, estado e país) e as informações de seu site.

Após pressionar o botão para cadastrar o site, o Meta-Cadastro inicia uma espécie de wi-

FERRAMENTAS DE BUSCA NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Achei	*www.achei.com.br/incluir_site.htm*
Aonde	*www.aonde.com/inclui.htm*
Cadê?	*www.cade.com.br/cadecada.htm*
Ondeir	*www.ondeir.com.br/inclusoes.asp*
RadarUOL	*www.radaruol.com.br/?act.addurl.x=26&act.addurl.y=4*
Surf	*www.surf.com.br/x/incluir?dir=*
Web Guide	*www.webguide.com.br/adiciona.asp*
Zeek!	*www.zeek.com.br/insercao*
AltaVista	*www.altavista.com/av/content/addurl.htm*
AOL NetFind	*www.aol.com/netfind/info/addyoursite.html*
Excite	*www.excite.com/info/add_url*
Go.com	*www.go.com/AddUrl?pg=SubmitUrl.html*
HotBot	*www.hotbot.com/addurl.asp*
Lycos	*www.lycos.com/addasite.html*
Sapo (Portugal)	*www.sapo.pt/cgi/naddurl*
WebCrawler	*www.webcrawler.com/info/add_url*
Yahoo!	*http//docs.yahoo.com/info/suggest*

zard (assistente) que caminha por diversos passos, como a confirmação dos dados preenchidos, cadastro em diversas ferramentas internacionais, cadastro em ferramentas nacionais, e por último o cadastro em sites locais e regionais. Na verdade o Meta-Cadastro não faz nenhuma mágica: ele simplesmente facilita o seu acesso às páginas de cadastro das diferentes ferramentas de busca, preenchendo e submetendo os formulários para você. É uma ferramenta muito útil para divulgar seu website.

ADD IT!

O slogan do Add It! (*www.liquidimaging.com/submit*) é "Web Site Promotion Made Simple!", que, traduzindo, significa "a promoção do seu website tornada simples". Ele funciona de forma muito parecida com o metacadastro da MR Multimídia e oferece a possibilidade de cadastrar seu site em 12 ferramentas de busca internacionais.

O Add It! também funciona por meio de um assistente passo-a-passo e tudo o que você deve fazer é fornecer os dados do seu site e dar alguns cliques.

Independente do metacadastro que você escolher, tenha em mente que o seu site pode levar até seis semanas para ser incluído em todas as ferramentas.

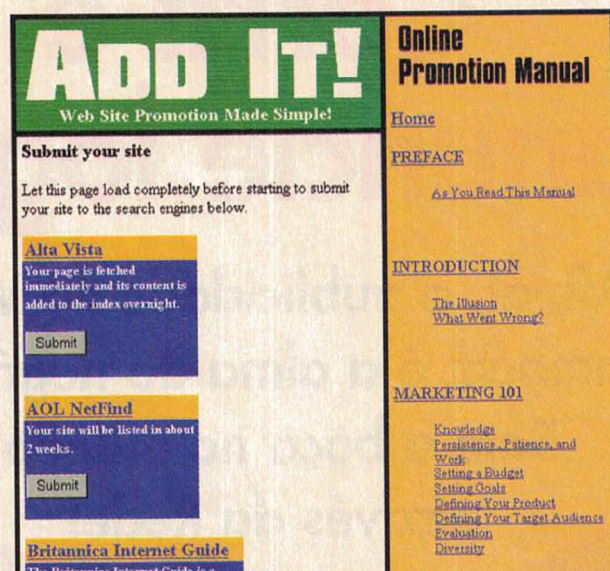
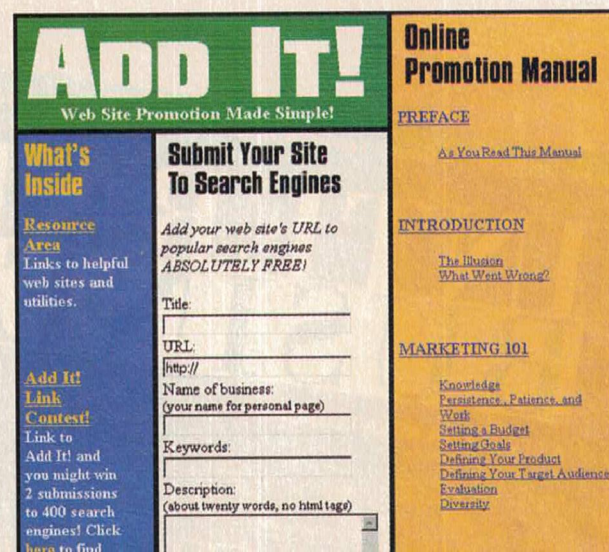
CADASTRO SITE-A-SITE

Mas se, pelo contrário, você quiser cadastrar o seu site manualmente indo de site em site, relacionamos no box as páginas de cadastro dos sites de busca mais famosos no Brasil e exterior.

E MAIS...

Conforme falamos antes, existem diversos sites de divulgação pagos, onde, além de cadastrar o seu site, você pode acompanhar a promoção dele por intermédio de relatórios especializados. Como não achamos nenhum site deste gênero no Brasil, veja abaixo uma relação de sites internacionais.

MSN Submit-it! – *www.submitit.com*
Netcenter Register-it! – *www.register-it.com/O=register/plus/index.html*
PostMaster – *www.netcreations.com/postmaster*
Webpage Register – *www.webpage-register.com*

Além disso, existem sharewares que também fazem o mesmo, porém você terá de fazer o registro dos programas, caso contrário não poderá aproveitar o máximo das funcionalidades.

O Add It é uma boa opção para quem entende inglês...

... e não quer (ou não pode) gastar com a divulgação de sua página.

Você pode encontrar softwares deste tipo nos sites de download da Internet, como:

Tucows – Web Promotion Tools – *tucows.matrix.com.br/promo95.html*
Superdownloads – Ferramentas para promoção web – *www.superdownloads.com.br/programas/listagem.cfm?cat=6WEBPRM*

Marcos Cabral
(marcos@marcoscabral.com.br)
é engenheiro de computação e gerente-técnico do provedor ISMnet.

Ver o número de visitas ao seu site crescer é muito legal, porém não saia enviando e-mails para qualquer um pois esta é uma prática criticada e a reação é bastante desagradável.

GUERRA AO PAPEL

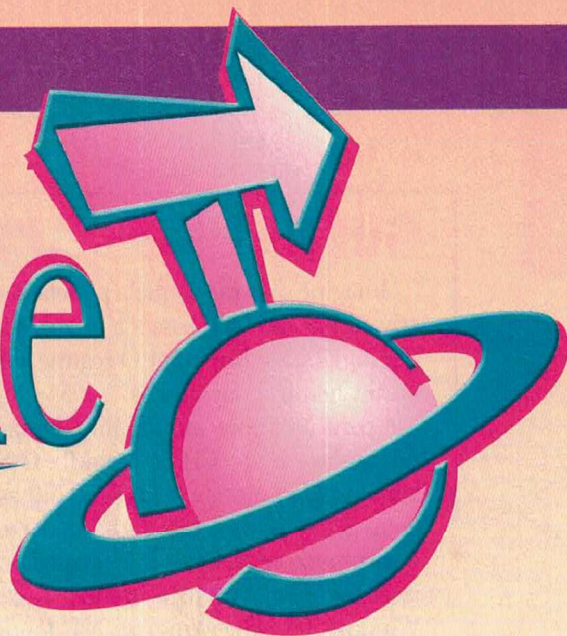
Imagine se livrar daquela papelada sobre sua mesa, escrivaninha, gaveta e passar a guardar tudo em um pequeno CD. Sonho? Não! O scanner SS600, da Mitsubishi Chemical, vai ajudá-lo a manter a ordem das coisas. Ele permite gravar até 22 mil páginas de texto, em formato A4, em um único CD de 650 Mb. O SS600 tem uma bandeja de alimentação automática para 50 folhas e velocidade de 20 páginas por minuto. A resolução média é de 300 x 600 dpi e você pode reproduzir imagens coloridas em escala cinza ou em preto e branco. É compatível com Windows 95/98 e Windows NT, tendo velocidade de gravação 2X e de leitura de 6X. Além disso traz opcionalmente o software Optidoc que tem o recurso de indexação e recuperação de arquivos com a leitura OCR (reconhece caracteres do material escaneado) para agilizar o serviço. O preço na versão para PC é de US$ 3.143 e para Macintosh é de US$ 3.050. O scanner pode ser solicitado pelo e-mail ***vendas@optikal.com.***

CHURRASQUINHO DE MODEM

Quem já sofreu com a queima de uma placa de fax/modem sabe o que é padecer no paraíso. Cerca de 60% dos modems que chegam às assistências técnicas são vítimas de picos de tensão elétrica, descargas atmosféricas, interferências e falta de luz. Para prevenir e garantir vida longa ao modem, uma boa pedida é o MicroSM 600bi FaxNet, um no-break de 600VA com sistemas de proteção contra esses males externos, filtro de linha e estabilizador já embutido. Outra possibilidade é o MicroSM 1200, com o dobro da capacidade do FaxNet 600bi. Os dois modelos vêm com pés deslizantes e com pequenos painéis frontais que informam as condições de funcionamento da rede e do equipamento. Será o fim do churrasquinho de modem? O MicroSM 600 bi faxnet custa R$ 249 e o 1200bi faxnet custa R$ 490.

PESO MOSCA

Chega de carregar peso! Já está no mercado o Logger Jr II. Com apenas 1,1 kg, o notebook promete fácil manuseio e acomodação na hora de carregar. Tem processador Pentium MMX com 32 MB de memória RAM, disco rígido de 2,1 Gb, tela de 8.4 polegadas com matriz ativa (anti-reflexiva) e teclado bastante confortável. Roda Windows 95/98 e possui bateria que suporta até seis horas de autonomia. Além disso, o Logger Jr. permite acesso à Internet e aceita outros periféricos como impressoras locais e remotas, data shows ou sistemas de áudio. O preço médio para venda é de US$ 2.216.

* Os preços apresentados podem sofrer alterações

IBGE Teen

(www.ibge.br/ibgeteen)

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, IBGE, dedicou uma seção aos internautas de 13 a 19 anos. Informações geradas pelo órgão são orientadas para o universo adolescente e os jovens internautas podem acessar dados detalhados sobre o Brasil e diversas áreas de conhecimentos gerais como saúde, educação, censo 2000, geografia, sociedade, condições de vida da população e muito mais. O navegante pode fazer testes online, acessar notícias, uma biblioteca e até um Manual de Sobrevivência.

NAVEGAÇÃO

Depois da janela principal, fixa, o site oferece uma segunda janela, onde estão as seções que realmente interessam. Quase todas as imagens e chamadas oferecem link para as seções e, no topo da página, estão as figuras que conduzem efetivamente a todas as seções. Os ícones são animados e explicativos, o que permite que o visitante se identifique com o conteúdo e não se perca pelo site.

VISUAL

O visual deste site é interessante porque foi produzido com cores que chamam a atenção. Além deste atrativo, o internauta encontra figuras como links para as seções. Como cada desenho resume o objetivo e o conteúdo de cada parte da página, fica fácil visualizar o conteúdo. Nenhum destes recursos utilizados para diferenciar a página atrapalha o visual.

CONTEÚDO

Como já foi mencionado anteriormente, o conteúdo deste site é formado por estatísticas, pesquisas e informações gerais produzidas pelo IBGE e interpretadas de forma a atingir este novo público, jovem, interessado em política, informações sociais e econômicas do país. É muito interessante a forma como os dados são tratados. Basicamente textual, o conteúdo não deixa de ser atraente.

DESTAQUE

Pontos Positivos: O conteúdo é a peça-chave do site. As informações são simplificadas, sem prejudicar o texto.
Pontos Negativos: As informações são ricas, mas seriam melhor aproveitadas pelos usuários se fossem mais ilustradas com gráficos comparativos ou mesmo se dados estatísticos viessem acompanhados de figuras explicativas.

Cotação: Ruim • Médio • Bom • Ótimo

Compras

R. Koehler Collectibles

www.rkoehler.com

Você já participou de um leilão virtual? Este é um site dedicado a vendas e negociações de itens para coleções, como selos, latas, cartas, medalhas, gibis antigos, condecorações etc. Na seção "Virtual Shop", o visitante escolhe os itens disponíveis para compra, tem acesso ao preço e a detalhes dos produtos. Na seção "Leilão Online", o internauta tem acesso ao registro e a condições de uso, tira dúvidas sobre compra e venda e descobre o que é preciso saber para participar de um leilão online.

Mar Shopping Show On Line

www.marshoppingshow. com.br

A Baixada Santista está bem-representada na Internet brasileira. Pode-se comprar o que quiser sem sair da poltrona de casa. É só entrar na página e escolher o setor, fazer uma busca pelo produto que deseja, ou ir direto à seção de classificados, onde há uma lista de anúncios e ofertas. O produto será entregue em até sete dias úteis. Agora se pergunte: para que sair por aí batendo perna?

Informática

CSV - Campanha Sanitária Virtual

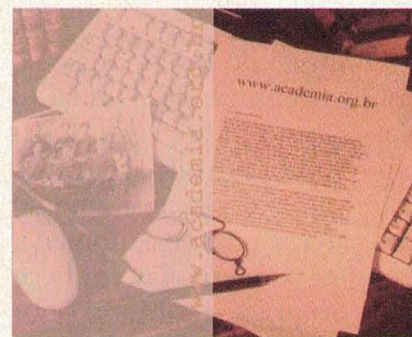
http://members.xoom.com/aryjr/CSV/index.htm

Uma campanha sanitária pode ter vários objetivos: evitar doenças, acabar com epidemias... Que tal participar de uma campanha pela saúde do seu computador? Este site oferece informações úteis sobre vírus, o que são e como agem, como se prevenir, uma lista de invasores, mensagens de alerta, uma galeria de janelas que podem acusar contaminação e uma seção para você participar da campanha.

Museu do Computador

http://museudocomputador.canalnatural.com.br

Um internauta, apaixonado por computadores, está arrecadando equipamentos ultrapassados para o Museu do Computador. Ele já tem mais de 500 peças, entre computadores, máquinas de escrever e até mesmo algumas relíquias, como calculadoras dos anos 40. O museu conta a história do computador, com práticas interativas e salas que mostram a evolução deste mercado. As doações podem ser feitas através de contato feito pelo site.

Cultura

Academia Brasileira de Letras

www.academia.org.br

Depois de passar por uma reformulação no visual e no conteúdo, o site da ABL trocou o fardão e voltou a oferecer história e cultura aos internautas brasileiros. Aqui o visitante acessa relatos da história da Academia – por onde já passaram mais de 250 imortais – biografias, fotos, obras, bibliografia e textos sobre Machado de Assis, eventos, notícias, detalhes da programação cultural e da Biblioteca, do Centro de Memória e da Livraria Acadêmica.

NetHistória

www.nethistoria.com

Para um país dito sem memória, esta página traz ricas informações sobre a História do Brasil e da América, biografias de personalidades que fizeram história, documentos e arquivos em formato áudio, como discursos e depoimentos e dicas de

...que esta é a melhor...

links quentes. Tudo acompanhado de belas imagens. Desta forma, fica difícil não gostar de estudar História.

Museu do Índio

www.alternex.com.br/~museudoindio

O Museu do Índio, órgão científico-cultural da Fundação Nacional do Índio, FUNAI, é a única instituição oficial em atividade no país exclusivamente dedicada à cultura indígena. No site, o internauta conhece mais o museu e a história dos primeiros donos de nossas terras, pode acessar o Acervo Etnográfico, textual, imagens, filmes e fotos raras, se informar sobre exposições e visitar a Biblioteca Marechal Rondon e a Loja Artíndia, onde são vendidas peças artesanais feitas em aldeias indígenas.

Educação

Universidade Federal de Ouro Preto

www.ufop.br

Navegando pelo site da UFOP, Universidade Federal de Ouro Preto, em Minas Gerais, o visitante conhece a universidade, o campus, os departamentos, os cursos oferecidos, os cursos de extensão, o jornal da

UFOP e ainda recebe informações sobre o Centro de Artes e Convenções, notícias de última hora e detalhes do vestibular. Os alunos possuem uma seção com o calendário anual e o manual do aluno. A página também oferece informações sobre a cidade histórica de Ouro Preto.

Ciberdúvidas

www.ciberduvidas.com

Olha que barato! Os estudantes que estão navegando pelo ciberespaço atrás de sites de Língua Portuguesa podem contar com mais esta grande ajuda. Nesta página, uma equipe orientada pelo Conselho Científico da Sociedade da Língua Portuguesa de Portugal recebe as suas dúvidas sobre ortografia, gramática, literatura, redação etc., e as responde. Há ainda seções com temas específicos em discussão diariamente, glossário, respostas e perguntas anteriores, controvérsias, antologias e muito mais. O site é produzido em Portugal e tem sido muito acessado por brasileiros.

Empresas

Dynacom

www.dynacom.com.br

Este é o site da Dynacom, empresa fabricante e distribuidora de equipamentos de informática e de telefonia. Aqui, os visitantes podem acessar informações completas sobre a empresa, serviços e a linha de produtos, entre eles telefones celulares, acessórios para computadores e produtos para a iluminação de ambientes. Além de oferecer seções de atendimento online, suporte técnico e uma lista de representantes, o site da Dynacom possui detalhes de eventos, promoções e notícias de lançamentos de produtos.

Olympikus

www.olympikus.com.br

A Olympikus não fabrica apenas produtos esportivos, roupas e acessórios. Ela produz ação. A marca está no peito de grandes atletas do vôlei de quadra e de praia e neste site o internauta conhece o atleta do mês, a seleção Olympikus de Vôlei de Quadra, a dupla do Vôlei de Praia, escolhe o esporte e segue direto para as novidades e para a galeria de fotos. O visitante ainda pode entrar em uma seção interativa e participar de promoções.

Arezzo

www.arezzo.com.br

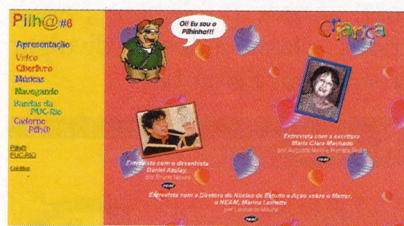
Se você quer saber quais são as tendências da moda para a próxima estação tem que dar uma passada aqui. A Arezzo apresenta um site bem dinâmico, produzido em Flash, que

oferece as tendências da moda internacional, o estilo da mulher brasileira, promoções, dicas de moda, endereços das lojas e muito mais. Aproveite para descobrir o que alguns dos melhores estilistas do país reservam para você.

Lazer

RioPort.Com

www.rioport.com

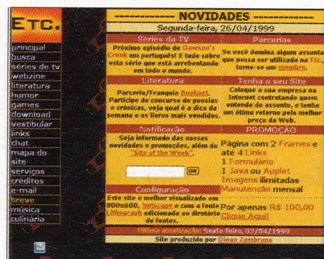
Este site está todo em inglês, mas isso não significa problema para os internautas interessados em MP3. O site RioPort.Com, da Diamond Multimedia, é um portal de áudio que divulga e comercializa músicas autorizadas e de outros conteúdos de áudio disponíveis na Web. Além de baixar faixas de músicas da Internet e de conhecer as novidades da área, os visitantes do site RioPort.com podem se registrar para ganhar prêmios. O novo Rio PMP 3000, primeiro aparelho portátil que reproduz música em formato MP3, uma espécie de walkman, está entre os prêmios. O site espera ser também um point de divulgação de artistas independentes.

Pilh@#6

www.puc-rio.br/pilha/pilha6

Dentro do site Pilh@, programa de rádio na Internet produzido pela PUC-RJ, existe um site dedicado às crianças de todas as idades. No site do programa Pilha@#6, o internauta-mirim segue as dicas do simpático personagem Pilhinha e poderá ler livros na seção "Ciberlivros", ouvir entrevistas em RealPlayer com personalidades que fazem parte do mundo infantil, imprimir desenhos de Daniel Azulay para colorir, ouvir músicas e assistir a vídeos infantis.

Etc & Tal

www.geocities.com/SoHo/Cafe/3050

Este site tem um visual bem legal! Como o nome diz, tem de tudo aqui. Na página principal, há um resumo das novidades da página, com detalhes das seções. Novidades sobre vestibular, músicas, receitas culinárias, notícias sobre o mundo virtual no "WebZine", um seção de download de programas que facilitam seu dia-a-dia, humor, games e literatura. Ufa!

Esportes

Boliche Brasil

www.bolichebrasil.com.br

Este é o site da Boliche Brasil, uma revista online que fala deste esporte tão popular no exterior mas pouco divulgado por aqui. Os amantes do esporte recebem informações atualizadas mensalmente sobre campeonatos nacionais e internacionais, ranking, equipamentos, conhecem as novidades no esporte, endereços de ligas e clubes, lugares onde jogar e seções bem interessantes com o beabá, a história, os fundamentos e um glossário do boliche.

WEBahia

www.ecbahia.com.br

Este é o site não-oficial do Esporte Clube Bahia. A página tem um visual interessante e o torcedor do Bahia não pode reclamar. Tem informação de todo o tipo sobre o clube. Você pode acompanhar o calendário dos jogos, ler a ficha técnica do clube, conhecer as categorias de juniores e juvenil, ler artigos de opinião, entrevistas, participar de uma pesquisa online, acompanhar os campeonatos, adquirir fotos e papéis de pa-

rede caprichados. Perdeu alguma partida? Então assista vídeos com os últimos jogos do Bahia.

Notícias

TrigoNet

www.trigonet.com.br

A TrigoNet é uma agência de notícias online especializada em informações para profissionais e empresas do mercado de agribusiness na área de trigo e derivados. O visitante tem acesso a informações sobre o mercado de trigo pelo Brasil e pelo mundo, eventos políticos e econômicos, feiras e previsão do tempo. Além disso, pode ler artigos de profissionais e comentaristas da área econômica e saber das cotações do mercado. O assinante dos serviços recebe informações via Internet ou por e-mail.

Revista Fire Rock

www.firerock.com

Este é o site da Revista Fire Rock, que trata de assuntos relacionados ao estilo de música mais falado na Internet. Os roqueiros de plantão podem ler as últimas notícias do mundo pauleira, acessar lançamentos de novas bandas, ler entrevistas, saber das novidades no mercado nacional e internacional, de shows, turnês, fotos, agendas e muito mais. O internauta também pode participar de um chat, acessar publicações, autógrafos, classificados e divulgar ou contatar fãs-clubes.

Saúde

Guia do Bebê

www.uol.com.br/guiadobebe

Este é um site com informações para mães, futuras mães e pais corujas. Aqui os visitantes podem ler o manual do recém-nascido e da gestante, ler entrevistas com pediatras, tirar dúvidas com profissionais de saúde, divulgar fotos dos pimpolhos, enviar cartões virtuais e controlar a carteira de vacinação. As gestantes podem escolher um nome para o seu bebê e ainda receber dicas de leitura.

Ortodontista.Com

www.ortodontista.com

O Dr. Carlo Marassi resolveu oferecer aos internautas informações detalhadas sobre Ortodontia, profissionais e tratamento dos dentes. Além de se inteirar sobre a carreira do simpático doutor, o visitante conhece também seu consultório, pode fazer perguntas, marcar consultas online e acessar uma lista de aulas e cursos. Quando você ler o Manual do Paciente de Ortodontia, vai poder saber mais informações sobre o tratamento que você está fazendo ou terá que fazer. A iniciativa é válida e muito útil.

Sexo

Sex Page

www.quantica.com.br/gf/aquarius.htm

Esta é a GF Home Page, uma página que possui diversas seções sobre tutoriais, serviços e ICQ. Mas nenhuma delas vai interessar se você estiver atrás da galeria de fotos eróticas. Na seção "Sex Page" estão fotos de garotas nas mais variadas poses. As imagens estão em tamanho reduzido para não comprometer a velocidade do carregamento da página. Para ampliar alguma delas, basta clicar.

Gostosa.Com

www.gostosa.com

Você já conhece a Gostosa? Não? Atualize imediatamente seu bookmark e coloque um link para essa página, que já tem um número considerável de visitantes. Depois de passar pela censura, você pode acessar esta publicação virtual e conferir mais de 2 mil fotos, incluindo mulheres famosas, assistir Sex Shows ao vivo e Vídeos Sex (para descobrir a diferença entre um e outro, só indo lá). Aproveite e confira quem é a Gata da Web.

Você, que teve sua página selecionada aqui, corra até o site do WG e pegue o selo para colocar em sua home page

OS 10 MAIS DO WEB GUIDE

1 (8) - Moro Sozinho, E Estou Morrendo de Medo	www.spdweb.com/sozinho
2 (1) - 100% Pornô	*http://porno1.cjb.net*
3 (2) - Galeria Erótica	*www.galeriaerotica.com.br*
4 (3) - Fantasy Adult Video	*www.fantasy.com.br*
5 (5) - 100 Top Amateurs	*www.100top.com/amateur*
6 (4) - Busca Anúncio	*www.buscanuncio.com.br*
7 (7) - HotSexBrazil	*www.hotsexbrazil.com.br*
8 (6) - Wild Roses' Amateur Home Page	*www.carolcox.com*
9 (9) - Alternative Home Page	*www.geocities.com/ Heartland/Hills/ 9452/sexo2.htm*
10 (10) - Sex Privacy	*www.sexprivacy.com/ uau/xda.html*

Entre parênteses, a posição no mês anterior. Dados equivalentes ao dia 03/05/99

GALERIA

De Edith Lydia Honegger, em *www.interart.com.br*

PERDIDOS & ACHADOS

"Pula a fogueira laiá, pula a fogueira loiô...". Junho é o mês de soltar balões, pular fogueira e dançar quadrilha. Mas junho também é o mês dos apaixonados e, no dia 12, celebramos o Dia dos Namorados. Então vamos pular a fogueira cibernética e pedir: "São João, São João, acende a fogueira do meu coração"?

PALAVRAS-CHAVE	CADÊ?	SURF	RADAR UOL	AONDE?	ALTAVISTA*	BOOKMARKS
São João	198	868	3.890	189	9.949	985
balão	18	94	838	24	2.582	176
pé-de-moleque	2	10	88	8	187	15
cuscuz	0	1	111	1	283	42
fogueira	1	33	578	1	2.062	260
quadrilha	0	14	605	1	1.182	282
simpatia	13	75	1.423	17	4.664	614
namoro	141	157	1.170	179	3.272	435
paixão	74	345	5.170	93	16.295	972
Dia dos Namorados	6	61	138	15	514	61

Pesquisa feita em 29/04/99
* Pesquisa em português

Marcus Vinícius Pinheiro

O futuro da Internet

Em menos de um ano a Internet brasileira dobrou de tamanho em número de usuários, que, no mundo todo, já passam de 150 milhões. É inegável que esse montante ainda continuará a crescer nos próximos anos. Mas toda essa expansão já começa a suscitar as mais variadas teorias sobre como será nossa relação daqui há dez, 20, 30 anos com o maior advento do mundo tecnológico moderno. Tanto que no exterior algumas pesquisas muito interessantes já vêm sendo desenvolvidas sobre o assunto.

O laboratório de ciência da computação do Instituto de Tecnologia de Massachusetts, MIT, por exemplo, fechou recentemente uma previsão do que acontecerá à Internet nos próximos 66 anos. Diz o MIT que já em 2006 os e-mails que não utilizarem assinaturas digitais serão totalmente desacreditados e descartados automaticamente. Ainda segundo a pesquisa, no mesmo ano a Terra já terá tecnologia suficiente para disponibilizar quiosques médicos à população nos principais shoppings ou em locais públicos para que médicos de plantão possam fazer exames online em pacientes de forma remota, utilizando a Internet. Em 2007 poderemos usar computadores sem teclados, controlados por voz, e, em 2008, os computadores não só aceitarão comandos de voz mas reconhecerão o contexto do assunto abordado pela pessoa.

Em 2035 conversaremos descontraidamente com os nossos computadores que serão compreensivos e poderão formular e desenvolver idéias próprias

A pesquisa do MIT prossegue prevendo que em 2015 todos os computadores já poderão entender manuscritos automaticamente e, em 2018, a economia digital – sempre apoiada na Internet – estará movimentando algo em torno de US$ 4 trilhões! Se tudo isso for acontecendo rigorosamente como prevêem as tendências, em 2021 viveremos como no filme "O Show de Truman", onde todos serão filmados o tempo todo, e é bem provável que em 2025 tenhamos a primeira grande guerra desencadeada pelo acesso à informação. Em 2035 – pasmem! – conversaremos descontraidamente com os nossos computadores que serão compreensivos e poderão formular e desenvolver idéias próprias.

Pode parecer que tudo isso que acabo de escrever não passe de um devaneio de um bando de cientistas que possuem muito tempo e muito dinheiro para ficar horas a fio conjeturando hipóteses sobre o futuro da humanidade, mas não podemos deixar de lembrar também que foi o MIT quem tornou realidade conceitos como "time sharing", chaves públicas criptografadas e até mesmo as tão difundidas planilhas eletrônicas. O MIT já tem em protótipo computadores que reconhecem os seus donos e respondem aos seus comportamentos de acordo com suas reações faciais, modulações de voz e muito mais. Os protótipos do MIT muitas vezes são o primeiro passo para levar ao mundo tecnologias cada vez mais modernas. E especificamente sobre Internet, tudo leva a crer que muitas tecnologias ainda estão por vir para modernizar a forma com que a Rede permite que nos comuniquemos com o resto do mundo. É claro que não podemos deixar de considerar que só existem 600 milhões de telefones no mundo contra uma população de 6 bilhões de pessoas, e que apenas 2% da população mundial está conectada à Internet. Penso que é isso que deverá mudar dentro em breve.

Por outro lado, talvez o computador nunca venha a entender a escrita ou o mundo acabe caminhando para outro lado – até para nos proteger da possibilidade de sermos vigiados 24 horas por dia. Mas o que realmente importa é que é bom saber que existem pessoas empenhadas em apostar no futuro como acontece lá no MIT. Porque uma coisa é certa: a forma como nos beneficiamos do computador e da Internet ainda não atingiu nem metade de seu potencial e isso tudo continuará nos estimulando pois todo navegador precisa de um destino para perseguir. E talvez daqui há dez anos nos lembremos com nostalgia de como éramos primitivos no final dos anos 90. ◼

*Marcus Vinícius Pinheiro (**marcus@unisys.com.br**) é diretor da Uninet.*

CLASSIWEB

A nova força de negócios da Internet

www.canalweb.com.br/classiweb

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 - (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE TEL: (079) 2313213 e 231-3213 http://www. classea.com.br/mister/ - mister@classea.com.br

CONTEC INFORMÁTICA LTDA
R. Américo Brasiliense, 1005 - CEP: 04715-001 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5182-8964 e 5182-9774 - contec@amcham.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al.dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5564-8377 e 5564-8377 - safety@uninet.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 - CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (011) 814-0083 e 814-5160

REVENDA HARDWARE

ITAUTEC PHILCO S.A.
São Paulo - SP - TEL: (011) 3115-4011
http://www.itautec.com.br/
iol@itautec-philco.com.br

INFOPORT
Rua Juiz de Fora,1406 - Belo Horizonte - MG
TEL: (031) 292-6922 e 291-6903
http://www.infoport.com.br/
infoport@infoport.com.br

COSTA MOREIRA INFORMÁTICA
Rua Santa Clara, 70 Lj. 307 - Copacabana - Rio de Janeiro - RJ -TEL: (021) 257-3162 - http://www.homeshopping.com.br/~cmoreira/index.htm - cmoreira@achei.net

3 COM CORPORATION
Av. Alfredo Egidio de Souza Aranha, 177 CEP: 04726-170 - São Paulo - SP - TEL: 0800-16-4239 e 320-6225 - http://www.3com.com/lat/portug/index.html - salesinfo@mhz.com

ABC - AUTOMAÇÃO BANCÁRIA E COMERCIAL
R. Cardoso de Almeida, 2024 - CEP: 01251-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 3872-5351 e 263-4726

HIGH VALUE COMPUTER SERVICE E COMÉRCIO LTDA.
Rua Barão de Iguape, 135 - São Paulo - SP
TEL: 0800-55-5885 - http://www.highvalue.com.br - info@highvalue.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 -São Paulo -SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE - TEL: (079) 231-3213 e 231-3213 - http://www.classea.com.br/mister/ - mister@classea.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (011) 814-0083 e 814-5160

REVENDA SOFTWARE

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina - CEP: 40170-130 - Salvador - BA - TEL: (073) 235-9450 e 235-6430 - http://www.svn.com.br/miriade/
miriade@svn.com.br

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (011) 7295-9826 e 7295-1156
http://www.princeton.com.br
princeton@link.com.br

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (011) 7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br
marketing@link.com.br

@MBIENTE.WEB
Rua 2 de Setembro, 733 Sala 17 - Blumenau - SC TEL: (047) 323-3823 e 323-3823 - http://www.ambiente.com.br - ag@ambiente.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

BRASOFTWARE INFORMÁTICA LTDA
São Paulo - SP - TEL: (011) 3179-6900
http://www.brasoftware.com.br/
gerente@brasoftware.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5564-8377 e 5564-8377
safety@uninet.com.br

DESENVOLVIMENTO SOFTWARE

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP TEL: (011) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com - datasort@datasort.com

SOFTLOGIC INFORMÁTICA S/C LTDA
R. Dr. Samuel Porto, 351 cj34 - CEP: 04054-010 São Paulo - SP - TEL: (011) 5583-0228
vendas@softlogic.com.br

HOME PAGE

PUBLINET EDITORA E COMÉRCIO LTDA
R.Pires de Oliveira,1365 - CEP: 04716-011 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5184-0756 e 5182-9862 - http://www.netbiz.com.br - brazilnet@netbiz.com.br

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (011) 7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br
marketing@link.com.br

HALL'SNET WEBDESIGN
Rua Conselheiro Portela nº 139/201 - Recife - PE TEL: (081) 221-0057 - http://www.hallsnet.com.br/ - rodrigo@hallsnet.com.br

TESLA INFORMATICA LTDA
Rua Urussuí, 238 1º andar - CEP: 04542-050 - São Paulo - SP - TEL: (011) 866-2090 e 866-2090
http://www.tesla.com.br/
comercial@tesla.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R.dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5564-8377 e 5564-8377
safety@uninet.com.br

INSTALAÇÃO (HARDWARE, REDE ETC.)

3 COM CORPORATION
3COM Nic's, Modens. - São Paulo - SP - TEL: 0800-16-4239 e 320-6225 - http://www.3com.com/lat/portug/index.html - salesinfo@mhz.com

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com
datasort@datasort.com

TECNOLÓGICA
Av.Cupecê, 1677 cj4 - CEP: 04365-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5564-3078 e 5564-3078
http://www.focusnet.com.br
suporte@focusnet.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

PROVEDORES

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (011) 7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br
marketing@link.com.br

EASYLINE PROVEDOR INTERNET
Rio de Janeiro - RJ - TEL: (021) 531-1700 e 531-0200 - http://www.easyline.com.br/
webmaster@easyline.com.br

OOPS! INTERNET
Rua Manoel Leão, 49 - Centro - Arapiraca - AL
TEL: (082) 521-4835 - http://www.oops.com.br/
webmaster@oops.com.br

NETUNO INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO LTDA
Rua Jacob Buck, 106 - Centro - CEP: 89251-160 Jaraguá do Sul - SC - TEL: (047) 372-5050 e 372-5089 - http://www.netuno.com.br/
comercial@netuno.com.br

DIALNET
Av. Sandoval Arroxelas, 570 - Maceió - AL
TEL: (082) 231-8483 - http://www.dialnet.com.br/
webmaster@dialnet.com.br

HOTLINK
Rua Manoel Bezerra, 165, Madalena - Recife - PE - TEL: (081) 445 0011 e 445 0412 - http://www.hotlink.com.br
webmaster@hotlink.com.br

CONQUISTA NET
Pç Tancredo Neves, 86 - Conquista Center, sala 303 - Vitória da Conquista - BA - TEL: (077) 424 7788 - http://www.cn.com.br/
webmaster@cn.com.br

TDF IN NET
Rua Teixeira de Freitas, 281 - Centro - Teixeira de Freitas- BA - TEL: (073) 291-5577
http://www.tdf.com.br
webmaster@tdf.com.br

TREINAMENTO

PROKIDS EDUCAÇÃO
Brasília - DF - TEL: (061) 912-4004 e 226-6047
http://www.abordo.com.br/prokids/
webmaster@prokids.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

SUL AMÉRICA INFORMÁTICA LTDA.
Rua Maurício Cardoso, 529 - Verdão - CEP: 78030-330 - Cuiabá - MT - TEL: (065) 637-1122 e 637-1803 - http://members.xoom.com/sulamerica/ - sulamerica@starmail.com

SUN MICROSYSTEMS DO BRASIL
Rua Alexandre Dumas, 2016 - CEP: 04717-004 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5181-8988 e 5181-0974 http://www.sun.com.br - Dario.Boralli@Brazil.Sun.COM

STRAZZERI E SANTOS INFORMÁTICA
Av. Paulista, 326 12° andar - CEP: 01310-902
São Paulo - SP - TEL: (011) 253-5299 e 288-6856
http://www.abcom.com.br
abcom@abcom.com.br

GENNARI&PEARTREE PROJ.E SIST S/C LTDA
Rua Dr. Cesário Mota Jr., 614 -
CEP: 01221-020
São Paulo - SP - TEL: (011) 256-6900 e 256-6900
http://www.gpnet.com.br
gennari@gpnet.com.br

SISGRAPH LTDA
São Paulo - SP - TEL: (011) 889-2000
http://www.sisgraph.com.br
mkt@sisgraph.brazil.ingr.com

PRODESP CIA PROCESS. DADOS ESTADO S PAULO
Taboão da Serra - SP - TEL: (011) 7968-6000
http://www.prodesp.sp.gov.br
prodesp@sp.gov.br

OUTROS

FIEL S/A MÓVEIS E EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS
Rua Cachoeira, 670 - CEP: 03024-000
São Paulo - SP - TEL: (011) 6693-0511 e 6693-5537 - http://www.fiel.com.br - fiel@fiel.com.br

CONSULTORIA

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP:04070-000
São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207 - http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

HYPERLINK CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Rua Domingos de Moraes, 2.102 Cj. 26 - São Paulo - SP - TEL: (011) 572-7911 e 575-5727
http://www.hyperlink.com.br/
suporte@hyperlink.com.br

IGE INFORMÁTICA LTDA
Rua Helena, 218 5º andar Conj. 510 - CEP: 04552-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 820-2391 / 828-9185 e 828-9185
http://www.ige.com.br/ - info@ige.com.br

IRS CONSULTORIA E PROJETOS EM INFORMÁTICA
São Paulo - SP - http://www.geocities.com/SiliconValley/Heights/3073/ - ivamar@stn.com.br

M&H CONSULTING
Caixa Postal 19001 - CEP: 04505-970 - São Paulo - SP - TEL: (011) 822-9779 e 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina -
CEP: 40170-130
Salvador - BA - TEL: (073) 235-9450 e 235-6430
http://www.svn.com.br/miriade/
miriade@svn.com.br

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000
São Paulo - SP - TEL: (011) 3871-1868
e 3871-1868
http://www.datasort.com
datasort@datasort.com

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al.Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (011) 7295-9826 e 7295-1156
http://www.princeton.com.br
princeton@link.com.br

M&H-CONSULTING
Rua Helena 218, cj. 1208 -
CEP: 04552-050 - São Paulo - SP
TEL: (011) 822-9779 Fax: (011) 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

TELEFONIA

TSE AUTOMAÇÃO COM. REPRES. LTDA
R. Rodrigues Pais, 409 - CEP: 04717-020
São Paulo - SP - TEL: (011) 5183-2914 e 5181-4004
http://www.tse.com.br
info@tse.com.br

ERICSSON TELECOMUNICAÇÕES SA
R. Maria Prestes Maia, 300 - CEP: 02047-901
São Paulo - SP - TEL: (011) 6281-1805 e 6281-1739 - http://www.ericsson.com.br

C.A.T.

Depoimento Emocionado

Recentemente travei contato com um aspecto da realidade nua e crua das salas de chat da Web. É claro que já andei passeando por canais de IRC e salas de bate-papo mas nunca foi algo a que eu dedicasse muito tempo. É bem verdade que nos idos de 1992 andei freqüentando os canais #warez, mas isso é outra história.

Muito já li sobre o dia-a-dia nos salões de chat, mas pela primeira vez sentei com calma para saber das experiências de alguém que tenha vivido isso na carne. O relato que obtive foi feito por uma bela e atraente mulher de seus 40 anos que há pouco tempo conseguiu se livrar do terrível vício dos chats de sexo. Depois de um casamento fracassado e sem filhos que havia durado quase 15 anos, ela trazia em si as marcas naturais de um convívio que havia se deteriorado para uma existência sem carinho, cumplicidade ou amor. A carência afetiva e sexual era o traço mais marcante de sua personalidade então.

Através de amigos, ficou sabendo da Rede, pegou as dicas certas e decidiu entrar na onda. Quando começou a visitar as salas de bate-papo, a princípio ficou um tanto chocada e decepcionada com as investidas masculinas. Foi se habituando a entrar nas salas mais povoadas aproximadamente à mesma hora da noite e passou a reconhecer os "habitués" do pedaço. Os nicks eram sugestivos, mas era comum que fossem pessoas de pouco tato. Geralmente passavam logo à baixaria e à linguagem chula, neutralizando desde o início qualquer possibilidade de que se formasse um climinha gostoso que desse asas à fantasia.

Segundo ela, a chave de tudo deveria ser a imaginação, a vontade louca de se entregar a alguém e a habilidade que alguns dos freqüentadores desses chats poderiam ter, ou seja, a de realmente seduzir uma mulher e levá-la ao delírio apenas digitando linhas de texto ASCII num teclado. Em poucos dias ela foi aprendendo a separar o joio do trigo. Cada vez mais solta, não demorou muito até que se entusiasmasse e decidisse se entregar à brincadeira.

E finalmente chegou o dia em que encontrou seu primeiro amante virtual. No teclado estava um verdadeiro expert. Usando de palavreado envolvente e cheio de belas imagens românticas e sensuais, o camarada conseguiu encantar a mulher.

Ela mesma, normalmente tímida, passou a liberar em modo texto seus desejos mais íntimos, de tal maneira que em pouco tempo os dois estavam subindo pelas paredes. Relata nossa ex-viciada que, lá pelas tantas, ambos observaram que, quase ao mesmo tempo, o outro havia parado de teclar por alguns momentos. Era o maravilhoso instante do êxtase, em que as imagens e frases tórridas que haviam freneticamente trocado, finalmente os havia levado a experimentar aquele curioso prazer solitário, mas tendo na tela à sua frente o testemunho da participação ativa de alguém que não se conhecia no mundo real, a não ser pelo que ia sendo digitado no meio de todo aquele arrebatamento dos sentidos. Segundo ela, foi uma experiência inesquecível.

Depois da despedida, ela desligou seu micro aliviada mas, na noite seguinte, flagrou-se ansiosa por reencontrar seu amante desconhecido. Pulava de sala em sala, à busca do nickname que já era um sinônimo de prazer. Até que, depois de muita procura e desencontros, se esbarraram numa sala de chat e a coisa recomeçou com ímpeto redobrado.

Foi passando o tempo e, logicamente, ela não se prendeu a esse mesmo parceiro e acabou conhecendo outros, uns mais habilidosos, outros menos. Fato é que, quando percebeu, estava completamente viciada nessa modalidade sexual e passava madrugadas inteiras saracoteando pela Rede à cata do prazer seguro e sem envolvimento que os chats proporcionam. Passou-se um bom tempo até que ela começasse a se conscientizar de que estava entrando num círculo vicioso. Foi então que nossa personagem tomou a decisão de começar a se afastar dessa rotina atraente, porém irreal e até nociva. Foi um esforço notável, que exigiu de si bastante força de vontade. Pouquíssimas pessoas tiveram a fibra de dar esse passo decisivo que ela tomou e, pobres delas, as que não conseguiram permanecem saciando suas fantasias e desejos desse jeito que só fará com que se alargue o abismo entre suas frustrações e as soluções para elas. Por sorte, nossa ex-adepta dos chats se reencontrou no mundo real cá fora e dá plena vazão às suas fantasias da forma mais saudável possível, ou seja, aquela que nós conhecemos tão bem. ■

Carlos Alberto Teixeira
(cat@royal.net),
o cat, é consultor de sistemas.

FIU...

Ilustração: Thais de Linhares